

<<平面设计工艺创意书>>

图书基本信息

书名：<<平面设计工艺创意书>>

13位ISBN编号：9787515310480

10位ISBN编号：7515310480

出版时间：2012-10

出版时间：中国青年出版社

作者：（英）罗杰·福西特·唐，（英）杰西卡·格拉泽，（英）卡罗林·奈特，（英）洛伊，（英）斯科特·威瑟姆 编著

页数：255

译者：赵作宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计工艺创意书>>

内容概要

《平面设计工艺创意书：印刷与材料的完美解决方案》介绍了各种各样设计师在设计时可用的纸张、涂层、覆膜等传统材料和金属、塑料、玻璃等非传统材料，除了不同材料可以实现不同效果之外，本书提到的加工过程类型为设计师提供了更多的选择，比如起凸、压凹、模切、压印、制模、蚀刻等，书中精美的图片展现了这些不同的材料和工艺所呈现的不同效果，使平面设计师真正全方位地参与到后期工艺之中，让设计师在设计方案时能有真正的参考，激发设计师的设计灵感，从而设计出顶尖优秀的作品。

<<平面设计工艺创意书>>

作者简介

作者：（英国）爱德华·丹尼森（Edward Denison）（英国）罗杰·福西特·唐（Roger Fawcett—Tang）（英国）杰西卡·格拉泽（Jessica Glaser）（英国）卡罗林·奈特（Carolyn Knight）译者：赵作宇 爱德华·丹尼森，一直在定期发表不同设计学科的文章。

他的文章与摄影作品发表在全球无数的印刷媒体和传播媒体上，并赢得了好评。

罗杰·福西特·唐，是Struktur设计公司的创始人和创意总监。

该公司注重细节，并凭此及其朴素优美的字体设计、信息与图片的逻辑布局而享有盛誉。

Struktur设计公司赢得了很多不同的设计奖项，并被无数的设计书籍和国际杂志所介绍。

杰西卡·格拉泽和卡罗林·奈特是英国设计公司Bright Pink的合伙人。

公司的客户涉及纺织界、医疗界、金融界和非营利性组织。

二人都是伍尔弗汉普敦艺术与设计大学（Wolverhampton School of Art and Design）的高级讲师，他们还合著了由RotoVision出版社出版的《新图表设计》（Diagrams）和《平面设计练习书籍》（The Graphic Design Exercise Book）。

Loewy是世界上第一家设计事务所，创立于1929年。

创立者雷蒙德·洛伊是一位传奇设计师。

他有许多经典作品，包括：Coca—Cola瓶的形象、Shell石油公司的形象、Exxon公司的形象、Malaren公司的形象、灰狗（Greyhound）巴士、子弹头列车（bullet train）、Studebaker汽车及协和式飞机（Concorde）与太空实验室（Skylab）的内部设计。

今天的Loewy是一家提供全方位市场推广与传播的事务所，它提供一系列的核心服务并在众多领域有着权威性：企业形象、品牌推广、手册、广告、网页、手册、包装、推销和直接行销。

<<平面设计工艺创意书>>

书籍目录

简介
规格
盒子
双合本
插页海报
大幅面海报
折叠插页CD
内置页
插页
邮包
全景书
立体书
收缩包装
书套
旋转盒
锡盒
半透明纸
材料
织物与绳子
织物
毛毡垫衬
丝带与木夹
蜡
塑料
盒用纸板
生物可降解纸板
凯安板
胶版纸
字典纸
直纹纸
哑光纸
光泽纸
棉纸
PCW纸
麻布
壁纸
室内装饰品
玻璃
模制玻璃
毛玻璃
金属
箔衬袋
铝
木头
石膏板

<<平面设计工艺创意书>>

橡胶
乙烯基
胶带
石膏板
橡胶
乙烯基
胶带
普通印刷
数码
柔版印刷
网板
石版印刷
凸版印刷
独幅版画印刷
平版印刷
Silkscreen丝网印刷
Screen printing
丝网印刷术
单点颜色
植物性油墨
水性油墨
专业印刷
立体印刷
数码
柔版印刷
四色
热蜡技术
激光印刷
生态印刷技术
石版印刷
MetalFX印刷术
低压印刷
丝网印刷
调幅加网印刷术
丝网印刷
轮转胶版印刷
折叠与包装
手风琴式折叠
法式折叠
滚动折叠
穿孔式折叠
破脊胶装
齐边裁切
棉布装订
书边烫金
半铁圈订
线装

<<平面设计工艺创意书>>

手工线装
骑马订
车线订
无线胶装
螺旋装订
后期工艺
模切
手工加工
烫印
凸印
哑光覆膜
整体点UV
凹印
光油
点光油
术语
线装
手工线装
骑马订
车线订
无线胶装
螺旋装订
后期工艺
模切
手工加工
烫印
凸印
哑光覆膜
整体点UV
凹印
光油
点光油
术语

<<平面设计工艺创意书>>

章节摘录

版权页：插图：Pasticcino Dolce包装盒与包装筒 这个系列的包装是为东京一家著名的精品酒店而设计，目的是表现酒店独特的内部装饰和奢华的气氛。

整个产品由四部分组成：外部的纸板包装盒和三个内部装有糖果的圆柱形包装筒。

外包装上的视觉细节被降到了最低，只保留了产品名称和标题，被放在一组浅黄色与白色竖线条之间的区域。

这个包装盒有意采用了一种朴素的后工艺，目的是让顾客去品尝盒中更为精致的包装筒内的食物。三个包装筒在长方形的盒子内并列为一排，上面的双色调摄影图片既提供了一种主导性的视觉主题，又确立了产品的色调，象征着它们所代表的机构具有一种与众不同的品位。

每个包装筒都由厚纤维板制成，顶部是一个盖子，拉动盖子中心的布标签就能将其打开。

筒盖上印刷的标志与文字和外包装盒上的一样，其他区域为纯白色。

Macallan威士忌瓶 这个产品的纯度和卓越性通过设计被精心地展示了出来。

设计师采用了一系列独特的后期工艺，使产品从潜在的竞争者中脱颖而出，这也是综合运用实体设计、所选材料及印刷后期工艺的结果。

这个玻璃瓶的瓶体特征非常突出，与市场上同类产品经常采用的几何形造型截然不同。

它被设计成了一种球茎状、有机体的形式，有着优美曲线的瓶体之上是同样抓人眼球的木质螺旋瓶塞。

这个经过处理的木塞有着轻微的凸起，形状圆润，与下方的玻璃瓶体相得益彰。

印刷图形时所采用的独特后期工艺使瓶身具有了一种触感，树叶叶脉结构所具有的肌理感是白色印刷的结果，它与威士忌酒的深色调形成了鲜明对比。

树叶的设计延伸到了瓶子的背部，这样从任何角度都能透过酒看到朦胧的叶子图形，它既为整体包装带来了厚重感，又加强了品牌的主题形象。

<<平面设计工艺创意书>>

编辑推荐

《平面设计工艺创意书:印刷与材料的完美解决方案》让设计师在开始设计的时候就考虑到最终成品的效果，并通过既节省成本又环保的印刷工艺实现自己的设计。

<<平面设计工艺创意书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>