

<<一胜九败4>>

图书基本信息

书名：<<一胜九败4>>

13位ISBN编号：9787515801124

10位ISBN编号：7515801123

出版时间：2012-2-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：彭征

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一胜九败4>>

前言

沉浮史玉柱的苦乐人生 经历过大起大落的人生，才会懂得物质财富并不是人生追求的唯一目标。在这一点上，史玉柱有发言权。

2011年5月，史玉柱在爱佑华夏慈善拍卖会用160万元拍下了一块手表，不仅全部善款用于救助贫困家庭的心脏病患者，他还马上又把到手的手表再次捐了出去，来了个二次拍卖；之后不久，史玉柱又捐赠300万元善款来帮助青藏地区的贫困儿童，并在微博上抽出了15个粉丝一起去西藏做公益，让粉丝们兴奋不已。

在某些方面，史玉柱真的有一些像巴菲特。

2010年3月15日开始，“史玉柱三小时时间”在优米网拍卖，拍卖项目持续三个月，6月15日一锤定音，中国最贵的3小时聊天价格出炉了，中标者出价是2001221元。

与史玉柱交流三个小时，竟有人给出如此天价，不能不说史玉柱的影响力令人震惊，而其影响力来源于何处？

毫无疑问，是其传奇的经历和非凡的成就。

史玉柱有很多角色，他是人们眼里的创业标本、曾经的“首负”、著名的东山再起者、疯狂的赌徒、金牌营销大师、成熟的投资家、网游商人……同样，史玉柱也是一个符号化的人物，红白两色的着装、一直使用的“巨人”公司名称、十几年未变的脑白金广告词都将他的形象深刻地勾画了出来。

曾经，用四年时间，史玉柱让巨人集团成为中国第二大民营高科技企业，在福布斯“大陆富豪排行榜”上，他的名字曾排在第8位。

用三年时间，他创造了保健品世界里的神话，将脑白金打造成无人不晓，哪里送礼就在哪里出现的传奇产品。

也是用了三年时间，巨人网络海外上市，穿着白色运动装的史玉柱在纽交所如愿以偿地敲响了上市的钟声。

史玉柱的早期成功，除了其个人努力外，也得益于当时中国经济环境的变化，全国日益发展的市场需求，邓小平南巡后中国开放的风气，无不助推了史玉柱事业的发展。

不过，“巨人”的成功虽然借助了经济环境带来的便利，但他随后的失败也与环境密切相关。

在那个环境宽松的时代，很多人在胜利面前头脑不能保持清醒，产生“天马行空，我行我素”的冲动作风，史玉柱就是其中之一。

他在领航“巨人”这支巨舰时，头脑过于发热，以至于企业和自己被改革的巨浪吞噬。

经历了巨大的失败，史玉柱躲进了阿拉善沙漠，冷静地思考自己失败的原因，做深刻的检讨。

他逐渐稳重起来，成为真正的、成熟的企业管理者。

也正因为如此，他成为少见的成功的东山再起者，让人们看到一个新的“巨人”和一个又一个商业神话。

有一种现象也值得我们关注，那就是史玉柱得到的盛赞和受到的质疑总是一起升级，不得不说他是个颇受争议的人物。

史玉柱最早受到质疑是在其成为全国“首负”之后的东山再起阶段，之后批驳声不绝于耳，有人说他卖保健品营销手段恶俗；有人说他的网游是“灰色行业”，指责其“毒害青少年”；有人说他涉嫌虚假宣传，以免费为借口诱惑玩家投入，以骗取利润；还有人说黄金酒功能不明确。

然而，颇受争议的他也不乏英雄之举，曾令很多人感动。

第一次破产时他就说过：“老百姓的钱我一定要还”；东山再起后，他从上海健特公司借1.1亿元用来还债。

凭借诚信商人的形象，史玉柱成为大江南北曝光率最高的商人之一，成功当选中央电视台评出的“2001年央视十大风云人物”。

央视给他的颁奖词中说“他完成了对企业家精神的定义：执著、诚信、勇于承担责任。”

