

<<网络信息服务>>

图书基本信息

书名：<<网络信息服务>>

13位ISBN编号：9787516106556

10位ISBN编号：7516106550

出版时间：2011-12

出版时间：欧阳红红 中国社会科学出版社 (2011-12出版)

作者：欧阳红红

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《网络信息服务：图书馆服务探析》正以强大的生命力与巨大的信息提供能力以及检索能力风靡全球，这使信息的传递、获取进入了全新的网络时代。

在数字化与网络化的环境下，搜索引擎等网络工具的不断强化与网络资源的日益丰富，改变着人们获取信息资源的方式和习惯。

用户获取信息渠道和方式的多元化，给图书馆的信息服务带来了强大的冲击，使图书馆的传统优势地位面临着严峻的挑战。

图书馆不再成为用户获取信息的唯一或最主要的场所，其作为社会主要信息服务中心的地位正在逐步下降。

但另一方面，各项新的信息技术在图书馆的广泛应用，使图书馆信息服务的内容、服务方式、服务手段、服务环境也随之发生了巨大的变化。

信息服务突破了读者进入图书馆的空间限制，突破了现实馆藏的限制，服务对象的分布也突破了地域的限制，呈现出信息资源存取网络化、参考咨询虚拟化、服务个性化、知识共享全球化的态势，图书馆在面临挑战的同时也面临着新的发展机遇。

面对这一切，作为图书馆各项工作的出发点和归宿的信息服务如何改变服务理念，创新服务方式，从阵地服务向网络化服务转型，从以资源为中心向以用户为中心转变，主动为用户提供快捷有效而专业的服务，建立可持续发展的服务体系，满足用户对图书馆信息服务的需求，是每个图书馆都需要在发展中不断探讨和总结的。

作者简介

欧阳红红（1966-），女，副研究馆员，现为漳州师范学院图书馆馆长；福建省图书馆学会第八届常务理事；福建省女科技工作协会常务理事；第五届福建省高等学校图书情报工作委员会常务委员。发表论文21篇。
负责主持与参与多项省级课题、院内课题。

书籍目录

序言第一章 图书馆信息服务 第一节 图书馆信息的内涵 第二节 图书馆信息服务理念的发展 第三节 图书馆信息服务基本原则 第四节 图书馆信息服务的发展第二章 图书馆网络信息服务 第一节 网络环境对图书馆信息服务的影响 第二节 图书馆网络信息服务内涵 第三节 图书馆网络信息服务的特点与模式 第四节 图书馆网络信息服务的现状与存在的问题 第五节 图书馆网络信息服务的发展思路第三章 网络环境下的书目信息服务 第一节 书目信息服务及其现状 第二节 FRBR与现代书目服务 第三节 Web 2.0环境下书目服务的新发展 第四节 新一代OPAC案例分析第四章 数字参考咨询服务 第一节 数字参考咨询服务的发展现状 第二节 实时交互式数字参考咨询 第三节 合作数字参考咨询及其主要系统分析 第四节 我国数字参考咨询服务的发展策略第五章 个性化信息服务 第一节 个性化信息的内涵与特征 第二节 个性化信息服务类型 第三节 MyLibrary个性化服务系统 第四节 我国图书馆个性化服务现状及未来发展第六章 移动图书馆信息服务 第一节 移动互联网与移动图书馆 第二节 移动图书馆在我国的发展实践 第三节 移动图书馆信息服务解决方案 第四节 移动图书馆信息服务的发展趋势第七章 Web 2.0与图书馆信息服务的创新 第一节 Web 2.0与图书馆2.0 第二节 基于Web 2.0的图书馆信息服务创新 第三节 web 2.0的综合应用 ——重庆大学图书馆2.0整体解决方案 第四节 Web 2.0环境下图书馆信息服务的走向第八章 图书馆网络信息服务满意度评价 第一节 图书馆网络信息服务满意度评价的内涵 第二节 图书馆网络信息服务评价体系构建 第三节 图书馆网络信息服务的测评方法选择 第四节 图书馆网络信息服务测评的实施参考文献后记

章节摘录

二、我国图书馆个性化服务的未来发展 从上文可以看出,我国图书馆的个性化服务尽管取得了一定的成绩,但还有许多可以改进和完善的地方,在今后的发展中,需要重点注意以下几个方面:

