

<<怎样迈向巅峰>>

图书基本信息

书名：<<怎样迈向巅峰>>

13位ISBN编号：9787515504001

10位ISBN编号：7515504005

出版时间：2012-4

出版时间：金城出版社

作者：乔·吉拉德

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样迈向巅峰>>

前言

致中国读者 嗨，亲爱的中国读者，很高兴我的再版书《怎样迈向巅峰》中文版即将在中国出版。

能够与你们分享我的经历我也很荣幸。

你们都知道，我曾经是一个推销员，一个被《吉尼斯世界纪录大全》认证的“世界上最伟大的推销员”。

但是，现在，我是一个作者和演讲家，正在致力于将我的成功与你们分享，并且希望我的经历能够帮助你们能够在自己的领域内取得成功。

我能成功，你们也能！

希望每一个中国读者都能以自己的方式迈向巅峰。

乔·吉拉德

<<怎样迈向巅峰>>

内容概要

美国顶级商业领袖乔·吉拉德向你揭示：你如何也能从百万美元挣到数十亿美元

乔·吉拉德是《吉尼斯世界纪录大全》所推崇的世界最伟大的销售员，他也是世界知名的励志演讲人。

他所撰写的这本于2010年最新再版畅销书《迈向顶峰》，远远超越了你之前所读过的任何关于成功的书籍。

学习，奋斗，当命运将你击倒时，你再爬起来。

这是乔·吉拉德比任何人都更了解的经验之谈，也是乔·吉拉德深入探究的主题。

从甄别什么是浪费时间，如何建立自信，怎样实践自律的艺术，如何学习正确地与人相处，到发现你可以抓住的机遇和资源，这本书带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。

乔向你展示了怎样充分发掘你的无限潜力。

在书中乔将告诉你迈向成功的真正关键：

?怎样在你的目标上安一个“手柄”；

?怎样将你的成功形象化和具体化；

?怎样去冒值得冒的风险；

?怎样每天重申你就是真正的NO.1，你可以达到你设定的任何目标；

?怎样从0挣到百万美元、从百万美元挣到数十亿美元！

<<怎样迈向巅峰>>

作者简介

乔·吉拉德，从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商，到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中，一共售出了13001辆汽车。

被“吉尼斯世界纪录大全”认证为“世界最伟大的销售员”

作为一名世界著名的演讲家，乔·吉拉德经常出现在各个社会团体、组织、机构以及销售会议上。

乔·吉拉德的客户众多，其中包括：通用汽车（General Motors）、通用电气（General Electric）、3M、IBM、惠普（Hewlett-Packard）、福特汽车（Ford Motors）、西尔斯（Sears）、哥伦比亚广播公司(CBS)、卡夫（Kraft）、邓白氏（Dun & Bradstreet）、约翰迪尔（John Deere）、芝加哥联邦储备银行（Federal Reserve Bank of Chicago）、玫琳凯（Mary Kay Cosmetics）、戴姆勒-克莱斯勒（Daimler Chrysler）、西瑞游艇（Sea Ray Boats）及其它全世界数以百计的广告与销售俱乐部等。

乔·吉拉德成就斐然，自1966年以来一直蝉联汽车销售冠军的头衔，是唯一以销售员的身份荣登“汽车名人堂”（Automotive Hall of Fame），并被美国成就学会（America Academy of Achievement）授予“金盘奖”（the Golden Plate Award），曾被已故的诺曼·文森特·皮尔（Norman Vincent Peale）博士（《积极思考的力量》的作者）和洛厄尔·托马斯（Lowell Thomas）博士提名“霍雷肖·阿尔杰奖”（Horatio Alger Award，白手起家）。

