

<<孔子学院传播研究>>

图书基本信息

书名：<<孔子学院传播研究>>

13位ISBN编号：9787516112922

10位ISBN编号：7516112925

出版时间：2012-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘程，安然

页数：193

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孔子学院传播研究>>

内容概要

本书是国内外第一部孔子学院传播研究的专著。

全书由三篇构成：第一篇总结孔子学院海内外研究现状及其特点。

或提出对策。

或预测走向。

第二篇以海内外媒体孔子学院报道为研究对象，采用批评话语分析、量化内容分析等方法，把握特点、剖析问题、预测走势，提出应对海外媒体、孔子学院网站建设与优化及其传播的策略。

第三篇在跨文化语境下，对孔子的传播思想、哲学思想、美学思想、语言观、和谐观等进行深入研究

。《孔子学院传播研究》对于推动孔子学院跨文化传播研究、孔子学院建设与可持续发展等具有较强的理论价值和实践意义，可供孔子学院院长、汉语教师和汉语教师志愿者阅读，也可供从事跨文化传播、汉语国际教育研究的学者们参考。

<<孔子学院传播研究>>

作者简介

刘程，南京大学文学博士，华南理工大学国际教育学院副教授、硕士生导师，英国兰卡斯特大学孔子学院中方院长。

主要研究兴趣为跨文化传播、汉语国际教育、孔子学院等。

在国内外专业学术期刊上发表论文近三十篇，出版专著(含合著)三部，主持省部级科研项目两项，参与多个国家级、省部级科研项目。

安然，英国雷丁大学多元文化教育博士，国际跨文化传播研究学会(IAICS)国际理事，中国跨文化交际学会常务理事，国际学术期刊Language and Education、Intercultural Communication Studies编委。

主要研究兴趣为多元文化教育和跨文化传播。

目前主持的在研项目为“孔子学院跨文化传播影响力研究”(国家社科基金项目)、“孔子学院中方教师跨文化适应和传播能力研究”(教育部人文社科项目)。

<<孔子学院传播研究>>

书籍目录

第一篇 超越语言之上的孔子学院建设研究

第一章 孔子学院海外研究现状、特点及对策

- 一 孔子学院海外研究现状
- 二 孔子学院海外研究的特点
- 三 对策

第二章 孔子学院国内研究现状、特点及走向

- 一 孔子学院国内研究现状
- 二 孔子学院国内研究的特点及走向

第三章 美国堪萨斯大学孔子学院远程交互式汉语短期培训项目STARTALK概况及启示

- 一 美国堪萨斯大学孔子学院远程交互式汉语短期培训项目STARTALK概况
- 二 美国堪萨斯大学孔子学院远程交互式汉语短期培训项目STARTALK的启示

第四章 美国堪萨斯大学孔子学院幼儿园及小学远程交互式汉语推广项目概况与展望

- 一 美国堪萨斯大学孔子学院幼儿园及小学远程交互式汉语推广项目概况
- 二 美国堪萨斯大学孔子学院幼儿园及小学远程交互式汉语推广项目展望

第五章 美国堪萨斯大学孔子学院汉语与中国文化少儿夏令营项目概况及启示

- 一 美国堪萨斯大学孔子学院汉语与中国文化少儿夏令营项目概况
- 二 美国堪萨斯大学孔子学院汉语与中国文化少儿夏令营项目的启示

第六章 国外远程交互式教学研究现状

- 兼论远程交互式在对外汉语教学中的运用
- 一 国外远程交互式教学研究现状
 - 二 远程交互式在对外汉语教学中的运用
 - 三 可供思考的问题

第二篇 新闻媒体视野中的孔子学院传播研究

第七章 海外媒体视野中的孔子学院及对策

- 一 研究现状及本章的理论模式
- 二 海外媒体关于孔子学院的新闻报道的统计分析
- 三 对策

第八章 孔子学院报道与对外传播策略分析

- 以《人民日报》(海外版)为例
- 一 孔子学院在《人民日报》(海外版)的媒体呈现
 - 二 《人民日报》(海外版)孔子学院报道特色分析
 - 三 《人民日报》(海外版)孔子学院报道对我国对外传播的启示

