

<<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

图书基本信息

书名：<<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

13位ISBN编号：9787514607826

10位ISBN编号：751460782X

出版时间：2013-5

出版时间：于晓燕 中国画报出版社 (2013-05出版)

作者：于晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

### 前言

管理是一门学问，也是一门艺术。

有人说，管理很复杂，确实如此，管理涉及到企业的方方面面，有人员管理、团队管理、时间管理、决策管理、风险管理……也有人说管理很简单，其实，如果把所有的想法整合在一起实行，也确实很简单。

这两种说法都正确；但关键是要能实施成功而有效的管理，把工作程序合理化、科学化，减少不必要的阻碍，使企业的利益最大化。

可以说，每一个管理者都在不遗余力地探求最有效的成功管理模式，但是如何掌握其中的奥妙却是众说纷纭，成功管理的哲学与艺术也是仁者见仁、智者见智。

当今世界，商业竞争日益复杂，充满诸多挑战，因而比任何时候都需要更多、更优秀的管理者。而在我国，随着市场经济的高速发展，各种各样的企业如雨后春笋般迅速建立起来，各种管理思想、管理书籍也十分火爆和走俏，这表明，我们的企业迫切需要优秀的管理者。

说到世界范围内最善于培养管理人才的学府，哈佛商学院当属翘楚。

哈佛商学院，在商业界的地位等同于文艺复兴时期的梵蒂冈，是成功与富有的象征。

哈佛商学院成立于1908年，从一开始就以培养出类拔萃的高级管理人才为办学宗旨。

百余年来，形成了卓有成效的MBA教育模式。

在美国，哈佛商学院MBA是权力和地位的象征，是名牌大学中的名牌学位。

哈佛商学院历届校友达5万之众，其中MBA逾3万人。

在美国500家最大的企业中担任要职的，约有1/5出自哈佛商学院门下。

然而，能真正走进哈佛商学院的人毕竟是少数，大多数人都难如愿以偿。

为了帮助广大渴望在管理方面有所成就、有所作为的商业人士能有效学习到哈佛商学院的管理智慧，我们特意编写了本书。

本书汲取了哈佛商学院管理课程的精髓，融汇了哈佛商学院MBA教育主修课程，并借鉴大量哈佛管理经典案例，以期详尽真实地反映哈佛商学院管理课的精髓，为管理精英们提供各种管理技能和技巧。

本书适合从事各类管理工作的领导者和管理者阅读，对于企业管理人员、经商管理者、各职能部门的管理人员，以及从事其他领导和管理工作的重要的借鉴意义。

相信读完此书，你也可以与哈佛商学院的MBA们站在相同的起跑线上，游刃有余地进行管理，从而在商业竞争中脱颖而出。

## <<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

### 内容概要

《哈佛商学院最受欢迎的管理课: 上完这节课, 一切你都可以管理》汲取了哈佛商学院管理课程的精髓, 融汇了哈佛商学院MBA教育主修课程, 并借鉴大量哈佛管理经典案例, 以期详尽真实地反映哈佛商学院管理课的精髓, 为管理精英们提供各种管理技能和技巧。相信读完此书, 你也可以与哈佛商学院的MBA们站在相同的起跑线上, 游刃有余地进行管理, 从而在商业竞争中脱颖而出。

## <<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

### 作者简介

于晓燕，北京奥婷环燕美容化妆品有限公司董事长；奥婷美容连锁机构创始人；国际美容大赛专家评委；中华全国工商业联合会美容化妆品业商会副秘书长。

北京市工商联美容商会副会长。

2004年度获得“中国经济女性杰出贡献人物”称号。

2008年获得中国美容品牌杰出策划奖。

获得了美国城市大学硕士学位、瑞士维多利亚大学工商管理（DMA）硕士学位，曾在清华大学财务管理实战高级研修班、清华大学金融证券与资本运营董事长高级研修班深造，是资深的营销管理策划专家。