<<怎样迈向巅峰>>

书籍目录

第1章怎样看你自己？

你是最棒的“NO.1”|如果我能，你也能|回顾的重要性|避免使用不正当的方法|达成目标并维持成功|袖中法宝|其他重要的建议

第2章勇于做梦

聪明地工作以追逐梦想|绘出心中的想象|胖子的想象画|突显正面的部分

第3章知己所止

一艘无舵的船|大多数人如何看待成功|拥有好东西并无不对|少有时即是多|确实知道方向|前往无处之处|变换跑道的权利

第4章为成功设定目标

“49”的牌子|八个重要问题|目标与现实|目标导向的人

第5章做一个勇于冒险的人

为什么涉险？

|分辨风险|我自己经过深思熟虑的风险|冒险先锋|积极冒险家|勇气的必要

第6章激发自信

我相信你|自信地走出来|肉身发电机|自信来自智慧地工作|宝贝，谁爱你？
|火力与动力|消除悲观想法|从错误和失败中学习|赋予自己信任与信心60

第7章如何记住你是第一？

不轻言放弃|千万别吹牛|你以为你是谁？

热心先生

第8章小心绿眼睛的恶魔

停下脚步反思|为他人骄傲，不要嫉恨|因与果|吉拉德的对策

第9章成功四策

策略之一：记住别人的名字！

|策略之二：心无旁骛！

|策略之三：从自己的菜单中挑选菜色|策略之四：抓住机会敲门的那一天！

第10章如何站稳自己的脚跟？

谁发号施令？

|吉拉德的独立自主技巧|破茧而出|跌倒了，就站起来！

|相信你绝不孤单|以JUICE创业|拒绝归类

第11章全心全意追求

以有形东西提醒自己|前往梦境的机票|恐惧也是信守承诺的原动力

第12章结交成功人士

哀歌的主唱者|环境是成功的开端|使你的道路更平坦

第13章你今天做了些什么？

1440礼物|浪费时间的事物|组织起来|让时间为你工作|其他关于时间的小秘诀

第14章诚实的重要

波特金五步成功方程式|神奇数字250|心动不如行动！

|除了实话还是实话

第15章放弃者永败

<<怎样迈向巅峰>>

五天之内地狱变天堂

第16章给信心一个机会

对人性的信心|洛厄尔·托马斯奇迹|信心带来成就|三个重要的问题|空有信心而不行动

第17章雄心勃勃，严于律己

点燃雄心|传统美德155

第18章力争上游

被踢来踢去的小孩|五个简单口号|达美乐的诞生|凡事都要最好的

第19章成功六步骤

有利的家庭背景|热爱挑战|成功六步骤|里奥耐尔先生

第20章失败也可以是成功

JS&A集团公司|成功与失败|第一广告人的忠告

第21章试试这些积木

满足欲望|向前向上|用智慧工作|建设的欲望|待人之道

第22章享受美好的果实

为改变预做准备|倾听|让世界停下来！

<<怎样迈向巅峰>>

章节摘录

<<怎样迈向巅峰>>

媒体关注与评论

“乔·吉拉德是一位完美的推销员！”

——《福布斯》杂志 “喜爱乔那种充满热情、富有感染力的风格。”

——通用电气 “太神奇了！”

我们的确超额完成了目标！

——IBM公司 “此书绝对是我们销售人员的大爱，毫无例外！”

——PPG涂料公司 “乔·吉拉德创下吉尼斯黑啤酒销量纪录是他‘销售艺术’中重要范例之一。”

——《财富杂志》 “吉拉德抓住了努力跃升到最高层的要点：雄心勃勃，确立目标，设想成功，努力工作，坚忍不拔，坚持原则。”

——玫琳凯化妆品公司创始人兼荣誉主席玫琳凯·阿什 “乔吉拉德不仅是位销售大师，而且还是位培训大师。”

他有一种神秘的力量，能让你触摸到他成功的秘密。

——假日酒店创始人凯蒙斯·威尔逊 “在《怎样迈向巅峰》一书中，乔·吉拉德分享了一些已被验证的原则和有用的战略，帮助你达到巅峰。”

乔是位首屈一指的执行者，他也会向你展示如何成为最好的执行者。

——美国成功学大师齐格·金克拉 “要成为一名企业家是需要勇气的。”

在为之探索的过程中，乔·吉拉德这本令人着迷的书能够让你成为未来的商业传奇。

——安飞士租车公司创始人沃伦·艾维斯 “太棒了！”

礼堂里的人挤得满满的，过道里都坐了人！

“很鼓舞人心！”

“你的演讲很有力量，它确实打动人心！”

“具有积极的影响力！”

“精彩的演讲！”

——哈佛商学院

<<怎样迈向巅峰>>

编辑推荐

《怎样迈向巅峰》编辑推荐:如何掌握你意欲得到高位的“敲门砖”，如何使你的目标具体化，如何制定高而可及，并且可以衡量的目标及方针，如何自我挑战，勇于接受事业及生活上的风险，以及如何使自己如临深渊的风险换得回报，如何在没有精神类固醇的支持下，踏实地增强你信心肌力的强度，如何始终记住自己是最棒的，并且每天向自己证实这一点。

乔·吉拉德所著的《怎样迈向巅峰》带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。

<<怎样迈向巅峰>>

名人推荐

<<怎样迈向巅峰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>