1.重视用户信息需求分析 网络环境打破了传统图书馆对用户的空间限制、距离限制和时间限制,图书馆用户数量大为增加,用户群体的分布更为广泛,用户类型更加多样化,用户构成更加复杂多变。

这就导致不同用户的需求呈现出很大的差异性。

因此,对用户的信息需求进行分析是开展个性化信息服务的前提,是提供针对性服务的关键。

没有丰富的用户信息,个性化服务无从谈起。

获取全面、准确的用户需求信息,直接影响到信息挖掘的全面性和准确性,影响到图书馆的服务质量和服务效果。

只有准确把握用户的信息需求,才能够提供具有针对性、灵活性、智能性的信息服务,减少用户在查找信息资源时的分析、判断时间,起到帮助用户准确、高效获取信息的作用。

对用户的信息需求分析,首先要获取用户的个性化需求数据,它可以分为显性获取和隐性获取两种类型。

显性获取就是直接由用户主动提交个性化数据,除了以统计学为基础的调查问卷方式外,还有用户在注册图书馆个性化服务系统时所提交的填写个人学科专业和兴趣爱好,以及用户对图书馆资源所进行的反馈和评价等。

这是目前使用得比较多的一种方式。

这种方式简单又直接,但一般情况下很难收到实效,这在前文也有所介绍。

而目前尚需要大力加强的就是用户个性化信息的隐性获取方式,即、通过动态获取用户日常行为日志,利用数据挖掘技术找出用户的兴趣领域。

也就是通过跟踪用户在图书馆信息服务平台上进行检索查阅的跟踪记录,利用数字资源的检索历史、在网页的停留时间、利用参考咨询服务的数据等,了解到用户在一段时间内的检索内容,找出其相似性,从而推导用户偏好。

因为用户的很多行为都能暗示用户的爱好。

用户的行为可以表现为查询、浏览页面和文章、标记书签、反馈信息等,这些都能有效地揭示用户的兴趣领域。

图书馆再根据用户需求分析的结果及时推送用户感兴趣的内容。

只有针对用户对服务的需求层次和满足程度,连续地收集用户数据,深入研究用户信息需求,建立明确有序的用户信息反馈渠道,才能有针对性地调整服务对策,改善个性化服务内容,进而提升图书馆的个性化服务水平。

2.建立、健全个性化信息服务系统 从前文可以看出,国内图书馆的个性化信息服务系统还有许多有待完善的地方。

总的来说,个性化服务系统必须能够提供灵活的个性化页面定制模板,具有丰富的信息资源和完善的系统功能,能实现与其他资源系统的自动化集成,减轻用户的使用负担,并能够有效保护用户的隐私。

在系统建设过程中,要注意以下几个方面: 一是要求系统界面的设计简单、自然,操作方便。

图书馆的个性化服务是否得到普遍应用,易用性是一个必须考虑的因素。

从用户体验的角度来看,服务使用越方便,用户就越喜欢使用,反之,用户会因使用太麻烦或使用中出现障碍而放弃使用。

二是要整合相关资源。

要利用各种方式将个性化信息服务系统与图书馆的纸质资源、电子资源和各种网络资源进行整合,按照相关的方法进行分类,能支持用户对图书馆资源的重组和资源扩展,即用户可以将个人信息、相关的网络信息和其他图书馆资源有效集成在个人的信息环境中;能支持用户收集信息、组织信息和存放信息,为用户自行构建个性化信息空间提供保障。

<<网络信息服务>>

三是要丰富个性化信息服务系统的功能，建立专业的导航系统。

图书馆应采用一定的组织形式将相关的信息资源系统化，集成必要的服务工具，提供良好的检索功能，并完善个性化信息服务系统提供的信息推送、定制以及与用户的交互功能，使个性化信息服务系统既能提供用户选择的服务，又能使用户对个人信息进行管理，同时通过交互及时地解决问题。

四是要给用户一定的选择权。

系统要做到能够让用户自由选择自己需要和感兴趣的服务方式，可将一些暂时不太需要的服务禁用，只有获得用户的许可之后，系统才能提供主动的信息推送服务。

.....

编辑推荐

信息化的时代，图书馆要适应时代发展，还要做大量的变身工作。不能只是纸质图书的收藏管理，也有数字化图书的服务，《网络信息服务(图书馆服务探析)》由欧阳红红所著，作者是资深图书馆员，本书涉及书目数字化、移动图书馆服务、数字化参考咨询等方面，有不少独到的见解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>