第九章 孔子学院网站传播的量化研究

- 以美国为例
- 一 研究样本及方法
 - 二 样本数据及分析
 - 三 存在的问题及对策

第十章 孔子学院网站新闻传播案例分析

- 以美国为例
- 一 研究的案例及方法
 - 二 案例数据及分析
 - 三 存在的问题及对策

第十一章 网络新闻标题的修辞特质

- 以孔子学院报道为例
- 一 口语化

<<孔子学院传播研究>>

二 “网络语言”化

三 陌生化

第三篇 跨文化语境下的孔子研究

第十二章 孔子的传播思想及其当代意义

一 研究背景

二 孔子传播思想研究述评

三 孔子传播思想的当代意义

第十三章 论人：孔子与维柯基本哲学思想比较

一 外推的哲学思想：“仁”与“智慧”

二 人之种种的不同界定

三 对学问的认同

四 君与上帝的分歧

第十四章 孔子美学思想与《1844年经济学哲学手稿》比较研究

一 孔子美学思想与《1844年经济学哲学手稿》的思想基础

二 孔子美学思想与《1844年经济学哲学手稿》对美的本质的探讨路径

三 “人”的美学

第十五章 孔子说“讷”

一 言的原则

二 言的层次

三 先行后言

四 言的功用

五 言的语境

六 言与仁

第十六章 海外媒体视野中的“和谐”观

——从天安门广场的孔子雕像说起

一 孔子雕像的意义、缘由及存在的相关问题

二 海外媒体视野中的“和谐”观

第十七章 孔子作揖行礼动画的传统文化价值传播和国家形象宣传

一 传统文化价值的广告阐述

二 隐喻的传播策略

三 国家形象的国家公关

<<孔子学院传播研究>>

章节摘录

姚继德（2009）在分析伊朗汉语教学的历史和现状的基础之上，介绍了德黑兰大学孔子学院如何克服巨大困难开展汉语教学。

钟英华（2009）、周倩（2010）介绍了以孔子为“形象大使”的儒家思想如何在非洲展开“和平之旅”。

何懿等（2009）回顾了尼泊尔创建孔子学院的艰难历程，细分孔子学院的“目标群体”。

第二，面临的问题方面。

这包括教师、教材、教学法“三教”问题（吴瑛、提文静，2009；Gary Sigley、李佳，2009；李明，2009；张学增，2008；姚继德，2009），如何与当地社区融合互动问题（吴瑛、提文静，2009），生源问题（张学增，2008），活动组织问题（如“认识中国”系列讲座、周末汉语角、中国电影展、中国文化图片展等）（何懿等，2009）。

第三，对策方面。

如钟英华（2009）认为，孔子学院的专业建设应与当地国民教育体系接轨、专业教育要以满足当地学习者的根本需求为基本出发点、孔子学院需选准并突出特色、开展主题文化活动、发掘培养典型学生等。

针对国际汉语教师严重匮乏和海外汉语师资本土化建设问题，宛新政（2009）认为，应提供多模式、多层次的培训（包括境外培训与来华培训相结合、技能培训与学历教育相结合、集中培训与长年提高相结合、普遍提高和个别发展相结合），推进汉语教学的本土化探索，加强与当地教育资源的沟通与合作（包括提升汉语的教学地位，让汉语教学尽快与主流教育接轨，为本土化教师上岗提供服务）。

郭宇路（2009）从管理的角度入手，认为孔子学院应该创新管理机制、创新建设思路与模式。

2.孔子学院的办学模式、可持续发展战略。

周志刚、乔章凤（2008）从孔子学院的办学主体出发，把孔子学院的办学模式归为四类：中外高等学校合作办学模式、中外高校联合跨国公司合作办学模式、外国政府与中国高校合作办学模式、外国社团和中国高校合作办学模式。

……

<<孔子学院传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>