

图书基本信息

书名：<<恐惧如何从内到外破坏公司，我们该怎么办？>>

13位ISBN编号：9787515307008

10位ISBN编号：7515307005

出版时间：2012-5

出版时间：中国青年出版社

作者：汤姆·里格

页数：158

字数：87000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

几年前，我在盖洛普从事咨询工作，有机会接触并详细了解了那些自称“深陷泥潭”的企业。在一个案例中，有一个公司营业额止步不前，公司能够提升一些地区的顾客忠诚度，但却有一些地区的顾客似乎并不买账。

每个故事的细节可能不一样，但套路却如出一辙：从战略角度来看，这些企业看上去都在计划做正确的事情，并为各个部门和团队提供所需，但一切可能都是徒劳。

在这其中，有一些东西在作祟，一些东西在扮演着障碍物的角色。

因此，我亲自挑选人员组成咨询团队，着手调查阻碍公司前进的因素。

借助最新的理论、案例研究、学术期刊论文，我们直击要害。

我们密切关注公司的政策和公司的工作程序，检查业绩管理系统和组织构成，研究工作的各个方面：招聘、雇佣、培训、处分、升职、解雇等所有你能想到的，我们详细研究了一切可以和可能接触的方面。

很快，我们心痛地发现所有书本理论都无法解释公司为什么止步不前。

于是，我们从基层着手，和各个部门的不同员工交流，从最高管理层到一线员工，包括夜班职工。

我们发现在这些企业组织中共同存在着一些微妙的因素正蚕食着企业进步的希望。

不管是在电话服务中心、制造工厂、汽车特许经销处、银行、销售公司、医院还是零售商，也不管是在哪个国家、哪个阶层、哪个部门、哪个行业，都存在着类似现象。

就像我们一遍又一遍地听着同一个故事，讲述故事的语言可能有所不同，但故事的根源都极为相似：恐惧摧毁了公司。

准确来说，是恐惧导致公司自我毁灭。

这个过程很隐秘，随着时间的推移，这些企业(以及其他无数我们研究的公司)内部结构愈加复杂，对于害怕失去的恐惧也愈加强烈，导致官僚主义、效率低下、士气低落，并最终走向末路。

这里，我需要强调一点：并非所有恐惧都一无是处。

业绩提升的压力和目标实现的责任都是利大于弊且必不可少，但是当人们害怕失去尊敬、权力、奖金和其他一切被认为是应得之物时，他们就会不由自主地筑起“围墙”。

这堵“围墙”可能为一个人或一个团队抵御风寒，但其余人只能在寒风中发抖。

通过第一手资料，我们发现恐惧轻而易举地击垮人们，摧毁他们的斗志，那些障碍以迅雷不及掩耳之势抹杀激情和活力。

这些围墙让一个公司里的小部分人轻松自在，却损害其他人的利益。

短视、只追求见效快的决策成为让长期目标夭折的催化剂。

恐惧使实现长期成功的希望暗淡无光，一个又一个企业构建着表面上坚不可摧的官僚金字塔。

在这个金字塔内部，一个部门出于恐惧筑起“围墙”，于是另一个部门也不得不筑起另一道“围墙”来维护自身利益。

所幸的是，这些围墙筑于内部，也可坍塌于内部。

经过时间的洗礼，企业内部可以采取正确的措施，摧毁由恐惧形成的围墙的努力会促成现状的改善：服务质量从最差提升到最优，人员流动大大降低，销售额上升，士气高涨。

大衰退之后，企业正与四处弥漫的损失和恐惧做斗争，因此他们极易放弃重获优势的希望和过去获得成功的那种自信气场，但是希望不灭、自信仍存！

希望就在每一位员工、每一位管理者和每一位领导的心中。

为了放飞希望，企业必须彻底摧毁由恐惧形成的围墙。

第一步，了解敌人，了解恐惧运作方式、“围墙”存在的原因，只有这样，根本诱因才有可能被一一摧毁。

第二步，使自己强大，营造积极氛围，鼓励勇敢创新行为，并将其发扬光大。

《恐惧如何从内到外破坏公司，我们该怎么办？

》是我们小组在调查的所有企业中观察到、研究出、发现了的一直存在的成果。

这本书向读者揭示了恐惧如何蚕食成功，恐惧为何导致失败，如何将一个备受恐惧折磨、困在围墙之

中的企业变身成一位无所畏惧、所向披靡的超人！

这是一次艰苦的旅程。

登上这趟列车你就选择了成功，而非彻底毁灭；登上这趟列车你就选择了美梦成真，而非希望破灭。

这是一次我们放弃就会悔恨终生的旅行！

内容概要

汤姆·里格认为当人们害怕失去地位、权力、奖金和其他一切被认为是应得之物时，他们就会基于这种恐惧不由自主地筑起看似坚不可摧的“围墙”，而这些“围墙”又会通过各种规则和惯例得到强化，阻碍甚至摧毁公司的发展。

这些“围墙”似乎是不可逾越的，但实际上它们是可以被消除的，它们可以在公司内部建立，也能在公司内部被消除。

通过本书中来自真实世界的案例，你不仅会了解到公司内的恐惧为何如此普遍和强大，并如何蚕食成功，更会学习到领导者、管理者与员工如何能战胜阻碍他们前进的障碍。

书中所探讨的问题有较强的针对性与实用性。

作者针对由于恐惧所形成的各种问题，提出了解决方案。

推倒“围墙”将会出乎意料地转变公司的面貌，帮助公司提高效率，并最终获得成功。

作者简介

汤姆·里格是研究组织内部问题的先驱，并且是运用行为经济学原理来分析大型复杂系统如何自我毁灭的专家。

他制定出各种方案与框架，来为各组织团体和公司寻找并移除阻碍它们取得成功的各种问题。

经过不懈的努力，他已成为了这方面公认的领袖，经常为各个行业和领域里的组织机构提供咨询。

1994年，汤姆·里格加入了盖洛普公司，并担任盖洛普公司研究组织内部问题的领导者和首席设计师。

书籍目录

引言

名词解释

第一章 为什么恐惧会形成如此普遍和强大的障碍

乔：从意气风发到心灰意冷

第二章 恐惧的现象：只关注小团体利益而无视大局

第三章 恐惧的现象：管理者对员工和资源过度控制

第四章 恐惧的现象：部门之间争权夺利

第五章 由恐惧所造成的严重影响

第六章 如何让员工关心集体的长远利益

第七章 管理者如何适度授权激发员工动力

第八章 如何让各部门之间精诚合作

第九章 如何赋予员工勇气

第十章 如何防止管理者扼杀员工的勇气

第十一章 领导者如何战胜自己的恐惧

第十二章 成为无所畏惧的公司乔的救赎

鸣谢

编辑推荐

《恐惧如何从内到外破坏公司,我们该怎么办?》为全球著名管理咨询机构盖洛普公司的管理类畅销书，你不仅会了解到公司内的恐惧为何如此普遍和强大，并如何蚕食成功，更会学习到领导者、管理者与员工如何能战胜阻碍他们前进的障碍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>