

<<培训的革命>>

图书基本信息

<<培训的革命>>

前言

前言在开始研究从面对面的培训到虚拟课堂可行性的时候，我们参加了大量的在线活动并与专家进行讨论。

然后，我们取其精华、去其糟粕，采用所见所闻中优秀的部分，摒弃无效的实践。

从此，我们开始积极地测试、修正、再测试我们的虚拟课堂项目，同时培训教师，并在全球创设虚拟课堂。

本书的目的在于，希望与正在从传统教育转而向虚拟课堂努力的同行们，分享我们的经验、原则和做法。

虚拟课堂是在虚拟空间中创设的学习环境。

虚拟课堂的目标是通过学生和教师的电脑，将相隔较远的师生连成学习社区，推广先进教育的体验；同时，通过运用电脑、网络支持协作学习过程，提高教育的质量和有效性。

知识爆炸的时代已经开始改变学习的内容和方式，而虚拟课堂则是这场革命的代表。

这本书可能没有课堂上需要的所有答案、奇闻轶事和备课材料，但是，重要的法则、工具和实践要点都会包含在内，希望能够为虚拟课堂的开展提供坚实的基础。

我们希望大家分享的最重要的学习原则，可以归纳为两个字：简短。

过去十几年，我们已经习惯了简捷的、容易接受的学习方式，特别是那些触摸屏幕、轻点鼠标就能获得的大量的知识片段。

这是全新的学习方式，也是大多数人们期待、喜欢并选择的学习方式。

你可能已经发现，我们正在实践我们自己的建议。

可以看到，这本书比较简洁，这也是我们的初衷。

回忆一下，多少次你买了商业书之后，只是翻看了前面几章就丢在一边。

我们确实已经习惯于快速的浏览并找到相关的重要内容。

我们另外一个宝贵的原则就是为学习者提供机会，运用他们读到的知识。

在本书的每个章节之后，我们为读者提供了学习大爆炸行动计划。

我们认识到所有人都处在虚拟课堂发展的不同阶段。

我们也在不断的调整自己的需求。

为读者提供新视野，帮助大家令人振奋和不断变化的培训学习中取得成功，这也是我们的期望和使命。

从黑板到网页，从课桌到虚拟课堂，从传授教导到自我指导，从传统到非正式，一种全新的学习方式——人们期待、喜欢并选择的学习方式，理解不断变化的学习动态需要新的思维方式以及新的规范。

<<培训的革命>>

内容概要

随着科技发展和社会进步，传统的课堂教学开始被便捷的虚拟课堂所取代。知识信息碎片化，需要学习者通过社交网站、在线培训课程、录像资源、在线社区、维基百科、博客、播客、推特、电子书以及其他网络媒体等方式获取知识。同时，培训者、教育者和组织也必须调整姿态，选择学习者喜欢接受的方式来授课。本书的新思维模式和新规则集（9 rules），就是帮助企业培训从传统课堂过渡到虚拟课堂，并提供必要的资源和指导。

对企业来说，开展虚拟课堂培训突破了时间、地点上的种种限制，避免了时间、精力、金钱的多重浪费；同时，对于工作繁忙、学习时间不固定的职场人而言，在互联网上，他们能够自主安排学习进度，充分享受网络学习的乐趣，高效率的提升自我。通过利用不同的媒体优势和在线学习形式，企业和员工的发展必将取得“双赢”。史蒂芬·柯维博士提到传统课堂已经无法承载巨大的知识量和人们的需求量，需要培训人员和机构以学习者期待的、喜欢的、选择的方式来授课。如果没有搭上这班车，企业就会在竞争中落伍！

本书具有很强的实用性、可操作性和互动性：
指导企业管理者组织和开展企业网上的学习活动
规划、建立和管理网络的虚拟课堂
每章以互动练习作为结尾，内容也简明扼要
鼓励大家思考并利用虚拟课堂的概念，提升学习和教育的品质
期待更多读者参与到新式学习科技的运用中

<<培训的革命>>

作者简介

马修·默多克 (Matthew Murdoch)

犹他大学MBA，主要研究市场营销与信息技术，担任富兰克林?柯维公司网络学习业务的全球主管。

20多年来，扮演了多个战略管理的角色。

在柯维公司期间，曾担任市场营销总监、公司全球会议主管、产品管理与市场营销主管以及网络开发主管。

马修的团队成功设计并实施了LiveClickTM网络会议工作坊，即柯维公司的虚拟课堂，有效的将行业最领先的培训形式传播到世界各地。

他与妻子和4个孩子居住在落基山脚下，酷爱夏季冬季户外活动。

特雷恩·穆勒 (Treion Muller)