出版有多部企业管理、市场营销专著。

## &lt;&lt;哈佛商学院最受欢迎的管理课&gt;&gt;

## 书籍目录

哈佛管理课第一堂 自我管理——成功来自严格的自我管理和超凡的毅力 自我管理是一切管理的起点 / 002 超乎常人的毅力：绝不要轻言放弃 / 004 提高自身综合素质，打造管理者的领导基因 / 006 用战略思维管理自我 / 010 家庭与事业如何兼顾 / 012 养成良好的个人习惯 / 014 自律是优秀管理人必须具备的美德 / 016 保持旺盛的精力，凡事都要做好计划 / 018 哈佛管理课第二堂 目标管理——选择什么样的目标，就会有怎样的人生 有目标就会有希望 / 022 培养你的野心，不想当将军的士兵不是好士兵 / 025 不仅要用目标管理公司，还要用目标管理人生 / 027 立足长远，不要满足于一时的成就 / 029 给自己设定发展目标 / 032 管理者如何实施目标管理 / 035 目标管理的基本原则 / 038 哈佛管理课第三堂 人员管理——管理的核心永远是“人” 放弃控制欲，领导比管理更好 / 042 让每个员工都认识到自己的重要性 / 046 请将不如激将，适当地给员工施加压力 / 048 优秀的管理者应该给自己做减法而给员工做加法 / 051 及时化解与下属的矛盾 / 052 帮助员工建立自信心 / 056 人尽其才，发挥不同员工的作用 / 059 不要理会员工身上的“标签” / 062 哈佛管理课第四堂 团队管理——小成功靠个人，大成功靠团队 团队精神是团队管理最重要的部分 / 066 如何借助团队管理团队 / 068 怎样的团队成员才算适应能力强 / 071 与团队成员共享荣耀，073 掌控好团队管理的六个“力” / 075 提升团队激情，激情利剑无所不能 / 078 最强团队需要最强个人 / 080 哈佛管理课第五堂 时间管理——狗一样地学，绅士一样地玩 好的时间管理能让时间增值 / 084 杜绝拖延的恶习，决定了就立即执行 / 086 给事情分类，做事一定要分清轻重缓急 / 090 提高工作效率的艺术 / 093 实施弹性工作制，让员工的工作时间更灵活 / 095 小心，这些观念会妨碍你的时间管理 / 097 哈佛商学院的时间操纵技巧 / 101 如何提高会议的效率 / 102 哈佛管理课第六堂 决策管理——输赢只在一念间 决策是企业的命脉所在 / 106 果断决策要克服的障碍有哪些 / 109 正确的决策来自集体的智慧 / 111 做决策要学会优选法 / 114 令出如山，将决策贯彻到底 / 116 警惕决策时的陷阱 / 117 哈佛管理课第七堂 风险管理——风险管理好，利润自然来 冒险让你脱颖而出 / 122 每一位管理者都必须学会风险管理 在风险中捕获商机 / 126 谋而后动，冒险一定要认准方向 / 129 风险管理的误区有哪些 / 131 小公司更要学会分析经营风险 / 134 敢于冒险，但过度投机心理要不得 / 137 哈佛管理课第八堂 危机管理——21世纪，没有危机感是最大的危机 需要裁员时千万不能手软 / 140 危机时有所为也要有所不为 / 144 危机的预防是危机管理的第一步 / 146 管理者要时刻保持危机意识和应变心理 / 149 危机时更要加强对资金的管理 / 151 任何细小的错误都不要轻视 / 155 创新是走出危机的有效武器 / 157 危机时要注意对员工的情绪管理 / 161 哈佛管理课第九堂 人脉管理——永远都不要独自用餐 成功管理者的人脉特征 / 166 人脉管理最易从零开始 / 169 管理者如何利用自己的资源建立关系网 / 171 高效人脉管理的精髓 / 173 管理者要善于与不喜欢的人相处 / 175 学会向赢家请教和学习 / 178 和原来的老板保持良好的关系 / 180 善于运用赞扬，好的人脉离不开赞美的语言 / 183 哈佛管理课第十堂 创新管理——不创新，毋宁死 鼓励员工提建议，使员工找到创新的利益和乐趣 / 188 保护创新型人才，为其创造良好的创新环境 / 190 充分挖掘企业内在的创新潜力 / 192 管理者形成创新能力的途径 / 195 管理者进行创新的有效方法 / 197 实施开放式创新的基本原则 / 201 阻碍管理者创新的基本因素 / 204 创新要跟上时代的步伐 / 206 哈佛管理课第十一堂 品牌管理——如何造就一个强势的企业品牌 三种最赚钱的品牌策略 / 210 打造品牌的窍门之一——包装 / 212 品牌命名应注意的事项 / 215 塑造良好的公司形象 / 217 不要为了一时的利益而砸自己的牌子 / 218 品牌品牌，先有品质再有牌子 / 219 品牌管理的六个重点 / 221 品牌管理的三大策略 / 223 明星代言品牌时需要注意的事项 / 225 为公司取名的十项原则 / 227 哈佛管理课第十二堂 细节管理——小事成就大事，细节成就完美 重视细节管理是企业发展的必然 / 230 管理无小事，切勿轻视细节管理 / 232 细节管理影响着公司的效益 / 234 细节是决定竞争成败的利器 / 236 在小事上做足文章，小事上往往蕴含着机会 / 238 关注、关心员工应从细节做起 / 241 重视服务中的细节，把顾客真正地当成上帝 / 243 节约资金，财务细节要狠抓 / 245

