

## <<为什么我们依然纠结>>

### 图书基本信息

书名：<<为什么我们依然纠结>>

13位ISBN编号：9787515101750

10位ISBN编号：751510175X

出版时间：2012-7

出版时间：西苑出版社

作者：刘克升

页数：213

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<为什么我们依然纠结>>

### 内容概要

刘克升，1973年生于山东省沂水县院东头乡上小庄村，现居临沂。

“城市笔记”代表写手，“心灵鸡汤中文特别版”签约作家，图书策划人。

偶以老婆姓名“张燕燕”作笔名。

曾接受《南方都市报》“城市笔记”栏目创办8周年专访。

先后在《郑州晚报》、《风流一代》等多家报刊辟有专栏。

《为什么我们依然纠结》深刻剖析101个人生纠结断面，拨开俗世的浮尘，教给我们摆脱纠结的智慧，赢得洒脱的人生。

## <<为什么我们依然纠结>>

### 书籍目录

总有一款适合(自序)

第一辑 职场事

螺狮壳里做道场，格子间里有文章

送大米

扁人软件

大西洋的警察

公仆树

十三月工资

点击率变奏曲

上网的理由

特殊的礼物

秘书老吉

真假难辨

总得琢磨点事干

应该做的

集体大笑

妙用门铃

色盲

视频简历

想不想当科长

防患于未然

一张照片

摘帽子

重名的烦恼

审美疲劳

没事别去人才市场

谁更累

当众数钱

第二辑 生活事

生活的理想，就是为了理想的生活

保胎秘诀

非常推销

板蓝根冲剂

贺匾再利用

表妹张佳倩

最佳创意

别在愚人节请客

猜猜他是干什么的

病虫害老师

课外总动员

问路

形象设计

表弟卖瓜

带狗暴走

反作用

## <<为什么我们依然纠结>>

给您下跪  
过得比她好  
表舅住院  
最大的车票  
犯事  
新潮广告  
大奖尚未产生  
这样的网恋  
交警追我  
买辣椒

### 第三辑 江湖事

相濡以沫，不如相忘于江湖  
老板的策略  
活学妙用  
诱饵  
小金库  
保险柜没钱  
变味的聚会  
我就不信治不了你  
你和太太感情好吗  
负工资  
阅览费  
接站妙招  
竞争  
坐过站  
免礼告示  
想象空间  
青年志愿者  
先抑后扬  
售楼热线  
一定要拍几下  
真的省钱  
大老板小老板  
勾引未遂  
领钱大行动  
相忘于江湖  
还差1万元

### 第四辑 天下事

家事、国事、天下事，事事关心  
合理化建议  
仓库保管员的心声  
管闲事  
欠工资的理由  
抓小放大  
都别闲着  
互发短信  
名列前茅

## <<为什么我们依然纠结>>

突击花钱

寻找标志

B级人做A级事

背黑锅

领导同志

面罩

水龙头坏了

私吞公款

特殊的举报信

新官新气象

行风热线

诚信测试

客户代表真厉害

见义勇为

情景交融

童心无毒

和局长住对门

各显其能

附 录

“城市笔记”：平民生活的生动写作

修补历史：“城市笔记”的颠覆和继承

本书经典语录

## <<为什么我们依然纠结>>

### 章节摘录

下班后，我蹬着自行车，来到菜市场，穿过昏黄的灯光，老远相中了一个菜摊上的黄瓜。走近一看，那些黄瓜看起来水灵灵的，尤其是头部的小黄花，黄艳艳的，惹人爱怜。

一问价格，一元钱三斤，挺便宜。

我对菜贩子说：“称三斤！”

” 夜色越来越浓。

太太在家肯定等急了。

付了菜钱后，我迅速赶回家里。

太太不高兴地问：“怎么才回来？”

”我说：“加了个班，所以回来晚了。”

”太太又问：“黄瓜买了没有？”

”我赶紧从车筐里提出黄瓜，递给太太。

进到屋里，我刚打开电影频道，太太在厨房里喊道：“你快来看看，你买的这些黄瓜的花怎么是塑料的？”

”我放下遥控器，向厨房走去：“不可能吧？”

”太太顺手把一个刚摘下来的黄花扔到我手里，生气地说：“不信你看看！”

”我接过那朵黄瓜花摸了摸，果然是塑料的！”

我又把其它的黄瓜花检查了一遍，也都是用强力胶粘在上面的。

再摸摸所有的黄瓜，都不同程度地萎蔫着。

当天晚上，我一边酸不啦叽地嚼着凉拌黄瓜，一边忍受了太太那趣频率的唠叨。

第二天上班时，我把这件事情向同事们讲了。

大家纷纷谴责菜贩子心太黑。

打字员小李插话说：“刘哥，你这事也不希奇了！”

前几天，我在菜市场里买了一只公鸡，回家我老公一看，他竟说是只母鸡，原来是鸡贩子用颜料把母鸡的两腮染红了！”

我再去找鸡贩子，他还振振有辞地说是什么形象设计呢！”

”黄瓜和母鸡不会给自己搞形象设计。

但它们可以被设计。

菜贩子的手段真是高明，萎蔫的黄瓜给它戴上小黄花，马上能够起死回生；母鸡给它变成公鸡，立马实现性别互换……类似这样的例子，还有不少！”

被揭穿了，也不会脸红，哈，形象设计嘛！”

我想，这些搞形象设计的菜贩子，他们肯定非常推崇眼球经济，坚信能把我们裤兜里的钱从眼球里给掏出来。

这是不是也说明，一直以来，我们太注重事物的外表，而忽略了事物的内在？”

只养眼球，不盈己心，自己也有责任。

……

<<为什么我们依然纠结>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>