

<<旅游需求预测理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<旅游需求预测理论与实证>>

13位ISBN编号：9787516109151

10位ISBN编号：7516109150

出版时间：2012-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑勇

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游需求预测理论与实证>>

内容概要

《旅游需求预测理论与实证》共分为理论篇和实证篇共八章，理论篇包括第一章旅游需求，第二章预测技术 和第三章预测技术 实证篇包括第四章旅游需求预测实证研究回顾、第五章旅游预测之研究方法、第六章模型计算结果以及第七章实证研究结果概述和第八章研究的贡献和意义。

到目前为止，国内还没有一部完整介绍旅游需求预测理论与技术，并将该理论运用于实证预测研究的书籍。

这实在与蓬勃发展的世界旅游业产业不相称。

基于此，作者遂萌发了将自己的研究成果撰写成书，以填补该空白的宏愿。

本书可以作为大学三年级以上学生，研究生的参考资料。

部分内容也能够满足旅游实际工作者和研究人员的需要。

<<旅游需求预测理论与实证>>

作者简介

郑勇，男，澳门科技大学管理学博士，副教授。
供职于北京师范大学珠海分校国际商学部，金融教研室主任。
教授管理信息系统，公司财务，市场与机构，金融预测方法等课程。
曾经在工商银行先后从事会计、信贷，办公室工作达十年之久。
具有丰富的实务工作经验，在攻读博士5年间师从澳门理工学院曾忠禄博士，从事旅游预测研究。
先后在该领域发表论文5篇，参与和联合主持相关课题4项并完成与旅游预测相关的博士论文。
先后发表学术论文20多篇，期中核心期刊2篇，港澳学术期刊3篇，参加国际学术会议4篇（EI、ISTP收录），出版教材一本。

<<旅游需求预测理论与实证>>

书籍目录

前言绪论理论篇第一章 旅游需求第一节 旅游需求之概念与测量第二节 预测战略和范围第二章 旅游需求预测技术（定性）第一节 德尔菲预测技术第二节 情景分析法第三章 旅游需求预测技术（定量）第一节 非因果/单变数/时间序列方法第二节 因素/行为/计量经济学/多变量法第三节 灰色模型预测方法第四节 数量预测方法的准确性测量实证篇第四章 旅游需求预测实证研究回顾第一节 影响旅游需求的决定因素第二节 旅游需求预测研究回顾第五章 旅游预测之研究方法第一节 研究资料第二节 初步描述性分析第三节 Box-Jenkins方法第四节 灰色预测方法Grey Methodology第五节 计量经济学方法第六节 预测技术的比较第七节 研究假设第六章 模型计算结果第一节 初步分析结果第二节 计量经济学模型结果第三节 灰色预测模型结果第四节 Box-Jenkins模型结果第七章 实证研究结果概述第一节 计量经济学模型的预测性能第二节 灰色模型的预测性能第三节 Box-Jenkins模型的预测性能第四节 不同模型间的性能比较第五节 不同资料时期的比较第八章 实证研究贡献与意义第一节 实证结论述评第二节 主要的贡献与意义第三节 研究的局限与建议参考文献附录后记

<<旅游需求预测理论与实证>>

章节摘录

一 德尔菲法的特点 1.资源利用的充分性。

由于吸收不同的专家与预测,充分利用了专家的经验 and 学识。

2.最终结论的可靠性。

由于采用匿名或背靠背的方式,能使每一位专家独立地做出自己的判断,不会受到其他繁杂因素的影响。

3.最终结论的统一性。

预测过程必须经过几轮的反馈,使专家的意见逐渐趋同。

正是由于德尔菲法具有以上这些特点,使它在诸多判断预测或决策手段中脱颖而出。

这种方法的优点主要是简便易行,具有一定的科学性和实用性,可以避免会议讨论时产生的害怕权威随声附和,或固执己见,或因顾虑情面不愿与他人意见冲突等弊病;同时也可以使大家发表的意见较快收敛,参加者也易接受结论,具有一定程度综合意见的客观性。

二 德尔菲法的具体实施步骤 1.组成专家小组。

按照课题所需要的知识范围,确定专家。

专家人数的多少,可根据预测课题的大小和涉及面的宽窄而定,一般不超过20人。

2.向所有专家提出所要预测的问题及有关要求,并附上有关这个问题的所有背景材料,同时请专家提出还需要什么材料。

然后,由专家作书面答复。

3.各个专家根据他们所收到的材料,提出自己的预测意见,并说明自己是怎样利用这些材料并提出预测值的。

.....

<<旅游需求预测理论与实证>>

编辑推荐

旅游需求预测主要介绍旅游需求预测的基本理论与基本知识。并用实证主义的方法验证比较各种预测方法之间的预测性能，详细演绎了各种预测技术的预测程序和步骤。

全书分为理论篇和实证篇两个部分。

在理论篇，本书从概念和预测技术两个方面完整介绍旅游需求预测理论。

在实证篇，研究和比较所选择的旅游预测技术相关的预测效果（即精确性），这种准确性是建立在对误差的正确测量基础之上的；用不同的模型提供中国大陆赴澳门游客量的真实预测，为旅游决策者提供选择目的地和客源地的依据，同时也为有关的行业管理者和旅游企业管理者进行准确决策提供参考决策；研究不同资料频率下（如期限分别为月度、季度、年度），所提供的预测技术的效果。

<<旅游需求预测理论与实证>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>