

图书基本信息

书名：<<"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑>>

13位ISBN编号：9787514702750

10位ISBN编号：751470275X

出版时间：2012-10

出版时间：中共中央宣传部新闻局 学习出版社 (2012-10出版)

作者：中共中央宣传部新闻局 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章>>

### 内容概要

《"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑》收录了“走基层，转作风，改文风”活动中精选出的精品文章。

“走转改”树立了新闻队伍的新形象，展示了新闻报道的新风貌，走出了新闻工作的新天地，深化着人们对新闻工作性质宗旨和责任使命的认识。

书籍目录

贵在走难在转重在改（代序）对新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动的认识和思考 第一章“走转改”重点课题研究报告“走转改”活动的时代定位与现实意义“走转改”活动的实践特色与理论意义——人民日报及央视“走转改”系列专题报道探析“走转改”活动的思想理论渊源与实践效果研究从“走转改”看新华社调查研究传统论“走转改”“走转改”活动对中国特色社会主义新闻理论的丰富与发展“走转改”与新闻报道的改进创新“走转改”活动传播效果研究报告论“走转改”的成效、目标和长效机制 第二章“走转改”理论研讨会发言文章 马克思主义新闻观在当代中国的鲜活实践——“走转改”的洗礼与思考“走转改”：回归与升华 深入推进“走转改”大力提升党报舆论引导水平 回归常识回归原点——坚持“走转改”践行新闻工作的规律与责任 从央视“走转改”实践看主流媒体转作风、改文风的努力方法·立场·感情——“走转改”着力解决的三个问题 关于建立“走转改”活动常态机制的探索与思考 如何形成“走转改”的长效机制“基层体” 电视新闻：建构直入人心的“正能量” 深入开展“走转改”提高经济新闻宣传水平 从新闻规律看“走转改”长效机制的建立 讲好中国故事做好对外传播——从中新社“走转改”实践看如何拓展对外传播新视野 塑造时代新闻精神的实践途径——“走转改”活动的精神价值思考 试论“走转改”在我国新闻传媒推进中的创新之处 用心更多，才能收获更多 关于对“改文风”的几点认识 文化视阈下“走转改”活动意义探析——以河南电视台“走转改”活动为例 沉下身子“走转改”锻造队伍“硬作风”——南方报业传媒集团开展“走转改”活动及其体会 第三章“走转改”理论研究优秀成果 突出对外特色传播中国声音——中国国际广播电台开展“走转改”活动的思考 以“走转改”为重要抓手紧紧围绕主题主线深入做好外宣工作——中国日报开展“走转改”活动的体会与思考 深化“走转改”坚持按新闻规律办报“走转改”：文章合为时而著 涉浅滩者得鱼虾入深水者得珍珠——农民日报“走转改”的实践与思考“走转改”是新闻界一次意义重大的整风 用行者的脚步去丈量历史的真实——一个记者对“走转改”活动的领悟 江苏党报：“走转改”中添活力 扎实“走转改”扭住“深实活”“走转改”：党报要率先作为“走转改”：新闻报道的内生性要求——以福建电视新闻频道的相关实践为例“走转改”活动与民生新闻创新 视角转换与“走转改” 人脉·人气·人品——“走转改”的感悟和推动“顶天立地”接地气脚踏实地在基层——浅析深圳报业集团“走转改”活动特色 让步履更坚实让追求更高远——“走转改”活动的实践与思考 新时期提升报道中新闻价值的路径——对“走转改”活动的思考“走转改”是都市报转型升级的最佳路径——以重庆晨报的实践为例 焕发党报活力的必由之路——云南日报“走转改”的体会与思考“走转改”是民生新闻的“方法论”

## 章节摘录

版权页：插图：媒体的群众观念首先体现在议题设置上。

在新的舆论环境中，我们要加强对信息传播和舆论引导的规律性认识，关注群众需求，研判社会舆情，注重受众心理，创新表达形式。

只有尊重群众的审美习惯和接受心理，围绕群众关切设置议题，从群众的关注点和兴奋点入手，把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来，在报道新闻事实中体现正确导向，在同群众交流互动中形成社会共识，在加强信息服务中开展思想教育，创新表达，创新语态，我们的新闻报道才会有温度，才会有打动人心的力量。

围绕这个目标，就要用制度和机制确保文风的持续转变，确保清新可亲的话语表达。

应该做到以下几方面：1.鼓励写短新闻，稿件字数控制纳入日常考评。

是否具有亲和力、吸引力、感染力不易量化，但稿件字数可以量化。

改进文风，应该从写短稿做起，特别是消息、特写等新闻体裁，应该有明确的字数控制，尽力避免会议报道、文件报告和一些缺乏实际内容的长稿过多的状况。

2.听取群众意见，建立读者评报制度。

应通过科学系统的读者调查，摸清受众群体底数，建立常态化的读者反馈机制，将群众意见作为改进新闻报道、提高引导能力的动力。

人民日报连续3年开展读者评报活动，2012年还将其与“走转改”活动结合，成为了解读者需求、读者关切、读者意愿的重要渠道，成为主动发现问题、改进报道方式的有效途径。

编辑推荐

《"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑》中“走转改”已成为新闻工作的基本理念，而不是一个简单的口号，成为新闻工作的一种常态，而不是一阵风的短期行动，应继续总结成功经验、深化实践探索，弘扬“走转改”精神，不断提高新闻战线服务大局、服务人民的能力和水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>