

<<零起点说生意韩语>>

图书基本信息

书名：<<零起点说生意韩语>>

13位ISBN编号：9787515902647

10位ISBN编号：7515902647

出版时间：2012-8

出版时间：中国宇航出版社

作者：范晔

页数：210

字数：116000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;零起点说生意韩语&gt;&gt;

## 前言

1. 编者序语色彩斑斓的韩服，清脆爽口的泡菜，迎风飘扬的太极旗，永不凋零的无穷花——无一不让人们对韩国这个国土面积为9.96万平方公里的国家充满了向往。韩国是位于亚洲大陆东北部的一个半岛国家，与中国隔海相望，四季分明，气候宜人。在经济方面，韩国政府从20世纪60年代开始实行“出口主导型”经济开发战略，推动了韩国经济的迅速发展。

2011年，中国成为了韩国全球最大的贸易合作伙伴。

今年，是中韩两国建交20周年。

在此期间，两国经济贸易往来日益频繁，经贸关系保持着快速稳定的发展，贸易规模与20年前相比增长了35倍。

在经济全球化和区域经济一体化的两大潮流中，中韩两国在贸易往来方面充满了各种机遇。

中国有着丰富的矿产资源，这个得天独厚的优势赋予了中国市场很大的机会。

韩国则是在技术资源上领先。

两国资源互不相同，只有取长补短，才能互惠互利。

面对如此多的机会，怎能让语言成为交流的障碍？

有人说，掌握一门新的语言需要花费很多的时间和精力。

实则不然。

只要掌握了正确的学习方法，有的放矢，想要在短时间内达到和外国人的轻松交流的水平并不是什么难事。

2. 本书介绍本书最大限度地涵盖了生意场景、贸易领域所涉及的日常会话，可以运用于各种情境。

本书通俗易懂，便于读者速学速查。

无论是想短时间内快速掌握生意会话的零基础读者，还是打算长期从事中韩贸易的初学者，都可以在轻松愉悦的氛围中提高韩语技能。

本书旨在帮助国内批发业和零售服务行业的从业人员，以及在国外经营各类小商品销售的中国商人，使之能够更快捷、更高效地销售产品。

本书从日常商业服务的实际需求出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高行业外语水平。

本书具有以下几个特点。

(1) 站在卖家角度设置语句。

本书的题材以卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

(2) 直接切入主题的会话设计。

书中关于产品的描述、推销等语句，内容明了，直入主题。

能更有助于读者言简意赅地介绍产品，实现有效沟通。

(3) 贴心的谐音标注。

全书均有谐音标注，即使是零基础的读者，也可以轻松上手，即学即用。

本书在结构设置上共分两大部分。

第一部分为基本句型。

根据销售服务的流程划分成11节，每节下面设有各个场景使用的常用句型。

第二部分为实战演练。

根据不同的产品分类划分成26节，每节下面设有常用句型、情景对话、词汇拓展、补充小贴士四个板块。

常用句型可以帮助读者迅速掌握各种类型的大量交流语句；情景对话模拟真实的服务现场；词汇拓展便于读者更好地掌握专业词汇；补充小贴士是在前面内容的基础上进一步向读者介绍相关行业的产品信息等等。

