

<<向毛泽东学管理>>

图书基本信息

书名：<<向毛泽东学管理>>

13位ISBN编号：9787515401263

10位ISBN编号：7515401265

出版时间：2012-5

出版时间：当代中国出版社

作者：李凯城

页数：179

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向毛泽东学管理>>

前言

今天，重提毛泽东，有人会觉得不合时宜。
在当今以经济为主题的时代，毛泽东能给我们带来什么？
毛泽东有什么可学的？
事实果真如此吗？

20世纪50年代初的一个早晨，蒋介石在其台北的官邸与蒋经国和随从晤谈。

蒋介石突然发问：“你们说什么是艺术？”

”蒋经国和随从不知如何作答，只好微笑作陪。

“毛泽东打仗是艺术！”

”蒋介石突然把声音提高了八度：“是高超的艺术！”

”他接着又说：“我们要研究毛泽东！”

要学习毛泽东！

”这就是与毛泽东斗争了几十年、称毛泽东为“土包子”，并屡次扬言消灭毛的蒋介石对毛泽东的评价！

对于今天的企业界、管理界来说，毛泽东管理智慧已经是思想之源、智慧之根。

在当今中国，有众多成功的企业家都深受毛泽东管理思想的影响。

唐骏、陈天桥最崇拜的人是毛泽东；华为总裁任正非曾经是“毛泽东思想学习积极分子”，他经常琢磨如何把毛泽东的思想转化为华为的战略；万通集团董事长冯仑敬佩和研究毛泽东；娃哈哈总裁宗庆后也是毛泽东智慧最好的实践者，还有张瑞敏、柳传志、史玉柱等等当代中国商界的领袖人物，都拥有浓浓的毛泽东情结。

他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，在激烈的竞争中创造了奇迹。

假如能将一个国家缩微为一家企业，那毛泽东无疑是最伟大、最成功的一位企业家！

他的组织管理能力、他的领导水平、他的带兵艺术、他的人格魅力、他从群众中来到群众中去的伟大理论等等，无疑都是最值得领导者、管理者学习的。

中国人懂得传统和智慧，也最善于吸收世界的文明成果。

在我们看来，毛泽东的管理思想代表了中国式管理的最高水平，有着取之不尽的精华。

在社会主义市场经济的今天，如果企业界、学界、政界，能够从毛泽东身上吸取更多的管理精髓，并灵活运用到实践当中去，就能占据管理的主动权，始终立于不败之地。

我们翘首以待，本书能为之起到倡导和推动作用。

同道 二 一 年四月

<<向毛泽东学管理>>

内容概要

毛泽东，正在成为当代中国企业家的商业图腾。
任正非、张瑞敏、柳传志、史玉柱等当代中国企业家，都拥有浓浓的毛泽东情结。
他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，从而走在了时代的前面。

本书围绕当前管理实践中的难点和热点问题，通过系统阐述毛泽东在创建和管理人民军队中的成功实践，同时紧密结合成功企业家应用毛泽东管理思想的实践经验，为管理者提供了一种有效解决管理难题的思路，具有很强的操作性和实用价值。

<<向毛泽东学管理>>

作者简介

李凯城，中国红色管理学倡导者，曾任总参政治部研究室主任，大校军衔。他从事红色管理研究二十余年，致力于将毛泽东管理思想与企业管理实践相结合，著有《领军之道》、《用心去讲》、《把理讲透》等著作。译有《把握你的未来》等著作，并在中央电视台主讲《从毛泽东领军之道看企业管理》。

<<向毛泽东学管理>>

书籍目录

前言

第一章 精神聚众

——用核心价值现统领一切

- 1.把员工统摄到宗旨的大旗下
- 2.两种价值观之争：为顾客服务还是为金钱服务？
- 3.“为谁当兵，为谁打仗”

第二章 思想教育

——让价值观生根落地

- 1.“思想掌握一切，思想改变一切”
- 2.领导干部一定要学理论
- 3.集中开展思想教育
- 4.解决一人一事的思想问题
- 5.解决思想问题与解决实际问题相结合
- 6.改造外来成分：“文化注入”与“思想改造”
- 7.五种倾向、一种情绪和两个不会

第三章 群众路线是致胜法宝

——得人心者得天下

- 1.“军民团结如一人，试看天下谁能敌”
- 2.毛泽东真的用兵如神吗？
- 3.大家想办法，人人出主意
- 4.民主究竟是谁说了算？

第四章 打造铁的纪律

——加强纪律性，革命无不胜

- 1.建军必先立法，立法渐求完备
- 2.变强制为自觉：让员工自己管自己
- 3.重在平时培养，注重点滴养成
- 4.没有检查就没有执行力
- 5.反对“愚兵政策”

