

<<国际文化合作的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<国际文化合作的经济分析>>

13位ISBN编号：9787516111420

10位ISBN编号：7516111422

出版时间：2012-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李红

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际文化合作的经济分析>>

内容概要

《国际文化合作的经济分析：以中国-东盟区域为例》主要内容包括：国际文化合作概况：以中国-东盟区域为例、文化合作的动力机制：空间经济分析、国际文化经济学理论体系探索、文化创意产业国际合作展望等。

<<国际文化合作的经济分析>>

作者简介

李红，经济学教授，博士（后），1996年至今从事国际区域合作与空间经济问题研究，先后在广西大学东南亚研究中心、理学院、澳门科技大学可持续发展研究所、澳门大学澳门研究中心和广西大学商学院教研，在国内外发表“区域贸易数量分析”与“跨边境经济合作”系列论著3部、论文30多篇，获省部级奖3项。

主讲《区域经济学》、《国际经济学》、《文化贸易》、《中国—东盟区域合作》等双语课程，主持国家自然科学基金及教育部社科基金项目各1项。

<<国际文化合作的经济分析>>

书籍目录

第一章 导论：国际文化合作研究概述与框架结构第一节 选题缘由一 问题的提出二 研究的意义第二节 文献回顾一 国际文化合作纲领性文献梳理二 国际文化经济学研究发展失衡三 国际区域文化合作分析重实务四 经济学的文化转向与空间转向第三节 研究框架一 研究范围与目标二 研究方法与架构第二章 国际文化合作概况：以中国-东盟区域为例第一节 文化合作现状一 双边合作二 多边合作第二节 文化合作与经济一体化互动一 政府主导二 经济推动三 网状关联四 空间集中第三章 文化合作的动力机制：空间经济分析第一节 经济关联机制一 成本驱动：多样文化活动的空间集中二 多样性偏好：文化多样性、间性、外部性与产业集聚第二节 知识关联机制一 知识创新：文化合作的动态外部性与空间演进二 知识溢出：文化合作的正外部性与区域公共品第四章 国际文化经济学理论体系探索第一节 国际文化经济学基本概念一 国际经济学二 文化经济学三 国际文化经济学第二节 国际文化经济学的理论演进一 国际文化经济学理论源流二 国际文化贸易理论发展第三节 国际文化经济学的实践一 国际文化政策探讨二 国际文化经济学的可能贡献第五章 文化创意产业国际合作展望第一节 文化创意产业理论发展一 文化创意产业理论的兴起二 文化创意产业的发展条件第二节 文化创意产业集聚发展趋势一 创意城市化二 产业园区化三 合作国际化第三节 开展文化创意产业国际合作的启示.....第六章 文化外交与经济外交协调发展第七章 国际文化经济学视角下的区域发展第八章 结语：国际文化经济一体化重塑区域深度合作参考文献后记 踟蹰中的平衡发展

<<国际文化合作的经济分析>>

章节摘录

古往今来，创意人才一直是跨国流动性最高的人群，他们的流动促成文化交往、技能和知识的传递以及新思想的产生。

正因为创意人才的流动性大，故应该想方设法吸引和留住创意人才。

首先，可以通过创造多样化的宽松的环境，促进生活和工作相结合，从而激发从业者的创意。

它还表现为高度的开放性和广泛的对外联系，只有高度开放并与外界频繁信息交流的创意产业集群，才能获得持续成长的动力，也只有具有不断发展能力的创意园区才能吸引人才。

其次，加强园区内部的协作，重视合作与非正式交流的社团文化，建立合作机制中各方之间的互动模式，提高园区内部的关联度。

最后，一个可持续成长的创意园区需要依靠输出个性特色的品牌来促进自主发展和吸引人才，所以要注重打造园区的品牌，增强创意集群的市场竞争优势。

在创意园区内，创意要形成产业，不但需要设计师、工艺艺术家、创意策划人，还需要擅长将其创意作品“产业化”和“市场化”的文化产业经营管理人才和文化市场营销人才，即所谓的“新媒介人”阶层（如艺术经纪人、传媒中介人、制作人、书商、文化公司经理等）。

他们对艺术熟悉，有战略眼光，能够开拓市场，善于管理。

不仅能够直接将艺术品推向市场，而且还能够促使创意向传统产业等多方面渗透，进而将艺术家的创意成果转化为企业家的经营资源，实现创意市场化和产业化。

因此，培养和引进从事创意产业的专业人才，尤其是高级人才，就成了创意产业园区的重要任务。

。中国文化部自2006年起举办10+3文化人力资源开发研讨班，已经培养和造就了一支熟悉东盟文化、掌握文化产业专业知识、具有管理能力的高级专业技术人才队伍。

未来，这样的人才还需大量开发。

.....

<<国际文化合作的经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>