

<<广告产业经济学理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<广告产业经济学理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787514701630

10位ISBN编号：751470163X

出版时间：2012-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告产业经济学理论与实践研究>>

内容概要

《广告产业经济学理论与实践研究》由学习出版社出版。

《广告产业经济学理论与实践研究》中的广告代理的产生与广告代理制度的建立，是广告业自身发展的产物和内在要求。

广告代理制度从初创至今，发展成为国际通行的广告运作机制，有一个较长的历史过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>