

<<领导干部开微博>>

图书基本信息

书名：<<领导干部开微博>>

13位ISBN编号：9787515003016

10位ISBN编号：7515003014

出版时间：2012-7

出版时间：国家行政学院出版社

作者：崔艳

页数：229

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导干部开微博>>

### 内容概要

本书紧扣“网络问政”的时代脉搏，以国内外公众关注度比较高的领导干部的微博为例，言简意赅，全方位阐释领导干部开微博的方法与技巧，详细叙述领导干部微博给谁看、怎么开、怎么写、忌什么；通过对成功微博案例（国内：伍皓、朱永新、陈士渠、蔡奇；国外：奥巴马、克莱尔·麦卡斯基、沙希·塔鲁尔）的多角度解读，深度分析其成功的经验，以及对领导干部开微博的重要借鉴意义，为领导干部开微博，充分发挥微博问政、服务于民的功能提供指引和帮助。

## <<领导干部开微博>>

### 作者简介

#### 崔艳简历

崔艳，新闻传播学博士（武汉大学新闻传播学院和英国威斯敏斯特大学“媒介、艺术和设计学院”联合培养）。

曾任中央电视台新闻评论部《焦点访谈》编导；《东方时空-时空连线》出镜记者。

现任中国青年政治学院新闻系广播电视教研室主任；共青团工作理论研究所“新媒体与青年发展部”部长；兼任中央电视台新闻中心策划部“评估调研组”专家评审；新闻中心年度评奖专家委员。

主要研究领域为电视实务、新媒体与政治传播。

近期在《领导科学》等核心期刊发表论文多篇。

出版光盘《领导干部如何与媒体打交道》（中国青年教育影像出版社，2010.8）；《领导干部如何开微博》（中国青年教育影像出版社，2011.12）；参与全国哲学社会科学基金青年项目《提升中国互联网国家传播力研究》；主持团中央课题《共青团使用新媒体引导青年研究》以及《陕西青年蓝皮书——新媒体与青年发展》。

## <<领导干部开微博>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 理论篇

##### 第一章 微博是什么

- 一、微博与博客
- 二、微博的产生和发展
- 三、微博的功能
- 四、微博的传播特性

##### 第二章 领导干部开微博，为什么

- 一、领导干部开微博的意义
- 二、领导干部微博与政府微博的关系
- 三、我国领导干部开微博的现状、问题及对策

##### 第三章 领导干部开微博，给谁看

- 一、目标受众概述
- 二、网络受众的特点
- 三、领导干部微博的目标受众

#### 方法篇

##### 第四章 领导干部开微博，怎么开

- 一、开通微博
- 二、走进微博
- 三、玩转微博
- 四、用手机发微博
- 五、微博常见词汇

##### 第五章 领导干部开微博，怎么写

- 一、微博写作的原则
- 二、微博写作的内容
- 三、微博写作的技巧
- 四、微博发布的技巧

##### 第六章 领导干部开微博，忌什么

- 一、忌目无法纪，影响正常工作秩序
- 二、忌一枝独秀，缺乏全局观念
- 三、忌公私不分，在岗时间随意刷屏
- 四、忌人云亦云，缺乏自己独到的观点
- 五、忌粗心大意，发布不当言论和不实信息
- 六、忌高高在上，不和网民互动
- 七、忌态度不端，不当对待网民及其意见

#### 案例篇

##### 第七章 领导干部开微博，看国内

- 一、伍皓微博案例
- 二、朱永新微博案例
- 三、陈士渠微博案例
- 四、蔡奇微博案例

##### 第八章 领导干部开微博，看国外

- 一、奥巴马微博案例
- 二、克莱尔·麦卡斯基微博案例
- 三、沙希·塔鲁尔微博案例

<<领导干部开微博>>

参考文献

## <<领导干部开微博>>

### 章节摘录

(4) 语言文风问题引起消极反馈 语言是思想观念和态度立场的反映，也是群众工作路线的具体体现。

一方面，有些领导干部微博的表达方式相对传统、刻板，而网言网语的表达方式体现出网络娱乐化的特点，这与领导干部传统的、“又红又专”的表达方式，往往不在同一话语体系中，使得领导干部的微博较难吸引网民的关注。

另一方面，有的领导干部微博甚至官气十足。

2011年度有很多政务微博“雷语”、“悍语”和“官话套话”的新闻，常常引起消极反馈。

相关专家表示，政务微博应该体悟群众疾苦与要求，防止变“亲和力”为“油腔滑调”，同时也要实事求是，防止偏听偏信、妄下结论和过度承诺。

人民网舆情监测室在论坛上发布的《党政机构和官员微博发展报告》也指出，官员如何才能更好地开好微博？

最重要的是转变话语表达方式。

既要克服因官气太重而致微博言论多空话、套话，也要防止偏于油滑或者情绪化、偏激化表达。

因此，官员微博发言必须在牢牢把握公职身份的基础上，更多地学会个性化表达、人性化表达。

2009年12月23日，网友针对伍皓在泰国与一位泰国上将的谈话作出不同声音的评论，伍皓在微博中如此评论：“昨晚客观转述泰国友人言论，预感有人要唧歪，今天一看果有满嘴喷粪的。极度鄙视自己瞧不起自己的汉奸言论，似乎美国人放屁都香，而他自己祖宗八辈都是脚底生疮头顶流脓一样。

生了一身黄皮肤，却以自己没有黄头发为耻。

这些人还是死得远远的，早死好早投胎，看下辈子有无希望做洋人。

请勿自动对号。

”随后又公开了老婆的短信：“老公你咋又跟人计较上了？

中国人把几千年传统都丢了，现实中很多人就会骂人，真要他救落水儿童估计装瞎之人多了。

有文化没素质的人不在少数。

”结果引发了社会上的大讨论，伍皓迫于舆论压力最终在2010年1月1日零时启动“自杀式”关闭。

.....

<<领导干部开微博>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>