

<<零起点说生意俄语>>

图书基本信息

书名：<<零起点说生意俄语>>

13位ISBN编号：9787515902623

10位ISBN编号：7515902620

出版时间：2012-8

出版时间：中国宇航出版社

作者：王佳

页数：214

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零起点说生意俄语>>

前言

1. 编者序语近年来，随着中俄关系的不断加强，经贸往来日益频繁，我国聪明的商人们也发现了俄罗斯广阔市场的无限商机。

很多人在不会说俄语的情况下就开始在当地从商，耳濡目染学会了几个常用句，虽然可以维持正常贸易，但是也失去了不少商机。

面对如此多的商机，怎能让语言成为交流的障碍？

针对这种情况，编者以帮助卖家能够更好地和顾客沟通为出发点，编写了本书。

有人说，掌握一门新的语言需要花费很多的时间和精力。

实则不然。

只要掌握了正确的学习方法，有的放矢，想要在短时间内达到和俄罗斯人轻松交流的水平并不是什么难事。

本书最大限度地涵盖了生意场景和贸易领域所涉及的日常会话，可以运用于各种情境。

本书通俗易懂，便于读者速学速查。

无论是想短时间内快速掌握生意会话的零基础读者，还是打算长期从事中俄贸易的初学者，都可以在轻松愉悦的氛围中迅速掌握。

2. 本书特点本书旨在帮助国内批发业和零售服务行业的从业人员，以及在国外经营各类小商品销售的中国商人能够更快捷、更高效地销售产品。

本书从日常商业服务的实际需要出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高行业俄语水平。

本书具有以下几个特点。

(1) 站在卖家角度设置语句。

本书的题材均以卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

(2) 直接切入主题的会话设计。

书中关于产品的描述、推销等语句，内容明了，直入主题。

能更有助于读者言简意赅地介绍产品，实现有效沟通。

(3) 贴心的谐音标注。

全书均有谐音标注，即使是零基础的读者，也可以轻松上手，即学即用。

本书在结构设置上共分为两大部分。

第一部分为基本句型。

根据销售服务的流程划分成11节，每节下面设有各个场景使用的常用句型。

第二部分为实战演练。

根据不同的产品分类划分成26节，每节下面设有常用句型、情景对话、词汇拓展、补充小贴士四个板块。

常用句型可以帮助读者迅速掌握各种类型的交流语句；情景对话模拟真实的服务现场；词汇拓展便于读者更好地掌握专业词汇；补充小贴士是在前面内容的基础上进一步向读者介绍相关行业的产物需求等等。

3. 俄语简述俄语属于印欧语系斯拉夫语族东斯拉夫语支，是联合国的官方语言之一，也是俄罗斯联邦的民族语言，苏联时期各民族之间的通用语言。

苏联解体后独立的国家鼓励使用本国母语，但是俄语依然是这些国家之间沟通的重要工具。

俄语中共有33个字母，分为10个元音字母、21个辅音字母和两个无声字母。

多数辅音分为清辅音和浊辅音，软辅音和硬辅音。

与清辅音相比，发浊辅音时鼻音更重，有声带的振动；软辅音在实质上是辅音后面加一个软元音。

与硬辅音相比，发软辅音时舌中部会抬高，发出“伊”的声音，比如 中的 是硬辅音，读“木”，这个音节读为“妈”， 中的 为软辅音，读“米”，这个音节就可以读成“米亚”。

