

## <<设计的立场>>

### 图书基本信息

书名：<<设计的立场>>

13位ISBN编号：9787516108420

10位ISBN编号：7516108421

出版时间：2012-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：胡玉康，潘天波 著

页数：245

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计的立场>>

### 内容概要

在消费与美学扩张时代里，设计的文化产业化俨然成为发展经济的一种策略，设计已然变成消费的产品，尤其是空间设计正演变成新一轮的“

圈地运动”与“空间诗学”的建构，它通常是建基于“欺骗性”的美感经验与直觉形象。

因此，消费者直接屈从于视觉形象的威望而失去应有的社会能力，设计师无奈地退缩在空间与美学相妥协的“阐释者”阵营。

《设计的立场》正是基于这种设计的现象与立场，以建筑空间设计为考察对象，旨在以空间设计的美学泛滥为研究视角，通过对空间设计革命所带来的感性工学、设计符号学、设计经济学与设计现象学等领域的文化批评与美学建构，力图昭示出设计不仅是一种造物行为、消费行为，也是一种文化设计、审美设计、经济设计以及国家形象设计，更是关涉生态空间设计、生活关系设计与心灵空间设计等重大维度，以期寻求当代空间设计的美学演变规律及新策略，以启迪当下或未来的设计走向文化身份认同与自由美学之路。

《设计的立场》的作者是胡玉康、潘天波。

## <<设计的立场>>

### 作者简介

胡玉康，陕西汉阴人，陕西师范大学美术学院教授、博士生导师，清华大学美术学院设计艺术学专业博士，主要研究领域为设计艺术与漆艺。

任国家教育部艺术设计类专业教学指导委员会委员、陕西师范大学第五届学术委员会委员、中国工艺美术学会会员、陕西省工艺美术学会艺术顾问、陕西省包装技术协会装潢设计委员会副主任。

近年来，出版专著《战国秦汉漆器艺术研究》，在权威、核心等各级刊物上发表的论文50余篇，主编和参编教材2部。

主持国家艺术规划课题1项，参展和发表作品20多件，美术作品多次送国内外展出。

潘天波，安徽无为无为人，陕西师范大学美术学院设计学专业博士，先后师从美学家李健夫先生、设计学博士生导师胡玉康先生。

主要研究兴趣领域为设计美学、设计史论与批评、漆艺等。

近年来，出版专著《现代漆艺美学》等，在《文艺研究》、《文艺争鸣》、《人民音乐》、《日本研究》、《华夏考古》、《装饰》、《中国文学研究》、《红楼梦学刊》、《设计艺术》等国内外权威、核心学术刊物上公开发表40余篇学术论文，承担并完成国家艺术规划课题1项，参与国内外设计活动多项。

## <<设计的立场>>

### 书籍目录

#### 导言

#### 第一章 设计：消费的产物

##### 第一节 消费立场下的设计

##### 第二节 消费主义之后：设计的哲学困境

#### 第二章 建筑设计：符号。

#### 感性与文化

##### 第一节 今天，何谓建筑设计？

##### 第二节 茅屋：观念与现象的建筑符号学构成

##### 第三节 新视野：建筑的感性工学维度及其价值

##### 第四节 建筑经济：文化产业化及其后风险分析

#### 第三章 建筑消费：表情与意义

##### 第一节 建筑学、哲学与美学的“家族相似”

##### 第二节 建筑的表情，抑或风格？

##### 第三节 建筑，抑或“墙”的现象学意义？

##### 第四节 建筑的意义与关系

#### 第四章 建筑的商业美学批评

##### 第一节 建筑与美学：妥协、联姻与合法化

##### 第二节 建筑美学：美学的建筑学内涵与后果

##### 第三节 身份与文脉：艺术设计的美学批评维度

#### 第五章 立场：重构中国设计

##### 第一节 中国传统文化：当代设计的乳汁

##### 第二节 中国传统设计艺脉：叙事理式、整体构成与本体论走向

##### 第三节 废弃与重构：中国设计身份的书写与确证

#### 参考文献

#### 后记

<<设计的立场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>