

<<中国与东盟双向投资合作研究>>

图书基本信息

书名：<<中国与东盟双向投资合作研究>>

13位ISBN编号：9787516110553

10位ISBN编号：7516110558

出版时间：2012-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李建伟 著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国与东盟双向投资合作研究>>

内容概要

正当中国与东盟各国形成稳定健康的战略伙伴关系之际，广西大学经济学、经济管理、国际贸易等经济学科为基础，整合法学、政治学、公共管理学、文学、新闻学、外语、教育学、艺术等学科力量经广西壮族自治区政府批准于2005年成立了广西大学中国—东盟研究院，就是要加强中国与东盟合作研究，发挥广西大学智库的作用，为国家和地方的经济、政治、文化、社会建设服务，并逐步形成具有鲜明区域特色的高水平的文科科研团队。

几年来，围绕中国与东盟的合作关系及东盟各国的国别研究，研究院的学者和专家们投入了大量的精力并取得了丰硕的成果。

为了使学者、专家们的智慧结晶得以在更广的范围展示并服务于社会，发挥其更大的作用，《广西大学中国·东盟研究院文库：中国与东盟双向投资合作研究》出版的论著仅仅是学者、专家们的研究成果中的一部分。

<<中国与东盟双向投资合作研究>>

作者简介

李建伟，2001年毕业于广西大学政治经济学专业，2008年获亚洲公开大学工商管理硕士。现系广西大学商学院国贸系副教授、硕士生和MBA导师、系副主任。主要承担《国际贸易》、《国际投资学》、《中国与东盟经贸合作专题》等课程教学。主持广西社科课题一项，参与国家自然科学基金课题一项。先后在《国际贸易》、《改革与战略》、《国际经济合作》、《对外经贸实务》、《社会科学家》、《东南亚纵横》等杂志发表文章10余篇。研究成果获广西哲学社科优秀成果二、三等奖励。

<<中国与东盟双向投资合作研究>>

书籍目录

第一章 导论第一节 本书研究的背景和意义第二节 相关概念界定第三节 中国市场与东盟市场相互需要的意义第二章 中国-东盟投资合作的理论分析第一节 发展中国家对外直接投资相关理论及其发展第二节 中国-东盟双向投资合作的理论基础第三节 中国-东盟投资合作的现实基础第四节 促进中国-东盟双向投资发展的经济因素第三章 中国-东盟双向投资现状及发展建议第一节 中国-东盟双向投资现状第二节 现阶段中国与东盟双向投资特征的内在成因第三节 中国与东盟双向投资合作的前景分析第四节 中国与东盟发展双向投资面临的主要问题第五节 促进中国与东盟投资合作的政策建议第四章 中国与东盟六国双向投资合作研究第一节 东盟六国的市场特征与发展共性第二节 中国与东盟六国双向投资现状第三节 加强中国与东盟六国投资合作对策建议第五章 中国与东盟新四国双向投资合作研究第一节 东盟新四国的市场特征与发展共性第二节 中国与东盟新四国双向投资现状第三节 现阶段中国与东盟新四国投资合作的主要领域第四节 促进中国与东盟新四国双边投资合作对策建议第六章 中国与东盟双向投资的途径与领域第一节 中国与东盟双向投资的途径第二节 中国-东盟产业对接的方式与类型第三节 中国-东盟投资合作的领域第七章 加强中国与东盟双向投资合作的政策建议第一节 中国-东盟双向投资所秉承的产业发展原则第二节 中国-东盟双向投资的战略原则与投向选择第三节 中国-东盟开展双向产业转移的对策第八章 中国与东盟投资合作需处理的十个关系第九章 中国与东盟双向投资合作经验及案例第一节 中国与东盟双向投资合作经验第二节 中国与东盟投资合作经典案例第十章 投资合作下中国企业投资东盟的发展方略第一节 中国企业发展对东盟直接投资的现实意义第二节 中国企业对东盟直接投资现状分析第三节 中国企业投资东盟市场风险分析及其防范第四节 中国企业投资东盟市场的策略分析参考文献后记

章节摘录

第二节 相关概念界定 一 东南亚国家联盟 东南亚国家联盟，简称东盟（Association of Southeast Asian Nations -ASEAN），是政府间区域性、一般性的国家组织，由印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、老挝、缅甸、文莱、越南以及柬埔寨10个国家组成。目前，东盟土地面积约为446万平方公里，人口近5.76亿，占世界人口总数的8.2%左右，是潜力巨大的消费市场。

2010年东盟人均国民生产总值1569美元，对外贸易总额为20427.88亿美元，地区生产总值为18003.49亿美元，约占世界总量的2.8%。

2010年东盟十国外汇储备为7873.11亿美元（其中缅甸、印尼为2009年数据）。

作为东南亚新兴经济体，近年来东盟国家经济增长速度最快，这些经济要素使得东盟地区的重要性在全球范围凸显出来。

东盟市场有以下特点。

1.近10年来东盟市场经济发展速度较快 东盟十国近年来发展速度不断加快，经济增长强劲。2006年东盟国家全年的GDP平均增长速度为5.4%。

这主要得益于全球IT及其他高科技产品需求的增加、初级产品价格的上涨和中国经济的高速增长。从国别情况看，虽然2006年只有新加坡6.6%和菲律宾5.4%的经济表现好于2005年，马来西亚2006年经济表现与上年持平以外，泰国、印尼、越南等其他东盟国家的经济增速均较上年有所下降，但各国均保持了4%以上的高增长率，在全球范围处于领先水平，表现出很强的经济活力。

2.东盟市场内部存在明显的差异性 东盟各国在经济发展水平、发展层次和对外贸易关系上存在着巨大的差异。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>