

<<公众低碳消费行为影响机制和干预>>

图书基本信息

书名：<<公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型>>

13位ISBN编号：9787516109663

10位ISBN编号：7516109665

出版时间：2012-6

出版时间：王建明 中国社会科学出版社 (2012-06出版)

作者：王建明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公众低碳消费行为影响机制和干预>>

内容概要

全球气候变化形势日趋严峻，削减碳排放、应对气候变化已经成为全社会的共识。在削减碳排放的过程中，不仅要降低生产、流通部门（企业）的碳排放，而且要降低消费部门（公众和消费者）的碳排放。

事实上，公众消费对碳排放具有非常重要的影响，且公众消费导致的碳排放总量和比重均呈现不断增加的趋势，公众已经成为碳排放的一个主要群体。

在这一背景下，加强对公众消费行为的引导和管制，降低公众日常消费过程中的直接和间接碳排放，已成为当前一个重要的现实课题。

理论界对于公众低碳消费行为及其客观规律缺乏理论和实证研究。

对于低碳消费行为，它与相关消费行为（如绿色消费行为、能源节约行为等）有何根本差异？

这种差异对理论发展和政策实施存在哪些实质性影响？

为什么有些人未能或不愿意实施低碳消费行为？

低碳消费行为的影响因素及其影响路径和机制是什么？

低碳消费行为的干预政策及其干预路径和机制是什么？

对这些问题，理论界还没有很好地解决。

相应的，探索公众低碳消费行为及其客观规律已成为理论界一个迫切的理论课题。

王建明编著的《公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型》在汲取国内外相关研究成果的基础上，对公众低碳消费行为的内涵、外延、本质特征、分类维度进行基本理论分析，探索影响公众低碳消费行为的关键性因素，并对这些影响因素的相互关系和作用路径进行实证检验，在此基础上对公众低碳消费行为的干预政策及其干预路径进行实证检验。

最终建构公众低碳消费行为机理的理论模型，为政府有效推进公众在消费过程中树立低碳消费理念提供科学的决策依据。

《公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型》共八章。

第一章提出研究背景和意义、研究目标、研究内容、研究方法、技术路线和主要创新。

第二章分析低碳消费行为的内涵界定、本质特征和分类维度。

第三章对低碳消费行为的影响因素和影响机制文献进行回顾和述评。

第四章回顾并评析低碳消费行为干预政策（包括前置政策和后继政策两类）的相关研究文献。

第五章对本书研究设计、资料收集方法和资料分析技术进行阐述。

第六章探究影响微观个体在消费过程中实行低碳消费行为的深层次因素，以及这些影响因素对个体行为的作用机制。

第七章对低碳消费行为的干预政策及其干预路径进行实证检验。

第八章总结低碳消费行为机理的整合模型，并提出相应的政策思路和实施路径。

本书采用质化研究方法进行探索性研究。

通过对代表性公众进行深度访谈和实地观测以收集第一手资料，以深度访谈为主。

采取焦点小组访谈和个人深度访谈两种访谈方式。

其中，焦点小组访谈共进行了6次，共21位参与者；个人深度访谈采用面对面访谈和网络在线访谈两种形式，共85位受访者。

最终共获得36万余字的第一手资料。

对资料分析时主要采用扎根理论这一研究技术。

按照开放式编码、主轴编码、选择性编码、理论饱和度检验和模型建构的操作程序进行编码、提炼、比较、归纳、概括和整合，以探索低碳消费行为的影响机制和干预路径。

<<公众低碳消费行为影响机制和干预>>

通过理论和实证研究，本书分别构建了低碳消费行为的影响机制模型（即意识—情境—影响模型）和低碳消费行为的干预路径模型（即信息—结构—干预模型），在此基础上，构建了低碳消费行为的影响机制和干预路径的整合模型（低碳消费行为机理的整合模型）。该模型不但揭示出情境结构变革、传播沟通教育、低碳心理意识、个体实施成本、社会参照规范 and 低碳消费行为各主范畴之间的关系，还探索了各主范畴的构成因子和形成机理，发展了公众低碳消费行为的理论构架，对探索低碳消费行为机理具有理论和现实意义。

本书的创新之处的主要体现：首先，对公众低碳消费行为的内涵、外延、维度特征进行了深入的基础性研究，为审视低碳消费行为的黑箱提供了借鉴；其次，基于扎根理论构建了公众低碳消费行为的影响机制和干预路径的整合模型，为剖析公众低碳消费行为机理提供全新的视角、模型、路径和方法；最后，提出并论证低碳消费行为的干预政策及其干预路径，为政府引导公众转向低碳消费行为模式提供可操作的实施方案。

