

<<职场里的江湖>>

图书基本信息

书名：<<职场里的江湖>>

13位ISBN编号：9787514604696

10位ISBN编号：7514604693

出版时间：2012-7

出版时间：中国画报社

作者：木木 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场里的江湖>>

内容概要

职场犹如江湖，不进则退。
在竞争激烈的职场，要迎难而上，全力以赴，矢志不渝，唯如此，才能艰难困苦，玉汝于成，有所作为。

《职场里的江湖》通过诸多发生在职场的故事，为你讲述职场生活；它们或许不一定能立即让你成功，但却能给你增添几分动力。

关于前途，有明确的目标，有适当的时间表，相信通过你的努力，一定能得心应手并遥遥领先于对手

。

<<职场里的江湖>>

作者简介

木木，原名柴宝辉，东北男人，对未来充满激情和好奇，一直在寻找最美的文字。曾策划主编畅销书《人生要耐得住寂寞》、《人生别留遗憾》、《人生需要忍耐和等待》等人生系列丛书，现又重磅推出《职场里的江湖》《我值多少钱》等职场丛书。

<<职场里的江湖>>

书籍目录

第一辑：哪儿的天，都有彩虹
掌握好自己的杯子
沉默，也是一种美丽
执著
工作，胜任就好
金牌销售员如此炼成
把贫穷卖给富人
走进白宫的“孔子女孩”
你什么时候丢了机会
愤怒的价值
细致也是一种“误导”
哪儿的天，都有彩虹
“灾难日”里的提升
你看见鄙夷，我看见财富
第二辑：漏水的勺子能舀大鱼
把大目标切碎分给每个人
端过盘子的优先
企业最不敢用的三种人
一个电话的成功
你在用什么方式与成功靠近
漏水的勺子能舀大鱼
小病号不要送到大病房
别把刘三不当皇帝
“ - 5 ”的经营策略
别盯着目标跑弯路
别带着“故障”上路
.....

<<职场里的江湖>>

章节摘录

职场需要你的无限专注 睿雪 2007年5月，三星公司要推出一款新型相机，为做宣传，三星公司准备用这款相机拍一组以水为主题的相片，然后刊登在《数码摄影》杂志上。为此，三星公司委托《数码摄影》杂志的编辑邓登登帮他们寻找一个拍摄平面广告图片的摄影师。邓登登给三星公司推荐了不少知名的摄影师，但因各种原因都没有被三星公司认可。为此，邓登登苦恼不已。

一天，坐在办公室的他随手翻起手中的一份时尚杂志，一张名模马艳丽在长城上展示服装的照片吸引了他的目光，照片的名字叫《望长城内外》。从构图、用光上看，这张照片都是上乘之作，尤其是马艳丽的背后还有另一个模特做背景，很好地衬托出了主体人物马艳丽。邓登登注意到这份作品的作者是周伟，作了多年的时尚杂志编辑，他从没有听说过这个名字。

让邓登登没想到的是，周伟竟然是一个80后摄影师。三年前，喜欢摄影的周伟辞去国有医药企业的工作，到一家造型工作室从事时尚摄影工作。随后，周伟成立了一家私人摄影工作室。按经验来看，邓登登认为不管从年龄上还是阅历上，周伟都不大可能拍摄出那么完美的照片，他怀疑那张照片是周伟合成的。

为弄清楚照片的真实来历，邓登登特地拜访了马艳丽。经马艳丽证实，这张长城上的照片没有一点合成的成分。不仅如此，这张照片还是周伟在爬遍了箭扣、司马台、慕田峪、八达岭等多处地方取景比较后选定背景、精心拍摄的。

马艳丽对周伟的肯定让邓登登欣喜若狂，他当即向三星公司推荐周伟。看过《望长城内外》照片后，三星公司非常满意，说就选这个摄影师。

意外接到三星公司的摄影任务，对刚涉足时尚界的周伟来说，是可遇不可求的机会。但是想到要用相机拍摄以水为主题的照片，周伟感到了不小的压力。

首先，场景的选择是最大的难题。

周伟向邓登登提议在海里、湖泊或者泳池拍摄这组照片，但遭到了邓登登的拒绝，认为这样拍摄的难度太大，怕影响成像质量。

拍摄场景成了周伟的一个大难题。

几天里，周伟不停地在想该选什么地方拍摄合适。

一天晚上，躺在浴缸里洗澡的他看着溅起的水花，忽然有了灵感：既然要表现水的细节，为什么不让模特在浴缸里来表现呢？

有了这样的想法后，周伟兴冲冲地花了几千块钱买了一个浴缸，可等浴缸灌上水，他一下就泄了气：浴缸不仅空间小，而且还不是透明的，浴缸的边缘肯定会在镜头里出现！

琢磨来琢磨去，周伟决定订做一个大号的鱼缸，四面都用透明的玻璃镶嵌。

可是经过预算，周伟又失望了：做这样一个浴缸需要花掉2/3的片酬！

加上原来已经购买的一个浴缸，这样的话，他不仅赚不到一分钱，估计还要倒贴一些钱进去！

向三星公司提出增加经费显然是不可能的了，因为周伟已经和他们签定了合同。

可如果不做玻璃浴缸，就没有适合的道具。

该怎么办呢？

苦苦思索了一天，最后周伟决定：即使赔钱，也要做玻璃浴缸，因为这样的机会太难得了。

在玻璃厂，周伟订做了一个长2.3米、宽1.8米、高0.4米的大玻璃缸。

当玻璃浴缸制作完成被搬到工作室时，周伟开心地笑了。

虽然他知道这是一次赔钱的合作，可他还是为能够找到满意的道具而开心。

正式拍摄那天，周伟非常投入，他紧紧抓住模特的表情和水浪的变化等特点，进行连续性拍摄，甚至连一个水珠刚好溅到模特身上的瞬间美感都抓拍到了。

一组名叫《水精灵》的完美照片终于在周伟手中完成了！

<<职场里的江湖>>

拿到这组照片后，三星公司满意极了，照片正是他们想要表达的感觉。

让周伟更没有想到的是，还没等他算清楚到底亏了多少钱的时候，三星公司就通知他说决定和他签约，让他成为三星相机品牌推广的形象摄影师代言人。

在这之前，三星从未在国内请过摄影师代言人。

一下子，周伟成了万众瞩目的明星。

【职场秘诀】 一次看似亏本的合作，却给这个年轻人带来了更好的机会。

幸运，源于他对摄影的无限专注！

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>