第五章 作风就是战斗力

——狼文化是如何炼成的

- 1.作风就是战斗力
- 2.团结就是力量：化内耗为合力
- 3.兵贵神速：强调雷厉风行，反对疲沓作风
- 4.“让开枪的人都手哆嗦”
- 5.艰苦奋斗永不过时
- 6.争先创优：以竞赛激发官兵斗志
- 7.兵随将转：领导带头，管好重点人物

第六章 尊干爱兵

——构建和谐上下级关系

- 1.端正根本态度——与员工斗法不可取。
- 2.以情带兵：大熔炉、大熔炉、大熔炉
- 3.尊重每一位部属的人格
- 4.和群众做朋友，而不是去做侦探
- 5.开展尊干爱兵活动

<<向毛泽东学管理>>

第七章 实践育人

——建立高效的学习型组织

- 1.与众不同的育人模式
- 2.“马列主义是头，爬山主义是脚”
- 3.知识分子工农化，工农干部知识化
- 4.抓好在职培训：打一仗，进一步

第八章 防止出现叛军叛将

——提高团队忠诚度

- 1.党指挥枪，不允许枪指挥党
- 2.红脸白脸一起唱：实行双首长制
- 3.有效掌控基层：支部建在连上

第九章 培养骨干，带动一片

——干部是决定因素

- 1.真正的骨干从何而来？
- 2.压担子，传帮带
- 3.骨干都是摔打出来的

附录 为什么西方管理学越讲越像毛泽东？

后记

<<向毛泽东学管理>>

章节摘录

版权页：松下幸之助就是一个典型代表。

他1918年开始创业，把一个只有几名员工的小厂，慢慢发展成有相当规模的松下电器公司。

随着个人及其家庭的物质生活条件不断改善，松下幸之助感到失去了前进的动力。

他想，有了几辈子都花不完的钱，为什么还要这么辛苦去经营企业？

1932年的某一天，年仅37岁的松下幸之助因参加宗教活动，被信徒的奉献精神所感动。

晚上回家后，他浮想连翩。

他想到，信仰是丰富人灵魂的神圣追求，人类生活要求精神上的心安，也要求物质上的丰富，两者互相配合。

如果精神安定，但物质缺乏，维持生命就会发生困难；如果仅仅物质丰富，却缺少充实的精神生活，那就毫无生存的幸福与价值可言了。

因此看来，信仰与企业经营，是同等重要，也同样神圣的。

想到这里，松下幸之助感到热血沸腾，他懂得了真正的使命。

心情无比激动，这同以前曾有过的无数次创新时所感觉到的喜悦心情一样，是无法形容的。

由此，他确立了松下电器的终极目标——生产无限多的物质，使得人类能安居乐业。

当年松下幸之助的困惑，今天中国许多企业家也同样遇到过。

巨人集团的创立人史玉柱在凭借脑白金东山再起后，造就了一大批富翁，公司的一些高层人士春风得意，青春年少便获得巨大的财富，在公司内部一言九鼎、呼风唤雨，于是，骄傲、追求享受的思想自然滋生。

彼时，别墅、高尔夫、跑车是某些高层聚会的重要话题，甚至一些基层员工，也不把主要精力集中在工作上。

而是格外关注待遇问题。

<<向毛泽东学管理>>

媒体关注与评论

对我影响最大的人就是毛泽东。

对于我们这一辈人而言，毛泽东永远是影响最为深刻的一位伟人…… ——娃哈哈董事长 宗庆后 “毛泽东式”的管理运动，对于企业管理变革而言是最为有效的。

——阿里巴巴集团主席和首席执行官马云 毛泽东思想和搞企业是有共性的，十大军事原则一多半对办企业也有用。

——巨人网络董事长兼CEO 史玉柱 真的不是我现在来粉刷我自己，《毛选》真的对我帮助很大。

——奇虎网董事长 周鸿祎 我是读着毛主席语录长大的，我对毛主席有一种特殊的恋情。

如果你问我最崇拜的人是谁？

我一定会毫不犹豫地回答：毛泽东。

——中国第一职业经理人 唐骏

<<向毛泽东学管理>>

编辑推荐

《向毛泽东学管理:中国离不开毛泽东》围绕当前管理实践中的难点和热点问题，通过系统阐述毛泽东在创建和管理人民军队中的成功实践，同时紧密结合成功企业家应用毛泽东管理思想的实践经验，为管理者提供了一种有效解决管理难题的思路，具有很强的操作性和实用价值。

毛泽东，正在成为当代中国企业家的商业图腾。

任正非、张瑞敏、柳传志、史玉柱等当代中国企业家，都拥有浓浓的毛泽东情结。

他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，从而走在了时代的前面。

<<向毛泽东学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>