3. 语种简述按照语音学中的语群划分，韩语属于乌拉尔-阿尔泰语系。

韩国的文字是1443年朝鲜王国第四代国王世宗大王所创，并被认为是世界上最具科学性的文字之一。

在语音方面，韩语采用京畿方言，即首尔一带的方言为标准语。

## <<零起点说生意韩语>>

结构方面，每个韩语句子中都有终结词尾。

通过这些词尾，可以把说话者的目的分类为陈述、疑问、命令、共动和感叹五大类型。

不仅如此，词尾还可以表达尊敬阶和对等阶，基本阶和对下阶。

简单来说，通过一句话即可知道说话人之间的辈分关系或者亲密程度等等。

另外，在语序上，韩语采用的基本语序是“主语+宾语+谓语”。

此外，不得不提的是韩语词汇方面的特点。

韩语中的汉字词占词汇总量的60%左右，也就是说中国人学习韩语有着得天独厚的优势。

在学习韩语时，可通过相近的读音记忆或辨别语意。

但要注意的是，由于很多韩语的汉字词含义与其对应的汉字在现代汉语中的含义是有区别的，当我们接触到汉字词时，既要借助母语协助理解，又须以审慎的态度去精确掌握。

4. 学习方法语言学习是一个循序渐进的过程，韩语学习也不例外。

多听、多说、多读、多写是掌握一门外语的不二法门。

只有做到这四个方面统一协调，才能真正学好外语。

下面谈谈编者对初学韩语学习方法上的一些拙见。

首先，韩语没有语调，但随着语意的变化仍有节奏上的升降。

这种节奏没有具体规律可循，只能通过多听形成语感，一定时间后，自然而然就能说出较为地道的韩语了。

本书为了方便读者的发音、记忆，故在编写时标注了谐音。

读者可以根据本书附录中的“发音对照表”，了解韩语发音的框架，并通过配套的MP3音频资料，逐渐达到标准的发音。

另外，在韩文书写中有一个重要特点就是分写。

通过分写法读者可以很清晰地辨别句子的结构。

阅读一个句子前，读者可以先从单词入手，了解每个单词的意思，然后再对照释义看整个句子。

最后，初学者可以模仿简单的句型造句，从而加深印象。

当然，考虑到本书读者在韩语学习中要求的高效性，本书在保持韩语原汁原味的同时，尽可能地简化了句型，突出核心，让读者一目了然，真正做到开口就能说。

由于编者水平有限，书中的纰漏在所难免，敬请广大读者以及韩语界的专家前辈不吝赐教与指正。

## <<零起点说生意韩语>>

### 内容概要

《零起点说生意韩语》作为服务于销售方向的韩语口语图书，为了帮助批发零售行业的从业人员快速掌握其岗位所需求的销售韩语，《零起点说生意韩语》从日常商业服务的实际需要出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高韩语水平。

《零起点说生意韩语》主要读者对象为从事销售行业的韩语学习者为主，主要以轻松活泼、诙谐有趣的写作风格为主。

为了便于零基础读者的学习和使用，全书均标注谐音，从而使读者能够快速准确地掌握发音。同时在内容设置时，更侧重于产品的颜色、材质、尺寸、工艺、用途等介绍。

《零起点说生意韩语》内容通俗易懂，深入浅出。通过单词、句子和对话，点面结合，让读者能够系统轻松地学习生意韩语。结合实际销售过程，内容更地道、更贴近生活。

<<零起点说生意韩语>>

作者简介

范晔  
江苏扬州人。  
韩国外国语大学国语国文系硕士研究生，专攻对外韩国语教育，一直致力于对外韩国语的教学与研究，为韩国语教育界泰斗许龙教授的弟子。  
在韩国留学四年，积累了丰富的韩语会话经验。  
现就职于大韩贸易投资振兴公社，在商贸韩语方面颇有研究。

<<零起点说生意韩语>>

书籍目录

Part 1 基本句型

1. 迎客送客

招呼用语

询问需求

送别顾客

2. 讨价还价

说明价格

折扣限度

拒绝减价

同意降价

3. 商品包装

包装说明

包装类型

包装费用

4. 订货事宜

说明定金

说明库存

说明数量

5. 送货事宜

送货方式

送货费用

送货时间

6. 交易结账

付款说明

付款方式

7. 维护维修

商品维护

商品维修

8. 售后服务

换货事宜

退货事宜

投诉处理

9. 参加会展

公司介绍

品牌介绍

产品展示

产品宣传

10. 电话用语

接打电话

留言转接

打错电话

挂断电话

11. 其他用语

应急话语

位置说明

<<零起点说生意韩语>>

营业时间

联系方式

Part 2 实战演练

1. 服装类
2. 服饰类
3. 鞋类。
4. 箱包类
5. 寝具类
6. 纺织类
7. 工艺品
8. 珠宝类
9. 首饰类。
10. 钟表类
11. 眼镜类
12. 玩具类
13. 文具类
14. 体育类
15. 美容类
16. 美发类
17. 厨具类
18. 盥洗类
19. 家具类
20. 小百货
21. 纸制品
22. 数码家电类
23. 五金类
24. 食品类
25. 饮料类
26. 烟酒茶叶类

附录

附录A 发音对照表

附录B 数字对照表

附录C 颜色对照表

附录D 材质对照表

## <<零起点说生意韩语>>

### 编辑推荐

在经济全球化和区域经济一体化的两大潮流中，中韩两国在生意贸易往来方面充满了各种机遇。面对大批订单，面对大量商机，您是否还在为语言交流而犯愁呢？

让这本《零起点说生意韩语》替您排忧解难吧！

使您不得不买《零起点说生意韩语》的3大理由：1.内容丰富全面。

《零起点说生意韩语》所选题材均已日常交易中的卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

2.语句简单明了。

《零起点说生意韩语》中关于产品的描述、推销等语句，言简意赅，直入主题。

帮助读者能更有效地进行生意沟通。

3.贴心谐音标注。

《零起点说生意韩语》全书通篇都标注了谐音，即使您不会韩语，也能轻松上手，即学即用。

<<零起点说生意韩语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>