

<<如何管理设计流程>>

图书基本信息

书名：<<如何管理设计流程>>

13位ISBN编号：9787515305073

10位ISBN编号：751530507X

出版时间：2012-2

出版时间：中国青年出版社

作者：[美]特里·李·斯通

页数：208

译者：陈苏宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何管理设计流程>>

内容概要

这本书介绍了设计师创意概念产生的过程，目标是完成一整套创意过程的线索。强调想法和方法在设计问题解决过程中的可行性和实用性，有很多来自当代杰出设计工作室的案例来佐证这些观点，并配有简介的说明、技术性的解释和可视化的图表。

<<如何管理设计流程>>

作者简介

特瑞·李·斯通/Terry Lee

Stone是一位设计管理顾问兼作家，居住在洛杉矶。

她曾与AdamsMorioka、The

Designory以及Margo Chase

Design深入合作。

她的客户包括：BMW Group Designworks

USA、Adobe System、American Express、USC和Sundance Film

Festival。

此外，斯通/Stone在加州艺术学院（CalArts）、艺术中心设计学院（Art Center

College of Design）和奥蒂斯艺术与设计学院（Otis

College of Art and Design）指教，开设设计商业方面的课程。

她曾经合著《The Logo Design Workbook》，并独立出版《The Color Design Workbook》，这也

是AdamsMorioka发行的第二本书。

她曾经为许多设计杂志撰稿，包括《STEP》，《Dynamic

Graphics》和《AIGA

Voice》。

特瑞/Terry是亚特兰大，洛杉矶，迈阿密AIGA（美国平面设计师协会）的董事会成员，并作为各分会的董事长。

她还曾在如AIGA、Art Directors Club of New

York(纽约艺术指导协会)等各类组织举办演讲与研讨会。

<<如何管理设计流程>>

书籍目录

前言 6-9

如何获取书中重要信息

管理设计流程

设计流程 10-11

第一章：创意应用 12-25

商业创意之道

设计的角色

设计师如何工作

设计师的选择

如何选择合作伙伴

第二章：宏伟目标 25-57

变幻莫测的世界

设计思维

设计与内部交流

社会责任

衡量设计的标准

设计效用最大化

第三章：以设计为中心的研究 58-77

重要的设计研究

从研究到设计

设计研究的误区

三种最常用的研究方法

定义目标人群：人口统计学和人种志

定义目标人群：消费心理学

定义媒体

第四章：战略思考 78-111

设计和战略

什么是设计战略？

商业战略工具——设计

设计战略的制定与执行

战略中的美学标准

设计战略评估

设计战略表达

设计战略的常见问题

第五章：勇于承担风险 112-131

创新的风险

风险评估

风险Vs.不确定性

鼓起勇气

降低创新设计的风险

设计方案演示

第六章：创意纲要 132-151

作为策略工具的创意纲要

如何制定创意纲要

<<如何管理设计流程>>

创意纲要的十个关键要素
管理创意纲要

<<如何管理设计流程>>

章节摘录

版权页：插图：有些企业过于关注自身的产品与服务，从而忽略了他们最有价值的资产——员工。如果将员工与企业股东，如投资方或总监管理层，同样看作目标消费者，那么他们就是另一个需要设计者或设计团队所要关注的群体。

很少有企业在内部员工的沟通方面投入资金。

平面设计以及平面设计具有的强大的沟通能力是企业所需要的，企业应该积极地运用这一资源，像对待他们的目标消费者一样投入和关心他们的雇员。

以设计为手段，提示、强调与激励内部员工会有如下表现：如果没有员工的支持与理解，任何与创新文化相关的讨论和行为都是徒劳的。

设计对于指导关键性的步骤发挥着重要而不可替代的作用。

因此，无论是企业内部或企业外部，设计都扮演着关键的角色，在不同的需求背景下发挥相应的推动作用。

同时，作为企业的CEO、组织的管理者与决策者，也需要从员工的角度来审视自己——无论个人的意见还是集体的反馈。

他们需要借助设计来建立坚实可信的领导形象。

比如，设计中的思维、技巧和方法应该使用到开发包装设计的过程中，同时还应该使用到PPT演示文档的展示中。

所有涉及企业与品牌形象的事物都应该是统一的，这也再一次说明了应该统筹所有的“设计接触点”。

。

<<如何管理设计流程>>

编辑推荐

《如何管理设计流程:设计思维》编辑推荐：《如何管理设计流程》系列书通过丰富的实践案例，指导设计师利用科学的管理手段充分发挥设计的力量，使设计的过程不再繁杂、不再混乱，最大程度地避免设计流程中的不可预知性所带来的种种问题这一系列书还重新界定了设计师与客户之间的关系，使设计师了解客户的真正需求，使客户了解如何挑选合适的设计师，从而使双方达到共赢！

作为此系列之一的《如何管理设计流程：设计思维》以设计概念的完善为主题，主要介绍了设计项目的开发、设计创意的生发和应用，以及最终如何制定出符合客户商业需求的设计方案，《如何管理设计流程:设计思维》能够指导即将步入和已经步入设计行业的设计师形成更完善的设计思维，科学地管理自己的设计！

<<如何管理设计流程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>