几经坎坷的史玉柱能让事业突飞猛进，不能不说和他身上可贵的创业精神有关，他始终有着不惧失败、执著坚强、勇往直前的精神，这些精神也正是他带给创业者的最大财富。

有的人会把自己不能实现梦想归因于环境的不公，而实际上在相同情况下总有一些出色的人实现自

<<一胜九败4>>

己的理想，正是因为他们身上有着那些执著、不服输的精神。

那些宝贵的精神是告别平庸，取得成功的必要条件。

无论如何，史玉柱都是中国乃至世界成功与失败的一个典型标本，他的成功经验中有值得我们借鉴的地方；他的失败经历里，有让我们避开陷阱的教训；他所引发的争议中，也有值得我们警惕的因素。

本书不仅让人们熟悉史玉柱的创业史和成败经历，更让人们从他的身上找到对自己有价值的东西，从而能在追求成功的路上或者在前进的迷茫时刻更加从容沉稳、游刃有余。

为了让大家看到一个全面、真实的史玉柱，在本书的写作过程中，笔者收集了关于史玉柱经历的大量资料，包括以前我们出版过的相关图书。

同时本书用生动活泼的语言演绎了很多人物之间的对话，将事件的原貌生动地展现在读者面前，这也是本书区别于其他史玉柱相关图书的一大特点。

在写作本书的过程中，笔者还参阅了《中国企业家》杂志、《财富探索》杂志、吴晓波先生的《大败局》、成杰先生的《史玉柱传奇》等书刊，在此对这些杂志编辑和各位作家表示感谢！

同时，我还要感谢为我们提供大量资料的朋友张艺琼、叶俊海，以及几次阅读书稿，提出宝贵意见的朱仰晴、张庭职、宋欣荟，他们都曾为本书的写作付出了很多精力。

还要感谢中华工商联合出版社的编辑，他们为本书编校付出了很多心血，有他们的努力，本书才得以面世，真诚地感谢他们！

作者 2011年12月于北京昆玉河畔

<<一胜九败4>>

内容概要

从失败到成功的距离有多远？

本书是一部最新、最完整记录史玉柱成长轨迹和心路历程的图书。

从开发巨人汉卡、进军保险品行业到玩转资本、杀入网络游戏，史玉柱可谓是在商业界横冲直闯，所向披靡。

这其中，他所经历的辉煌和波折是常人所难想象、难以承受的。

巨人集团的辉煌业绩、过热的经济环境让他头脑发热，走上盲目扩展的道路。

巨人资产被封，他从福布斯富人排行榜第8位的峰顶跌落至谷底，负债2.5亿元，成了全国“首负”。

在没人看好的情况下，他卧薪尝胆，励精图治，终于咸鱼翻身，再度成为拥有数百亿资产的“巨人”。

如此大起大落、跌宕起伏的人生历程堪比好莱坞大片。

本书详实记录史玉柱的人生轨迹，客观评析了史玉柱及其企业在发展过程中出现的问题和遭受的质疑，探寻其经营秘诀和挫败哲学，力争还原这位最具争议民营企业家谜一般的传奇人生。

<<一胜九败4>>

作者简介

彭征，青年学者，人物传记畅销书作者，管理学博士，现任北京广天响石国际文化交流中心副总编辑，著有《谁认识马云》、《巨人不死密码》、《华为教父任正非》、《华谊内幕》等财经类书籍。

<<一胜九败4>>

书籍目录

序言 沉浮史玉柱的苦乐人生

第1章 商业怪才史玉柱：天地逍遥一散仙

他曾是千万年轻人学习的创业楷模，却因为巨人大厦的“倒塌”而成为全国“首负”，卧薪尝胆后又东山再起，成为了如今的保健巨鳄、网游新锐和投资大亨。

充满传奇色彩的史玉柱，经常成为人们关注的焦点。

最近的他，成了微博上的“老顽童”，经常爆料一些好玩的事情，忽悠柳传志剃了个光头，和柳传志比赛掰手腕，和刘永好、马云、冯仑等在重庆举办一个集体追悼会等，企业家聚光灯背后的苦乐人生在他身上尽显无遗……

