第一图书网, tushu007.com

<<版式设计从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<版式设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787515305127

10位ISBN编号：7515305126

出版时间：2012-3

出版时间：中国青年出版社

作者：ArtTone视觉研究中心

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分为三篇，共十七个章节。
第一篇从版式设计的基础原理开始，通过版式设计的构图元素、构成法则、图片和文字的编排、网格的应用，逐步深入地讲解版式设计的构图知识；第二篇着重讲解色彩对版式设计的重大影响以及应用技巧；第三篇是案例实战演练。
在本书的最后还提供了大量的成功案例，并对其进行分析展示，使读者在欣赏的同时也能提高自己的审美和设计能力，达到从入门到精通的最终目的。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

ArtTone视觉研究中心以色彩研究为核心，汇集国内优秀作者，致力于色彩设计和教育出版体系的研究，是集色彩设计、选题开发、书籍写作于一体的综合性色彩研究机构。
中国青年出版社与ArtTone视觉研究中心合作推出了一系列畅销书，其内容涉及平面设计、广告设计、服装设计、版式设计等诸多领域。
其中，《配色宝典》系列自出版以来长期畅销，在设计领域和广大读者中赢得了良好口碑；《色彩美人——服饰配色全攻略》、《POP设计从入门到精通》、《配色实战灵感之源（上、下）》等，也广受读者欢迎和喜爱。

第一图书网, tushu007.com

<<版式设计从入门到精通>>

书籍目录

Part01
设计篇
Chapter1
版式设计原理
Chapter2版式设计构图元素
Chapter3版式设计构成法则
Chapter4图片的编排
Chapter5文字的组合编排
Chapter6网格的应用
Part02
色彩篇
Chapter7色彩的基础知识
Chapter8色彩在版式设计中的应用
Part03
主题篇
Chapter9名片版式设计
Chapter10招贴版式设计
Chapter11报纸版式设计
Chapter12杂志版式设计
Chapter13书籍版式设计
Chapter14户外广告版式设计
Chapter15包装版式设计
Chapter16DM单版式设计
Chapter17网页版式设计

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 3 设置文字的字号与距离 字体之间的搭配是有规律的，编排字体的主要目的在于传递信息的同时保证画面的协调性。
在对不同字体进行搭配的时候，应该力求达到协调与阅读的流畅性。
3.1 印刷文字字号的规定 目前的字体大小标准包括了号数制、点数（磅值）制、级数制，其规格以正方形的汉字为准。
号数制采用不成倍数的集中活字为标准，字号的标称数越小，字体越大，使用起来简单方便。
使用时不需要考虑字体的实际尺寸，只要指定字号即可，但是因为字号与字号之间没有统一的倍数关系，所以折算起来不够方便。
点数从英文“ point ”翻译而来，也叫做磅值，通过计算字体外形的点值来确定衡量的标准。
级数制是根据手动照排机上的镜头齿轮来控制字形的大小，每移动一个齿为一级，并规定一级等于0.25mm，1mm等于4级。
3.2 结合字体设置字号与字距 字号的大小决定着版面的层次关系。
字距是指字与字之间的距离，字体面积越小，字距就越小，字体面积越大，字距就越大。
如果字号较小，并且字体较粗，那么就应该适当加大字距以便于阅读。
即使使用了同样的字号，不同字体的大小及间距还是有所差别的。
例如：较粗的字体即使没有很大的字号，也能够引起读者的注意，仅仅增加字距，也能够加强文本的注目度。
因此，字号与字距的选择需要结合字体特点来考虑。

第一图书网, tushu007.com

<<版式设计从入门到精通>>

编辑推荐

《版式设计从入门到精通》中内容规划出设计篇、色彩篇、主题篇，集中探讨了版式设计的基础和关键问题。
透过对各设计方向的版式设计作品的详细分析，希望能让读者更快掌握版式设计的基础技巧与更高的表现力。
书中对版式设计的主题列举广泛，直接点出版式设计作品的优劣之处，让版式设计不再抽象，保证让读者学到的知识点个个实用、篇篇精彩,轻松做出完美的版式设计作品。
书中内容深入浅出、STEP BY STEP图解版式设计的的共性规律和技巧。
避免常识性的错误，帮读者理解什么是“最好的设计”。

第一图书网, tushu007.com

<<版式设计从入门到精通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com