

<<书店之美 ( 第二季 ) >>

图书基本信息

书名：<<书店之美 ( 第二季 ) >>

13位ISBN编号：9787515500287

10位ISBN编号：751550028X

出版时间：2011-11

出版时间：金城出版社

作者：田原

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;书店之美 ( 第二季 )&gt;&gt;

## 前言

关于再次成书的缘起 2010年初，在五道口光合作用书店二楼的展台上撞见我参与写作的一本书——《书店之美》，看到自己的名字赫然印在封面上做第一作者，着实把我吓了一跳！

《书店之美》的成书，在我是毫无准备的事情。

我在写的时候，根本就没有想到将来这会是一本书，只是由着自己的性子，随手记下些一时一地的心情、感受和发现。

这本书的内容形同随笔，基本上都是我从北京第三极书局离职以后，开始考察各地书城、书店或者大大小小各类混合型书店、书吧的观察记录。

考察的缘起是要去寻找在这个网络书店称雄，而数字阅读勃然崛起的时代里，实体书店能不能找到自己生存的空间。

因此，我的记录就绝不是一个观书店风景的旁观者，而是一个怀着困惑、痛苦的思考者和发现者。我更多关注的是这些书店的生存方式和生存状态，观察这些书店的店主和忠实的读者所折射的对于阅读的理解、对于书店的情结，希望嗅到在互联网和数字阅读的时代，阅读生态将会发生什么样的变异和演化，其中是否还能为零售实体书店提供生存的支点和空间。

对于这个模糊的目标，我的一切记录都显得不着边际，这就是《书店之美》虽然出版，而我自己却没有一点成就感的缘由。

也由此，在路漫漫其修远兮的时候，我实在是没有多少骄傲、自豪和快乐。

对实体书店而言，我们最具价值的是什么？

我们拥有的是什么？

我们可否以此为根基，在肃杀寒冬中萌发出最倔强的第一片绿芽…… 我还在路上，彷徨和疑惑、痛苦和徘徊、兴奋和失望、疲惫和亢奋，都纠缠在一起。

因为都是观察和思考的断章，我也从来没有想过要建立一个有序的目录和篇章，若不是杨宏宇先生的热心与执著，既不会有前一本《书店之美》，更不会有这一本《书店之美第二季》。

在此书的编辑过程中，因为大部分的读者并不是真正做书店的从业人员，所以对书店商业模式思考、分析及书店日常经营管理相关的内容都被削弱甚至彻底删除了，大家看到的更接近于书店的无边风月。

也许，当心灵焦灼而痛苦的时候，折射出来的光辉反倒会格外美丽吧！

我被吓着的原因，还不仅仅在于成书的意外，而更在于突然发现自己的失职。

当我看到《书店之美》平放在一堆书中间时，突然发现自己竟然对她是那么不尽责，这本书前前后后一直都是杨宏宇在操持，我在递交文稿和挑选图片之后，就再也没有用心去参与。

书出来不久，我就收到了朋友的投诉，说我出了书不说一声，云云。

之前已经接到过朋友的电话，包括我的亲人，都是如此的说法。

我想，对于关心我爱护我的至亲、好友、同行，我大约也是应该有所解释：不是我不愿意和大家分享快乐和成绩，实在是我没有把这本书的出版当成是一个自己的成就，可以骄傲，可以自豪，可以签上名字去乐颠颠地送人。

我不是矫情，更不是谦卑，而是一切才刚刚开始。

无论如何，《书店之美》既然降生了，我就应该对她负责，而不能再如此漫不经心！

此后，我开始期待把自己原先设想过的对于一本好书的标准在未来的第二版上去实现。

这就是大家现在看到的《书店之美第二季》，比《书店之美》第一版，我是认真做了自己的工作，虽然如此，说是一本好书，我仍然不敢当，我只能说自己是现实状况下的尽力而为。

这第二本书，依然就像一个跌跌撞撞的孩子，幼稚的脚印才是父亲心底最温暖的爱。

关于书店之美 今既名之为书店之美，总要有所思，有所感。

书店之美，是一个心灵的理想。

书店是做书店的我们心灵安放之处，是我们自己内心的福灵之地。

在书与人的观照中，领悟心灵深处的感动，在书与书的依靠中，体会彼此的温暖，在人与人的默契中，感受人世的陌路与人心的相连。

## <<书店之美（第二季）>>

书店之美，是一个人文的理想。

视野在此超拔，思想在此独步，智慧在此握手，信仰在此生长，格局在此壮大。年华终将随风飘逝，在秋风肃杀之后，我们的生命在此沉重、坚实而壮阔，承担起自己的责任，薪传文化的价值，承递文脉的宿命，引领我们走向万古长夜中那一盏熠熠的明灯。