游走在大胜和大败之间的“老男孩”

争议英雄

百炼成钢：多面“柱”体和他的“史式哲学”

第2章 “赌徒”前传：沉迷钻研的“史大胆”

他永远忘不掉在安徽怀远县城度过的童年和少年，一本《十万个为什么》为他打开了一个五色斑斓的世界，他按照书上“一硝、二磺、三木炭”的配方自己调制了土炸药，一声爆炸震怒了父母，他从此被冠以一个威风凛凛的外号：“史大胆！”

痴迷成就天才

霸气外露的学生年代

一台电脑引发的巨变

第3章 雄关漫道：每一次从零开始

从1989年辞职下海，到1992年成为《福布斯》大陆富豪第8位，史玉柱和他的巨人逐渐羽翼丰满，成长为仅次于四通的全中国第二大民办高科技企业。

史玉柱发家史无疑是妙趣横生的，而其背后又有多少鲜为人知的故事？

游击战打下的第一桶金

创业之初的风波

八千里路云和月

“金”牌营销大师

第4章 亢极之悔的“巨人”

1992年，不管是史玉柱、巨人公司的员工，还是整个社会，都把巨人看作一个高技术含量的科技企业，人们丝毫不怀疑这家神奇的公司有能力成为“中国的IBM”。

但商场如战场，如果一味地贪大、冒进，不注意夯实基础、稳住阵脚，一定会盛极而衰，走向灭亡。

从1993年开始，巨人开始走下坡路，面临着一个无底黑洞……

福兮祸所伏

内忧外患

巨人之殇

第5章 重新启程：这一次只能从负数开始

1997年4月下旬，史玉柱在珠海巨人公司总部大楼主持了最后一次全体员工会议，并为这些忠贞不渝的员工准备了很简朴的聚餐。

席间，史玉柱悲壮地说：“你们都是我的好兄弟、好部下，巨人公司垮了，这不是你们的错！

是我的决策失误！

但我请诸位相信，只要挺直了脊梁，我们的巨人就还会站起来的！”

待从头，收拾旧山河

今年过节不收礼，收礼只收脑白金

<<一胜九败4>>

得胜心经

第6章 侠者风范：“还钱是为了站起来”

2002年，史玉柱一纸公告宣布以1.46亿进行脑白金商标转让，就在人们质疑这左右手的交易是否是资金危机背后的套现行为时，2003年10月，史玉柱又一纸公告宣布不卖了。就在脑白金风波不断的时候，史玉柱竟魔法般地把第一次失败时欠老百姓的钱还上了。

身临险境

卖掉脑白金

侠者仁心

第7章 不停的脚步：“新孩子”黄金搭档

史玉柱早就觊觎药品市场，机会终于来了，他开辟了维生素产品黄金搭档，产品成为其继脑白金之后的“新孩子”。

史玉柱梦想将其做成中国的维生素，取得和美国市场一样的销售成绩。

不过高调的黄金搭档广告还是被禁播了，其大而全的产品组合也没有讨得好处，史玉柱的中国维生素之梦破灭。

新品闪亮登场

快速走红全国市场

梦碎时刻

第8章 闯入新领域：雄赳赳上“征途”

