

<<偷学真本事>>

图书基本信息

书名：<<偷学真本事>>

13位ISBN编号：9787515502571

10位ISBN编号：7515502576

出版时间：2012-1

出版时间：金城出版社

作者：马晓敏

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<偷学真本事>>

前言

托尔斯泰说过：“幸福的家庭都是一样的，不幸的家庭却各有各的不幸。

”套用这句话，我们也可以说：“成功者的气质是大抵相同的，而失败者却不会因为同一种原因走向失败。

”中国人骨子里都有着光宗耀祖的思想，因此出人头地变成了很多人一生的追求。

想“出头”，站在首位，这无可厚非，然而若是一味的“强出头”，鲁莽行事，最终不但无法“出头”，反倒会一蹶不振，再也抬不起头。

出人头地需要一笔庞大的资本，你的资本在哪里？

在现实的社会、残酷的竞争面前，若是没有强大的实力，就很难站得住脚。

只有身怀真本事的人才会脱颖而出，成为芸芸众生中的佼佼者。

因此，积累经验、积累知识和能力，塑造强大卓越自我，是出人头地的首要任务。

如果一个人已经习惯朝九晚五的上班族生活，按部就班的吃饭、睡觉、上班，日复一日，且很满足于这种状态的话，那么他一定无法成就大事业。

一个想要积极创造价值的人，绝不会以温饱为目标，而是想方设法让自己的生活变得多姿多彩，天天充满意义和活力。

秉持着这样的念头，不管过程如何艰辛，最终都一定会得到自己所期待的。

10年、20年、30年后，你能想象这么长久的日子以后你还在辛劳的为生活打拼吗？你能忍受逐渐被淹没在时代的洪流中吗？

甘于平庸是对自己人生的一种不负责任，活就要活得有声有色。

只有那些不满足于现状，怀揣野心和梦想，百折不挠的人才能成为人生最后的赢家。

工欲善其事，必先利其器。

想要在现实中获得生存和发展，就必须把自己打造成一名出类拔萃的实力派人物。

想要成名、成功的人不在少数，怎样才能人群中占有一席之地呢？

古人说：“读万卷书，行万里路”。

这句话告诉我们，学习知识只是第一步，要学本事，要积累经验，就必须踏踏实实的实践，从他人身上学习自己没有的东西。

创业，经营，冒险，决策，效率，团队等等，这些都是成大事者必须具备的能力。

社会会根据一个人的事业给他定位，而事业的卓越与否则完全取决于其能力。

任何成功都不是盲目的，要想立足于优胜劣汰的现实社会，就一定要拥有自己独特的能力，只有这样才能够纵横四方，百战百胜。

<<偷学真本事>>

内容概要

本书内容简介：要想永远不被老板和对手淘汰或打败，就只有让自己学到真本事，成为不可或缺的实力派选手。

人生就要不甘平庸，且活得风生水起。

阅读本书，教你如何学得一身真本事，在残酷的竞争中立于不败之地。

<<偷学真本事>>

书籍目录

第一章 偷学创业之道——头脑灵活意志坚定

- 要创业先要会做人
- 要有吃苦的准备
- 从自己最熟悉的领域做起
- 开始胃口不要太大
- 不断寻找赚钱的新路子
- 对认准的事情永不气馁
- 善于在问题中发现机会
- 经常分析市场动向
- 注意掌握世情这门大学问
- 能吃别人不能吃的苦
- 不要让对方小看你的价值
- 模仿别人成功的地方
- 培养良好的投资心态

第二章 偷学创新意识——立于不败之地的法宝

- 创新是无尽的源泉
- 只有创新才能柳暗花明
- 好的创意就在身边
- 有用的创新才重要
- 小创意为你引来无限财富
- 创新能使你再攀巅峰
- 抓住对方的创新心理
- 让你的思维不断常新
- 打破传统思维的束缚
- 不学盲从的毛毛虫
- 转换思维有出路

第三章 偷学冒险精神——风险往往与机遇并存

- 不入虎穴焉得虎子
- 勇于冒险，快意人生的关键
- 美景只在险处看
- 只有傻瓜才会守株待兔
- 冒险方能突破办事障碍
- 好事就要多磨
- 要冒险不可蛮干
- 最大的危险是不冒险
- “不可能”绝非不可能

.....

第四章 偷学决策能力——成败就在一念间

第五章 偷学效率意识——研发好“黄金时间表”

第六章 偷学谈判妙招——打好心理战

第七章 偷学团队管理——铸成钢铁一样的团队

第八章 偷学经营绝招——好刀要使在刀刃上

第九章 偷学吸引客户——永远不要得罪客户

<<偷学真本事>>

章节摘录

版权页：创新其实是一种竞争心态，将这种心态摆在你的行为模式里，时时有着创新的意思，那么你就会随时都有一种寻找创新机会的心理反应，都有创新的敏锐观察力，且会随时发现可以创新的基点。

这样就不会让能体现创新的机会从你的眼皮底下溜走。

“不要总跟在别人后面”，这是成大事人的一种共识。

因为只有当你自己有了与别人不同的东西，你才有可能开创自己的天地，在激烈的竞争中就能先声夺人，高人一筹。

在北京市举办的家具博览会上，各家具公司借这个机会将自己最新款式的家具摆在展会上，以求得消费者的认可。

几乎各个厂家拉去的都是成品家具，可独有一家公司却别出新招，拉到展览会上的都是半成品。

这家公司的营销主任别有谋略，要在现场由工人将产品的内在质量和结构展现出来，使消费者放心购买，挑选好，现场组合制作，吸引了众多消费者的认可。

因为很多家具从表面上是没法看到内部结构的，顾客对质量都心存疑虑，而这样现场组合制作，让人能从内部到外观都有个直观的了解，以便使消费者的放心度和认购心理得到巩固。

就这样的一个创意，使得该家具公司在本次博览会上的销售业绩名列前茅，企业知名度也大大提高，可谓一举多得、名利双收。

一个小小的创新，就可以在激烈的竞争中得以胜出，若总是因循守旧地围着一个传统的模式转，是很难做到这一点的。

因此，人要创新，不能总跟在别人后面，从突破对方的心理入手就会有创新，在同一个竞争体制下，你就有可能超前胜出，做到领先，取得竞争优势。

<<偷学真本事>>

媒体关注与评论

我们全都要从前辈和同辈学习到一些东西。

就连最大的天才，如果想单凭他所特有的内在自我去对付一切，他也决不会有有多大成就。

——歌德死记硬背得不到真知识，投机取巧学不到真本领；纸上谈兵学不到真本事，闭门造车结不出好硕果。

——佚名

<<偷学真本事>>

编辑推荐

《偷学真本事》当老板，还是当员工？
出人头地，还是碌碌无为？
你对自己的未来有着怎样的设计与梦想？
你有多大能力开创属于自己的一份事业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>