在汉语中，俄语的发音基本都可以找到类似发音，除了元音 和辅音 。

元音 的发音与“呢伊”比较相似，但是更硬，舌头要尽量向后；元音 是颤音，发音类

<<零起点说生意俄语>>

似于“勒”。

同时，在俄语的发音中还要注意重音。

重音都是在元音上，重读音节读得长而清晰，非重读音节读得短而轻。

如（入口）与（车站）都有元音，第一个单词只有一个音节，重音理所当然位于这个音节上，这里的读“哦”，而在第二个单词中重音位于上，这里的读“阿”。

两个不发音的字母为与。

一般与前面的辅音组成软辅音，如中的读“米”；具有分音作用，如读作“斯耶斯特”。

这里的相当于xi'an（西安）中的“'”。

在俄语中，元音辅音经常组合出现，形成音节，可以直接拼写得到正确发音，但是也有一些特殊规则需要单独记忆。

清浊成对的浊辅音在词尾时，要读成与之相对的清辅音，如（城市）中的读音等同于。

当浊辅音、
、
、
、
、
在清辅音之前，要读成与之相对的清辅音，如（汽车）中的读成。

而清辅音、
、
、
、
、
在浊辅音之前要读成与之相对的浊辅音，如（足球）中读成，清辅音在浊辅音、
、
、
、
、
前则不浊化。

除此以外，读为“七”；
，读作，同；
的音同，读作“士”；
（他的），
（今天）等词中的音同，读作“沃”；
中的e音同，即“艾”。

俄语存在书写体及手写体的区别下。

俄语单词没有声调，但有重音。

在俄语中有6种基本调型，调型1多用于陈述句，调型2用于带疑问词的疑问句，调型3用于不带疑问词的疑问句，调型4常用于带有对比的句子，调型5、6用于感叹句。

4. 学习方法俄语是俄罗斯民族智慧的结晶，是俄罗斯人民世代积累的生活经验。

汉语和俄语属于完全不同的语言体系，在观念和理解上存在很大区别，如一词书面意思是“印刷品邮件”，但实际是指一公斤以下的包裹，既包括印刷品，也包括小型邮件。

两个国家的自然条件、历史进程、社会制度的不同也使两个国家在观念及语言习惯上有很大区别。

人们的交际手段不仅仅局限于语言，手势、表情、动作在交际中也起着非常重要的作用。

所以在学习语言的同时，也要不断与俄罗斯人沟通，深入了解他们的文化、生活习惯、社会观念等，通过对他们民族的了解，从而了解他们的市场需求，及时完善自己的生意规划，才能使自己在商界立于不败之地。

记得曾经有人说过，学习俄语的人是哭着进去，笑着出来，开始的时候人们总是被语法变形搞得焦头烂额，但是习惯了之后就会发现俄语交流的乐趣所在，所以语言学习最重要的还在于熟能生巧。

由于编者水平有限，书中的纰漏在所难免，敬请广大读者以及俄语界的专家前辈不吝赐教与指正。

编者2012年6月

<<零起点说生意俄语>>

内容概要

《零起点说生意俄语》作为服务于销售方向的俄语口语图书，为了帮助批发零售行业的从业人员快速掌握其岗位所需求的销售俄语，《零起点说生意俄语》从日常商业服务的实际需要出发，通过常用句型和情景对话来帮助读者快速提高俄语水平。

《零起点说生意俄语》主要读者对象为从事销售行业的俄语学习者为主，主要以轻松活泼、诙谐有趣的写作风格为主。

为了便于零基础读者的学习和使用，全书均标注谐音，从而使读者能够快速准确地掌握发音。同时在内容设置时，更侧重于产品的颜色、材质、尺寸、工艺、用途等介绍。

《零起点说生意俄语》内容通俗易懂，深入浅出。

通过单词、句子和对话，点面结合，让读者能够系统轻松地学习生意俄语。

结合实际销售过程，内容更地道、更贴近生活。

<<零起点说生意俄语>>

作者简介

王佳吉林长春人。
天津外国语大学俄语语言文学专业硕士研究生，一直致力于俄语方面的学习与研究。
研究生期间曾被公派出国，在沃罗涅日国立大学留学一年，积累了丰富的会话经验。
长期从事俄语写作、翻译工作，在商贸俄语方面颇有心得。

<<零起点说生意俄语>>

书籍目录

Part I 基本句型

1. 迎客送客

招呼用语

询问需求

送别顾客

2. 讨价还价

说明价格

折扣限度

拒绝减价

同意降价

3. 商品包装

包装说明

包装类型

包装费用

4. 订货事宜

说明定金

说明库存

说明数量

5. 送货事宜

送货方式

送货费用

送货时间

6. 交易结账

付款说明

付款方式

7. 维护维修

商品维护

商品维修

8. 售后服务

换货事宜

退货事宜

投诉处理

9. 参加会展

公司介绍

品牌介绍

产品展示

产品宣传

10. 电话用语

接打电话

留言转接

打错电话

挂断电话

11. 其他用语

应急话语

位置说明

<<零起点说生意俄语>>

营业时间

联系方式

Part II 实战演练

1. 服装类.
 2. 服饰类.
 3. 鞋类
 4. 箱包类.
 5. 寝具类.
 6. 纺织类.
 7. 工艺品.
 8. 珠宝类.
 9. 首饰类.
 10. 钟表类
 11. 眼镜类
 12. 玩具类
 13. 文具类
 14. 体育类
 15. 美容类
 16. 美发类
 17. 厨具类
 18. 盥洗类
 19. 家具类
 20. 小百货
 21. 纸制品
 22. 数码家电类
 23. 五金类
 24. 食品类
 25. 饮料类
 26. 烟酒茶叶类
- 附录A 发音对照表
附录B 数字对照表
附录C 颜色对照表
附录D 材质对照表
附录E 量词对照表

<<零起点说生意俄语>>

编辑推荐

在经济全球化和区域经济一体化的两大潮流中，中俄两国在生意贸易往来方面充满了各种机遇。面对大批订单，面对大量商机，您是否还在为语言交流而犯愁呢？

让这本《零起点说生意俄语》替您排忧解难吧！

使您不得不买《零起点说生意俄语》的3大理由：1.内容丰富全面。

《零起点说生意俄语》所选题材均已日常交易中的卖家用语为主，尽可能全面满足读者在生意场上的各种会话需求。

2.语句简单明了。

《零起点说生意俄语》中关于产品的描述、推销等语句，言简意赅，直入主题。

帮助读者能更有效地进行生意沟通。

3.贴心谐音标注。

《零起点说生意俄语》全书通篇都标注了谐音，即使您不会俄语，也能轻松上手，即学即用。

<<零起点说生意俄语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>