成长是一生的足印，成熟是一生的事业，圣人慨然：朝闻道，夕死足矣！

书店之美，是一个商业的理想。

商业和铜钱不是辱没书店门庭的狗血，人活着就要挣钱，但人不是为了挣钱而活着。

商业不是不择手段追逐利益，不义而利，必不可恒！

盈利不是目的而是手段，企业理想后面的支持是对社会的理想、对人类的理想、对世界的理想。

书店作为企业不能脱离商业的基本规则而生存，脚踏实地，胸怀梦想，才是书店安身立命的正道。书店是公器，不是私房，脱离了读者价值的不断创造，书店就抽离为一种片面的孤芳自赏和顾影自怜，那就只好零落成泥碾作尘了！

不管是连锁书店还是独立书店，无论是实体书店还是网络书店，只有不断地追求和创造自己独特的顾客价值才能找到自己的生存空间。

书卷是内心的山河，书店是尘世的天堂。

书店是我们的理想和信念如花盛放之地，那璀璨芳华，在我们每一个人的内心光耀天地。

书店理想就不是自鸣得意和自命不凡，盛世书香，流布天下，传道明心，泽被苍生，这才是书店作为企业组织的大理想和大贡献。

现在算起来，做书店已经好多年了，刚开始的时候我也不过是二十六七岁的小青年，把书店一做，十多年春秋也就呼啦啦地过去了。

我总是觉得自己是个才智平平的人，无论有多大的心愿，才略不逮，时机不予，终于也是蹉跎岁月。

如我这般人，倘能坚守一生做好一件事，持之以恒，精益求精，兢兢业业，或许可以做出一点成绩，也就算是没有虚度此生了。

对于同我一样的书店业者，可以说：修齐治平，安身立命，可以为良相，可以为良医，也可以做好书店。

以此向过去、现在和未来爱读书、爱书店、爱做书店的人致敬——微斯人，吾谁与归？

！

## <<书店之美（第二季）>>

### 内容概要

《书店之美（第2季）》的内容形同随笔，基本上都是我从北京第三极书局离职以后，开始考察各地书城、书店或者大大小小各类混合型书店、书吧的观察记录。考察的缘起是要去寻找在这个网络书店称雄，而数字阅读勃然崛起的时代里，实体书店能不能找到自己生存的空间。

<<书店之美 ( 第二季 ) >>

作者简介

田原，资深书店人。  
生于1969年底，长在70年代。  
少年习画，不成；青年学书，又不成；年已40，未能不惑。  
从商18年，还是～书生；卖书12载，不算文化人。

历任贵州西西弗书店副总经理、北京第三极书局副总经理、北京纸老虎文化交流公司副总经理，  
现任原本信业(北京)商业有限公司总经理。

<<书店之美 ( 第二季 ) >>

书籍目录

798—360店

东八时区Time zone 8

在798的心脏里静坐旁观

遥远的宋庄有一只蜜蜂

豆瓣书店

临摹：12时间书房

墨盒子绘本馆

雨枫书馆：让脚步停留，让心行走

万圣书园和醒客咖啡

今日美术馆·书店·@lml}·创意礼品店

.....

去寻找自己和书店的故事

<<书店之美 ( 第二季 ) >>

章节摘录

版权页：插图：让他们一个个都老老实实，规规矩矩，从混沌到有序——最具个性的艺术书，其实最适宜的倒是长宽高都一样，最标准化的方格书架——这就是我的治书之道。

阅读重复 今日美术馆还有一个看书的地方，就是书店隔壁的重复咖啡馆。

重复咖啡馆，唯一使用、无限使用、无孔不入的材料就是白铁皮。

从天花板到地面，从洗手间到前庭，从家具到设备，无不如此。

你看——吊顶、地面、桌底、墙面、门缝的铰链，连洗手的台盆都被整个用白铁皮包装，为了不漏白而改成了小喷泉，花瓶和洗手池、卫生间的小便池、坐便器、纸巾盒、空调和餐饮设备的外观也被如此包装，连顶棚的管线、墙面的开关、桌底的插座、卫生间的文字标识这些不能被白铁皮包装的，也都弄成和白铁皮一个色调的银灰色。

咖啡馆生产了很多大小一律的正方形盒子，一个又一个，顺着墙壁积累叠加上去，再放满各种艺术类的杂志和画册，成为一面书墙。

当然了，每个书盒子照旧里里外外也都是白铁皮。

重复，重复，再重复。

无差异，无限度，疯狂的重复，完全成为一个白铁金属世界。

走进咖啡馆，正值午后，日光刺透玻璃，白铁反射强烈。

恍惚之间，是在天光云里坐，水月镜中行。

<<书店之美（第二季）>>

编辑推荐

《书店之美(第2季)》中书店作为人文风景的代名词，在文化经济快速发展的今天也得到全新的阐释，它们或以书吧、书屋的形式存在，或以生活馆、书馆等的招牌存在，或以与咖啡、美酒同在的方式混搭，但无论如何，都是一种演绎。



<<书店之美 ( 第二季 ) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>