

<<谜.彩-行走秘鲁>>

图书基本信息

书名：<<谜.彩-行走秘鲁>>

13位ISBN编号：9787515310749

10位ISBN编号：751531074X

出版时间：2012-11

出版时间：中国青年出版社

作者：杨敬强

页数：310

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谜.彩-行走秘鲁>>

前言

茶杯里漂着古柯叶，75升的背囊趴在墙角，《山鹰之歌》在客厅回响。

——绕着地球飞行30小时20000公里，我从秘鲁“探亲”回来了。

旅行，尤其长途远行，是我所能期盼的美好事情。

写作，则延续旅行，让旅程的记忆尽量保存长久。

陆续写完《德意志印象》《下一站埃及》《田园诗情巴厘岛》和《新西兰·红白蓝》，我意识到每本书巧合地代表着一个洲，五大洲就剩下美洲。

我渴望去最远的南美，阿根廷冰川和巴西狂欢节颇具吸引力，我始终偏爱历史人文，情有独钟马丘比丘和纳斯卡之谜。

2011年中，从南到北，我行走秘鲁40天。

秘鲁超乎想象，无疑是探索南美的门槛。

它就像一位来自西半球的亲戚，和我们有着千丝万缕的联系和太多的相似之处，亲切感油然而生。

互联网拉近了彼此的距离，但我们和这个世界依然陌生。

我不会因为花了几周时间，吃了本地食物，穿了民族服装，和安第斯山民交谈了几句，就是所谓“融入当地生活”。

我，始终只是过客，停留越久，足迹越远，遇人越多，越发现自己的无知和渺小，同时学会包容和勇气。

世界之大，想去的地方太多。

精力有限，终有一天走不动。

我特地留了索尔，未知将来是否重回秘鲁，但坚信孩子一定会去，为了爸爸留在马丘比丘的秘密。

我做了一个梦——孩子长大成人，继续背包上路，揣着爸爸的游记，重走书中的国度。

<<谜.彩-行走秘鲁>>

内容概要

从南到北，行走秘鲁，《谜彩--行走秘鲁》是作者杨敬强继《下一站埃及》的最新旅行笔记。

《谜彩--行走秘鲁》讲述了：秘鲁，国如其名，充满了未知的神秘，飞行30多小时的遥远国度。

马丘比丘和纳斯卡之谜仅

仅是五千年历史长河的片段；绚丽多彩的人文地理绽放在从安第斯山到亚马孙河。

它就像一位西半球的亲戚，和我们有千丝万缕的联系和太多的

相似之处，亲切感油然而生。

<<谜.彩-行走秘鲁>>

书籍目录

想说爱你不容易
一言难尽的签证
走近秘鲁
漫长的准备，初识南美人
利马冬雨
一座方便逃跑的首都
谁是国父？
唐人街的清朝机构
观花区走马观花
你方唱罢我登台
纳斯卡密码
乌拉屎的帕拉卡斯
伊卡也有“鸣沙山月牙泉”
飞越纳斯卡
从中国劳工到老板
就这儿7。
阿雷基帕！
白色之城
火山下的来客：孔子学院
山鹰之谷科尔卡
“光辉道路”救不了秘鲁
的的喀喀深呼吸
普诺的冷淡炒饭
芦苇岛“湖人”
一场鸟粪引起的战争
逃离愤怒之城
帝国斜阳库斯科
因三毛而认识的古都
169人征服600万王国
满城尽扬彩虹旗
神圣谷郊外的晚上
走路去马丘比丘
印加古道四天三夜
重新发现“天空之城”
寻秘亚马孙
“雨林荒岛”伊基托斯
我吃了食人鱼
土豆，还是玉米？
北部“世遗”印加前传
奇克拉约的古墓丽影
心中的日月，特鲁希略
瓦斯卡兰不相信眼泪
秘鲁之根——查文遗址

<<谜.彩-行走秘鲁>>

章节摘录

版权页：插图：我们沿着Av.Jose Larco向海边漫步。

来到观花区，仿佛换了一个国家，换了一座城市。

宽阔的道路，规划的市容，绿草如茵，树木葱郁，旧城的喧嚣杂乱和烂尾楼绝迹了，路上有人跑步和骑自行车锻炼，白人几乎都待在该区域。

高级酒店、写字楼和商业中心集中在此，作为房价最贵地区，1500美元/平方米是独栋价格，而非高层公寓，可以理解为什么华人留在秘鲁，回国买不起房呀。

别墅乍看和欧洲无异，很快露出端倪，家家户户两米高墙，安装电网，大门密不透风，看不到室内，门口站着保安。

名为“观花区”，鲜艳的花朵反而少见。

同样是文明古国，同样是发展中国家，同样的古老与现代共处，我乐于比较秘鲁和埃及、利马和开罗。

开罗没有成片的现代化区域，只是星罗棋布，发达程度不如利马。

埃及住宅见不到铁丝网，民众欣然接受贫富分化的现状。

利马多抢劫，甚至恶性事件，开罗骗子多，提高警惕，便宜莫贪就是了。

看过西班牙建筑大师高迪作品的人见到爱情公园（El parque del amor）会心一笑。

波浪形矮墙模仿巴塞罗那的奎尔公园，彩色碎瓷片拼镶装饰，每个波浪的凹处都有情侣依偎，倾听波涛汹涌，窃窃私语，一方天地此时此刻属于他们。

利马人认为爱就必须大声喊出来，公园特意择日1993年情人节开放。

中央树立着雕像“吻”，表现恋人沉浸爱情，热情相吻。

爱，很美好，也会导致悲剧，公园旁的大桥曾经多次发生男女自杀殉情，桥身改用玻璃罩住。

Larco Mar是利马最高级的Shopping Mall，建在海边悬崖之上，是富人和中上阶层的聚集地。

高档餐厅、美食天地、酒吧、服装店、电器城、旅游商店、书店、赌场、夜总会和电影院，购物、餐饮、休闲一条龙，挤满手持购物袋或是端着拿铁咖啡的人。

我喜欢逛超市，体会当地人生活。

秘鲁三种不同的地形气候，造就了水果的品种繁多，稀奇古怪。

俗称“鼻涕果”的百香果，剥开圆圆的黄色外壳，果肉黏黏的，如鼻涕而得名；表面带刺的仙人掌果，四年结一次果实，难怪不便宜；金苹果，实际不是苹果，切开像梨，主要做果酱。

它们吃着放心，不掺杂任何添加剂。

块头较大，外表难看，甜得不真实，让人起疑是否加了糖精，但真的没有。

小刘说秘鲁农民不太懂使用化肥农药，任由水果蔬菜自由成长，等到瓜果成熟才采摘，运到外地就不能看了。

而我国形成完整的产业链，水果未熟就提前采摘，运到超市正好皮光肉滑，好吃与否就不重要了。

啤酒Cusquena，5%酒精度，标价2.8索尔，口感够劲，国内啤酒为节约成本，都是3%左右。

饮料是可口可乐的天下，旗下的625毫升SanLuis矿泉水卖1.5索尔。

中国和秘鲁的贸易额虽大，超市里不算贴牌造的玩具和小机电，只能找到珠江桥生抽、李锦记酱料和龙口粉丝，数字和国内一样，货币单位不同。

总体来说，相同牌子的日常品，秘鲁物价比中国略高。

<<谜.彩-行走秘鲁>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>