目前国内外关于低碳消费行为的深度研究还非常少见，本书作为一个探索也存在一些不足，请读者指正。

书籍目录

第一章 研究背景、研究意义和主要内容 第一节 研究的现实背景 一 全球气候变化形势严峻 二 减少碳排放成为各国政府关注的焦点 三 公众消费过程中碳排放问题非常突出 四 公众消费碳排放削减的潜力巨大 第二节 研究意义和内容 一 本书的研究意义 二 本书的研究目标 三 本书的研究内容 第三节 研究方法和创新 一 本书的研究方法 二 本书的技术路线 三 本书的主要创新第二章 低碳消费行为的内涵界定和维度特征 第一节 亲环境行为的内涵和外延 第二节 低碳消费行为的内涵和特征 一 低碳消费行为的内涵界定 二 低碳消费行为的本质特征 三 低碳消费行为的内在优势 第三节 低碳消费行为倾向分类 一 公众一般亲环境行为倾向的分类 二 公众低碳消费行为倾向的分类第三章 低碳消费行为的影响机制研究述评 第一节 影响低碳消费行为的人口因素 一 性别因素 二 年龄因素 三 教育程度 四 收入因素 五 居住地因素 第二节 影响低碳消费行为的心理因素 一 环境态度 二 环境知识 三 感知消费者效力 四 社会责任意识和利他主义 五 其他心理意识因素 第三节 低碳消费行为的决策机制理论 一 刺激—反应理论 二 态度—情境—行为理论 三 理性行为理论 四 计划行为理论 五 人际行为理论 六 前置—进行理论 七 健康信念理论 八 知信行理论 九 知情意行理论 十 价值观—态度—行为系统理论 第四节 低碳消费行为影响机制的评述 一 低碳消费行为的潜在影响因素评述 二 低碳消费行为的决策机制理论评述第四章 低碳消费行为的干预政策研究述评 第一节 低碳消费行为的干预政策类型 第二节 低碳消费行为的前置政策回顾 一 目标设定 二 诱导承诺 三 提供信息 第三节 低碳消费行为的后继政策回顾 一 经济激励 二 结果反馈 第四节 低碳消费行为干预政策评述第五章 研究设计、资料收集和分析方法 第一节 本书研究设计：质化研究设计 一 质化研究的本质和特征 二 质化研究与量化研究的比较 三 本书采用质化研究的理由 第二节 资料收集方法：深度访谈方法 一 资料收集方法 二 受访者基本分析 第三节 资料分析技术：扎根理论技术 一 扎根理论的内涵和特征 二 扎根理论的操作程序第六章 低碳消费行为的影响机制检验 第一节 开放式编码 一 开放式编码过程 二 开放式编码结果 第二节 主轴编码 一 主轴编码过程 二 主轴编码结果 第三节 选择性编码 一 选择性编码过程 二 选择性编码结果 第四节 实证检验结果 一 理论模型建构 二 实证结果解释第七章 低碳消费行为的干预路径检验 第一节 开放式编码 一 开放式编码过程 二 开放式编码结果 第二节 主轴编码 一 主轴编码过程 二 主轴编码结果 第三节 选择性编码 一 选择性编码过程 二 选择性编码结果 第四节 实证检验结果 一 理论模型建构 二 实证结果解释第八章 整合模型建构和政策干预路径 第一节 低碳消费行为机理整合模型 一 低碳消费行为机理整合模型的构建 二 低碳消费行为机理整合模型的阐释 第二节 低碳消费行为的影响机制路径 一 从多维度提高公众的低碳心理意识 二 从内外部两方面影响低碳消费的情境条件 第三节 低碳消费行为的政策干预路径 一 对公众加强低碳消费的传播沟通教育 二 从多维度实行情境结构变革 第四节 低碳消费行为研究的未来展望附录一 本书的深度访谈提纲附录二 访谈资料的开放式编码参考文献后记

<<公众低碳消费行为影响机制和干预>>

编辑推荐

王建明编著的《公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型》在公众低碳消费行为生成机理模型的基础上，提出引导公众转向低碳消费行为的多维度干预政策思路。

具体论证特定干预政策的预期效应，包括环境效应（特定政策是否有效降低碳排放，是否具有长期的影响效应）、经济效应（特定政策的执行成本、管理成本如何）和社会效应（特定政策是否损害某一公众群体的利益，是否对弱势群体不公平）。

最后分析特定干预政策实施的领域、范围、障碍、阻力，以及特定干预政策实施的支持体系和配套措施。

主要内容有：低碳消费行为的内涵界定和维度特征、低碳消费行为的影响机制研究述评、低碳消费行为的干预政策研究述评、研究设计、分析方法和资料来源、低碳消费行为的影响机制检验、低碳消费行为的干预路径检验及整合模型建构和干预政策含义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>