## <<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

### 章节摘录

版权页： 冒险让你脱颖而出 敢于冒险方能在竞争惨烈的商业社会中脱颖而出。

哈佛商学院的管理教材中引用过这么一则寓言：有人问一个农夫他是不是种了麦子。

农夫回答：“没有，我担心天不下雨。

” 那个人又问：“那你种棉花了吗？

” 农夫说：“没有，我担心虫子吃了棉花。

” 于是，那个人又问：“那你种了什么？

” 农夫说：“什么也没有种。

我要确保安全。

” 一个不愿冒任何风险的人，注定会一事无成，就像上面寓言中的农夫一样，到头来一无所有。

他们回避困难的同时也失去了收获的季节。

管理具有很大的偶然性，需要大胆和冒险，如果在商机出现时不敢大胆行动，可能就丧失了赢得成功的契机。

当今的商战，变化莫测，风险无处不在。

管理者如果不敢冒险，就只能接受失败的命运；员工如果胆小怕事，也不可能获得成功。

对一个真正优秀的管理者来说，冒险精神是必不可少的，优秀的管理者一定要有冒险精神，一马平川的发展可能会比较顺利，但绝不会有所作为，只有敢于冒险才能脱颖而出。

比尔·盖茨说：“所谓机会，就是去尝试新的、没做过的事。

可惜在微软神话下，许多人要做的，仅仅是去重复微软的一切。

这些不敢创新、不敢冒险的人，要不了多久就会丧失竞争力，又哪来成功的机会呢？”微软只青睐具有冒险精神的管理者，他们宁愿冒失败的危险选用曾经失败过的管理者，也不愿意聘用一个处处谨慎却毫无建树的管理者。

在微软，大家的共识是：最好是去尝试机会，即使失败，也比不尝试任何机会好得多。

敢于冒险，不仅是成功管理者的特征，也是管理者应该具有的基本素质，只有敢于冒险，才有成功的可能。

比如，假如你想在股市中发财，可你连股市都不敢进，你当然不会有赚钱的机会；你敢进了，你就有了50%的机会，另外50%是失败的机会。

吉姆·伯克晋升为约翰森公司新产品部主任后的第一件事，就是开发研制一种儿童所使用的胸部按摩器。

然而，这种新产品的试制失败了，伯克心想这下可要被老板炒鱿鱼了。

伯克被召去见公司的总裁，然而，他受到了意想不到的接待。

“你就是那位让我们公司赔了大钱的人吗？

” 罗伯特·伍德·约翰森总裁问道，“好，我要向你表示祝贺。

你能犯错误，说明你勇于冒险。

我们公司就需要你这种有冒险精神的人，这样公司才有发展的机会。

” 数年之后，伯克本人成了约翰森公司的总经理，他仍然牢记着前总裁的这句话。

出身哈佛商学院的一位大企业家说得好：“冒险精神具备与否，实际上是一个领导者思考能力和人格魅力的表现。

” 作为一个管理者，只有你把冒险精神投入到工作中去，你的团队和企业才有可能创造奇迹。

人生没有万无一失的成功之路。

在追求成功的道路上，总会有那些不可预料的险滩沼泽，无处不在的风险随时都会出现在每个人的面前。

在今天开放的全球化世界中，随机性和偶然性更大，往往变幻莫测，难以捉摸。

在如此不确定的环境里，冒险精神就成了管理者最宝贵的资源。

## <<哈佛商学院最受欢迎的管理课>>

### 编辑推荐

《哈佛商学院最受欢迎的管理课:上完这节课,一切你都可以管理》适合从事各类管理工作的领导者和管理者阅读,对于企业管理人员、经商管理者、各职能部门的管理人员,以及从事其他领导和管理工作的读者具有重要的借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>