2004年底，“征途网络科技有限公司”在上海注册成立。

史玉柱投入2亿元人民币用于《征途》游戏的开发和推广，他打造赚富人钱的贵族游戏，让穷人免费玩，成为游戏业界一个新颖的创意，成为2D游戏的终结者……

看上网游

摔出2亿元

完上市宏愿

第9章 挑战无限：接踵而至的新奇迹

史玉柱进入游戏行业后，不断将目光投向四方，寻找新的创意，很快他就看到了“保健酒”这块市场。

巨人投资公司找到了最好的合作伙伴五粮液，担任黄金酒的全球总经销，隆重推出“黄金牌”万圣酒——“黄金酒”。

他放言“黄金酒”将在三个月内为其赚回10个亿。

同时，他又相继推出新游戏《万王之王3》与《仙途》……

黄金酒横空出世

巨人网络如日中天

行走在路上

参考文献

<<一胜九败4>>

章节摘录

版权页：1.经历过大起大落的人生，才会懂得物质财富并不是人生追求的唯一目标。

在这一点上，史玉柱有发言权。

2.史玉柱最为高兴的事情是他成为了一个微博红人。

实际上他早在2009年年底就开通了微博，现在是越玩越欢，不仅自己在微博上玩得兴趣盎然，彻底颠覆了他此前的严肃和刻板，还忙坏了他的宣传团队。

“史玉柱小酋长”，这个称谓怎么看也不像当年那个为了工作把自己关在房间里半年，仅靠方便面度日的人。

3.不循常理是史玉柱成就几番事业的共同特征，并且，这个瘦削的中年企业家从来不会为外界的看法和非议所左右。

可以说，他是一个性格强硬、勇于无视规则的出击者和破坏者。

4.从1989年辞职下海，到1992年成为《福布斯》大陆富豪第8位，史玉柱和他的巨人逐渐羽翼丰满，成长为全国第二大民办高科技企业。

史玉柱发家史无疑是妙趣横生的，而其背后又有多少鲜为人知的故事？

5.那一段时间里，史玉柱的作息表是和别人相反的，日落而作，日出而息。

史玉柱的黎明从黄昏开始，而办公室里那盏不算明亮的日光灯，就成了照耀他的“太阳”。

6.谁也不会连续五个月只吃一种食物，况且还是方便面，史玉柱却做到了。

方便面这种食品对史玉柱来说实在太重要了，直到现在，他还有吃方便面的习惯，这既是一种卧薪尝胆的激励，也是一种居安思危的警示。

<<一胜九败4>>

媒体关注与评论

在史玉柱的身上，凝结了一代年轻知识分子的成功之梦和创业情结史玉柱是一个传奇人物，他以软件起家创建巨人集团，此后涉足保健品、化妆品、房地产等，他的每次商业行为，无不讲究气势磅礴，惊心动魄，就连他的失败，也败得悲壮。

——CCTV《经济半小时》因为“巨人大厦”沦陷，又因为“脑白金”再度崛起，史玉柱无疑是中国20多年来最具传奇色彩的一位商人。

——《东方早报》从一穷二白的创业青年，到全国排名第八的亿万富豪，再到负债两个多亿的全国“首负”，再到身家数十亿的资本家，史玉柱演绎的真实故事，情节之丰富、命运之跌宕，超乎财经小说的想象发挥。

——《京华时报》史玉柱和他的巨人大厦，早已成为中国民营企业研究中的标志性案例“重出江湖”的史玉柱以藏头露尾的神秘手法回购已“烂尾”三年之久的巨人大厦，向当初投资给他的老百姓“还债”，顿时成为媒体追逐之焦点。

——《北京日报》“巨人”在中国民营经济坎坷的发展史上写下了一曲悲怆但又雄壮的英雄交响曲。

任何往事的联想及衍生物都令人们感叹万千，让正在编织“光荣和梦想”的人们从中汲取梦想成真的要素。

——《上海证券》

<<一胜九败4>>

编辑推荐

《一胜九败4：史玉柱的挫败哲学与苦难商经》马云曾说过，全世界商界只有两个人跌倒了能重新爬起来，一个是美国的乔布斯，另一个就是中国的史玉柱。

看天马行空的商业怪才又创惊世传奇听咸鱼翻身的资本商人再谈挫败哲学。

史玉柱，出生于1962年，巨人网络有限公司董事长兼CEO。

曾因创办巨人集团而位于中国大陆富豪榜第8位，巨人集团资产被查封后负债25亿。

2004年创立上海巨人网络有限公司（原上海征途网络科技有限公司），2007年巨人网络集团有限公司成功上市，成为在美国发行规模最大的中国民营企业。

<<一胜九败4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>