获得犹他州州立大学教学技术专业硕士学位，主要研究混合学习形式。

富兰克林?柯维公司的首席数字化学习设计师，主要负责在线学习项目的开发。

在柯维公司期间，他协助开发并发布了很多产品，其中包括LiveClickTM网络会议工作坊，即柯维公司首个虚拟课堂培训传送渠道。

特雷恩从公司培训师、招聘人员、教学设计师以及主讲人一直做到首席数字化学习设计师。

特雷恩来自非洲，已经在犹他州生活了15年，大部分“线下”的时间是与他才华横溢的妻子和5个聪明伶俐的孩子一起度过的。

<<培训的革命>>

书籍目录

史蒂芬·柯维作序

前言

新思维方式

第1章 学习大爆炸

知识的不断爆炸，形成无数的知识碎片。

伴随着科技进步的发展，爆炸最终使新观念、新方法和新教育实践在全球分布开来。

第2章 学习片段

人们获得知识的方法，发生了翻天覆地的变化。

学习者再也不用长途跋涉的去寻找信息。

他们只需要打开手机获得即时的学习片段、或者打开电脑进入虚拟课堂。

我们认为这些例子都过分的简单化了，但是这恰恰是关键。

新规则方式

第3章 不断变化的规则

通用汽车公司在北美地区开展了针对5000名通用代理商的学习解决方案。

虚拟课堂取代了运用了十几年的卫星远程学习系统。

通用汽车公司培训总监约翰·帕尔默这样描述：虚拟课堂培训解决方案因为广泛的功能、简单的操作以及低廉的成本的特点，得到了员工和领导的认可。

仅在北美地区，约有20万人使用这个系统，其他国家也有成千上万的人在使用。

第4章 知识转移的规则

虚拟课堂的主要优势是在线联系和课堂活动极大地降低了时间成本。

为保障网上教学的简短形式，就不能像传统课堂那样，在每次授课时一次讲授许多内容，需将重要内容分割成一系列课程内容——这一过程被叫做“分块”。

第5章 学习路线的规则

当我们选择虚拟课堂的时候，我们必须改变传统的运作方法、步骤以及系统。

我们最初的目标是把富兰克林柯维公司现有的、正在传统课堂教授的一天或多天的内容打造为两个小时的虚拟培训课程。

到今天，虚拟课堂一直在迅速的发展。

我们已经拥有了成功的虚拟课堂解决方案，我们如何做到的呢？

归根结底是运用了学习路线的规则。

第6章 消除偏见的规则

英国利兹InSync培训的大师级教师史密斯说：“很多机构发现采用虚拟课堂培训非常难，因为很多人都有这样的偏见：虚拟课堂怎么能够取代面对面的培训呢？

通常最好的回答是让他们参与虚拟课堂，他们的疑问就会随之烟消云散。

”

第7章 实质信赖的规则

在传统教学的课堂上，违反规定的学生要为此付出代价。

网络中的虚拟课堂同样需要课堂规定，可以运用言语信赖、视觉信赖以及身体行为信赖等形式建立虚拟课堂的责任。

第8章 亲自实践的规则

<<培训的革命>>

你可能早已经注意到，使用虚拟课堂需要付出时间和精力。有时，这看起来很难，有时又很单调，但终究是值得的，主要原因是渴望做好和畏惧打无准备之战。随着时间推移，通过不断实践，事情会变得越来越简单。这本质上就是亲自实践的规则。

第9章 竖大拇指的规则

我们大多数人都喜欢通过反馈给出评价，特别是在线反馈。

所以，为什么不利用人性的这种特点并用到虚拟教室中？

这就是竖大拇指规则的内容：让人们有足够的机会分享他们的喜好，然后你就可以不断改进虚拟课堂。

第10章 全球定位的规则

丰富的虚拟课堂越来越普遍。

坐在世界另一端的学生可以参与你的虚拟课堂。

正是因为我们处于全球市场，教授来自全球各地学生的可能性非常大。

文化和语言差异也可能构成挑战。

总之，要做充分的准备，才能在国际上成功地推广你的虚拟课堂计划。

第11章 持续运行的规则

创办虚拟课堂需要投入相当大的努力。

一旦网络学习项目开展起来，下一个目标就是保证它进入一个自我持续发展的模式或轨道上，一定要制定明确的目标，力争使你的网络教学计划获得可观的经济收益，尽可能降低成本，节省开支，扩大公司内部对于虚拟培训课堂的需求，从而赢得企业高管的赞誉。

第12章 注意

有些企业拒绝接受新的网络学习方式，结果，他们依然被困在传统的、越来越过时的学习环境中。

即使适应了虚拟课堂的学习，也仍需要准备好利用知识来应对变化，因为对于技术发展来说，始终不变的是技术的不断进步。

因此，必须始终做好准备，迎接最新技术发展的挑战。

致谢

关于作者

关于富兰克林柯维公司

<<培训的革命>>

章节摘录

如今，在日本的神户，一位少年正在用他的手机学习一项新技巧；在澳大利亚的悉尼，一家小企业的老板正在询问专业圈里在线同行购买哪一种学习管理系统的软件；在南非的约翰内斯堡，一位母亲正在网上寻找治疗孩子发烧的药品；在丹麦的哥本哈根，有人正在通过他的博客、网站或者他正在研究的维基词条与世界上的其他人分享着信息。

