

<<山东省事业单位公开招聘工作人员>>

图书基本信息

书名：<<山东省事业单位公开招聘工作人员考试专用教材>>

13位ISBN编号：9787516113431

10位ISBN编号：7516113433

出版时间：2012-9

作者：伍景玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山东省事业单位公开招聘工作人员>>

### 内容概要

《华图·山东省事业单位公开招聘工作人员考试专用教材：公共基础知识历年真题及华图名师详解（2013最新版）》具有以下鲜明特点： 第一，内容翔实，知识全面。

本试卷涵盖了法律法规、政治经济理论、时政方针、行政管理、科技知识、生活常识、省情省况等基础性知识和综合写作等各个方面的内容，做到了全面覆盖核心考点的编写要求。

第二，内容新颖、时效性强。

本试卷精选了山东省事业单位招聘考试历年真题，帮助考生把握历年考试重点，全面熟知考情。

另外，本套试卷还囊括了其他省事业单位招聘考试真题，全方位拓宽考生视野。

第三，设计科学、实用性强。

本试卷以科学、实用为理念，在试题的讲解上尽量避免使用繁冗拖沓的语言，力图使考生在最短的时间内迅速提高应试技巧。

<<山东省事业单位公开招聘工作人员>>

书籍目录

2012年山东省事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2012年山东省临沂市事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2011年山东省聊城市事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2010年山东省事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2009年山东省事业单位公开招聘考试《公共基础知识》试卷（A）2012年上半年天津市事业单位招聘考试《综合知识》试卷2011年安徽省事业单位招聘考试《公共基础知识（一）》试卷参考答案及华图名师详解2012年山东省事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2012年山东省临沂市事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2011年山东省聊城市事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2010年山东省事业单位招聘考试《公共基础知识》试卷（精选）2009年山东省事业单位公开招聘考试《公共基础知识》试卷（A）2012年上半年天津市事业单位招聘考试《综合知识》试卷2011年安徽省事业单位招聘考试《公共基础知识（一）》试卷

## <<山东省事业单位公开招聘工作人员>>

### 章节摘录

5.记者在哈尔滨市香坊区一家大型超市里看到各种颜色、式样不一的万圣节面具，价格在十几元到二百元不等。

很多年轻人和小朋友正在选购面具，有些人甚至没结账就戴上了面具。

几位准备购买万圣节面具和服饰的市民告诉记者，其实并不了解万圣节到底是什么意思，只知道可能和鬼、海盗有关系，买相关的商品就是为了娱乐一下。

超市一位工作人员介绍，其实自己也不了解万圣节有什么意义，只知道万圣节是一个西方比较流行的节日。

万圣节也好，圣诞节也罢，都只是促销的由头。

如果没有万圣节，可能就会找别的由头促销。

除了市场上“洋节”的气氛火热外，不少人也在通过手机短信、网络聊天传递着“万圣节”到了的消息和祝福。

很多人虽然不知道万圣节的含义，但都把万圣节这样的“洋节”当成了逛街、购物的理由。

记者调查了解到，每年九九的重阳节并没有引起商家的特别注意，社会上也难见“重阳氛围”，而像地藏节这样的中国传统节日也逐渐淡出人们的视线。

南开大学传播学系主任、文学院教授刘某说，在快餐式文化的大背景下，青年人热衷更加个性化、开放式的西方节日，有很多的商业化、娱乐化因素。

不仅万圣节，每到圣诞节等“洋节”，很多咖啡厅、商场都打出这张牌，吸引年轻人的眼球，促进年轻人消费。

他认为，很多“洋节”追求人的多元化，这也是“洋节”对年轻人有吸引力的原因之一。

6.2010年大年初七，北京大多数庙会都落下帷幕。

据节前统计数据显示，当年北京春节的庙会灯会有62场之多。

在红红火火大搞庙会的背后，一些商家抱怨摊位费节节攀升。

在这一冷一热之后，不光商家在盘点经营盈亏，庙会的主办方们也开始总结经验，反思成败，龙潭庙会主办方已考虑弥补商户损失。

庙会终究是要办的，但如何办，它的未来如何健康良性发展则是需要探究的。

北京市文联副主席、民俗学家赵某说，庙会在解放后曾一度消失，1985年，在他的建议下，北京市东城区率先举办了第一届地坛春节文化庙会，开创了全国大规模举办春节庙会的先河。

他还记得，那时全城轰动，曲艺杂耍应有尽有，商摊货贩比肩靠背，年味十足。

但有文化学者认为，如今庙会中的潜在问题正是“年味不足”，致使这张名片上的“文化感”不强，缺少些北京的精气神。

今年有所不同，庙会的举办地点出现一些新面孔，而部分庙会的人气在下降，客流量出现负增长。

厂甸庙会陶然亭公园、琉璃厂两处首日客流量共计约66000人，较去年减少六成。

与以文化、狂欢为主题的传统庙会相比，现代庙会似乎更像一个以文化搭台的商贸集市，是一个商品的大卖场。

2003年以前，北京的庙会都是由政府财政“贴钱”办的。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>