这一条一条的信息，或者说这些学习片段，会很快在在线社区制造兴趣和话题。

这个过程促进了话题讨论的开展，而且推动了新观念、新方法和知识的迸发。

如此下去，一个在线分享的学习片段就会继续爆炸下去。

我们把这个独特的过程叫做学习大爆炸。

科技的进步打碎了传统的知识模式，将知识破碎为无数的信息片段。

事实上，在今天我们每个人都能发现新的信息片段。

每时每刻，新的信息片段都在被创造。

知识无处不在，几乎每个人都能获得。

这就是所谓的新思维模式，也是今天学习大爆炸的过程。

在你的旅途中，你也可能见证了学习大爆炸影响力的一手资料。

比如，2009年，在新德里市郊的一个村庄，我们看到许多世界上最贫穷的人们通过移动电话获得信息。

我们在亚洲的其他国家和地区、中美洲以及非洲都可以看到同样的场景。

这种矛盾令人吃惊。

通过移动电话和因特网这样的工具，世界各阶层的人们能够很容易的获得信息和知识。

学习大爆炸没有界限。

无处不在的学习片段使人们有了无尽的机会，学习、成长和提升自我的知识水平。

毫无疑问，大量的研究表明学习大爆炸的影响——也就是从传统课堂到虚拟课堂以及其他在线学习的平台——势不可当。

用很短的时间，请你估算一下有多少人在使用网络。

根据国际电信联盟（ITU）数据，2010年互联网的用户将超过20亿，其中12亿在发展中国家。

从2005年到2010年，用户数量则会翻倍。

另外，从2006年到现在，世界wifi覆盖率增长了155%。

到2010年底，全球手机用户数量达到52.8亿，而2009年底时为46.6亿。

当前全球人口数量超过68亿，网民比例占到近1/3，其中57%的网民来自发展中国家。

一旦年轻一代开始工作，我们会发现他们的学习方式会发生很大程度的转变。

在一份2010年报告里，美国教育部估计，在2007年从小学生到12年级，超过100万的学生注册了网上教学。

研究还表明，在网上学习的学生事实上要比在教室里学习的学生更为突出，获得更高的学分，对教材也能有全面的、更好的理解。

最近几年，这些学生一定会挤满你的办公室。

你准备好了么？

如果还没有，那就积极地努力准备吧。

我们已经看到的数据显示，虚拟课堂的使用人数正在跳跃式增长。

例如，用户人数由2008年的45%提高到了2009年的59%。

学习大爆炸没有任何“减速”的迹象。

事实上，我们的发现是知识在加速爆炸——它将继续呈指数级的扩张。

新的数据、研究和报告都表明了这一事实。

通用汽车公司——从卫星远程授课到虚拟课堂通用汽车公司在北美地区开展了针对5000名通用代理商的学习解决方案。

通用公司与位于达拉斯的雷龙专业服务公司（Raytheon Professional Service, LLC）合作，创建了虚拟课

<<培训的革命>>

堂培训，取代了运用了十几年的卫星远程学习系统。

通用汽车公司培训总监约翰·帕尔默这样描述：虚拟课堂培训解决方案因为广泛的功能、简单的操作以及低廉的成本的特点，得到了员工和领导的认可。

仅在北美地区，约有20万人使用这个系统，其他国家也有成千上万的人在使用。

帕尔默说：“事实上，我相信这种授课方式比教室师生授课的方式更好。

”他认为虚拟课堂培训是一种非常有价值的培训方式，能够照顾到分散在各地的通用经销商和员工。

在雷龙专业服务公司的帮助下，通用汽车公司开始在全球范围内，提升远程虚拟课堂的培训能力。

十几年来，国防与航空航天技术巨头雷龙公司下属的RPS部门，在北美地区、欧洲以及全球其他地方为通用汽车公司提供了虚拟课堂的培训。

帕尔默告诉他的团队：“卫星远程学习系统是当时的一门技术，而虚拟课堂培训则是一门更高级的技术。

”他说通用汽车公司已经选择了Adobe Connect（实时网上互动学习高效益系统）作为培训方式。

用户在运行雷龙公司发明的强大的学习管理系统的同时，能够创造、开展并管理现场的虚拟课堂。

像虚拟课堂一样有价值的其他学习方式，已经成为了今天的一道风景，而这些学习方式只有在有效管理的基础上，才能实现利润。

通用汽车公司指出，整个培训项目由人、技术和管理共同支持，保证了课程的品质和成功。

从传统课堂到虚拟课堂的转变是合理正常的。

像通用汽车公司一样，其他公司也应该预测变化、研究变化，从而接受虚拟课堂的方式，以便捕捉到学习大爆炸瞬间的观点、创新和知识。

<<培训的革命>>

编辑推荐

<<培训的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>