

<<20分钟读透《商业周刊》最热点>>

图书基本信息

书名：<<20分钟读透《商业周刊》最热点>>

13位ISBN编号：9787514502800

10位ISBN编号：7514502807

出版时间：2012-8

出版时间：中国致公出版社

作者：成应翠，马梦 主编

页数：280

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<20分钟读透《商业周刊》最热点>>

### 内容概要

《20分钟读透最热点（英汉对照）》特色：

特色1：选材力求独特，尽显时文本色。

本套书所选材料均来自英美主流报刊杂志最新时文，读者在洞悉世界最新动态的同时，也能体验到学习英语的价值所在。

特色2：内容涵盖广泛，突破同类书局限。

本套书内容丰富，覆盖面极广，包括时政、财经、市场、社会、生活、环境、科技、文化、艺术、教育、健康、人物、时尚等，阅读这些时文，不仅能扩大信息量、拓宽知识面、开阔视野，还能熟悉各类考试阅读题源，是高分的有力保证。

特色3：每天20分钟，Stepby

Step提高英语力。

本套书为读者制定好学习计划，每天一篇，每篇只需20分钟，循序渐进。

这样坚持2-3个月后可以化蛹为蝶，英语阅读能力定会突飞猛进，自信满满进考场。

特色4：题源报刊精读+泛读，英语考试轻松拿高分。

本套书撷精取华，选取最易被作为题源的报刊独立成册。

既可精读也可泛读，方便读者自主学习，熟悉不同报刊的特点，考试中有的放矢。

特色5：关键词语速记，紧跟时代潮流。

收录各个领域鲜活关键词，网罗各行各业流行行话。

对从事外事、新闻、国际问题研究和翻译的工作人员或在校大学生来说，方便实用，随学随用。

书籍目录

Chapter 1 世界知名公司

没有乔布斯的苹果公司

可口可乐遭遇美国企业典型问题

西门子如何重获护身符

IBM宣布购机无需首付

索尼在苹果时代寻找生存之地

特斯拉上市为清洁科技带来希望

丰田“花冠”发展受阻

通用与西门子：降低成本等于提高收益

奥迪需要加快在美发展

宝洁对潘婷的全新包装

Chapter 2 职场商务

经济危机难挡艺术品热潮

华尔街新风尚

办公室允许工间小憩

办公室久坐给身体带来巨大伤害

拆穿员工病假谎言的高手

.....

Chapter 3 金融投资

Chapter 4 经济万象

Chapter 5 新市场特写

Chapter 6 商业精英

Chapter 7 科技新品

Chapter 8 商业轶闻

章节摘录

道格·哈克住在俄亥俄州米尔福德镇，不久前打算买一辆小轿车。他本来以为自己最后买什么样的车已无悬念。

自称为“丰田迷”的哈克一心认定自己的坐骑将是丰田“花冠”轿车。

这是丰田公司珍贵的老牌轿车，也是它的旗舰产品，是一直以来的全球最畅销车型。从1966年到去年，“花冠”全球累计销量超过3700万台。

然而，丰田神话已不在，至少对哈克来说是这样的。

试驾“花冠”后，哈克失望了，这款车的4档自动变速箱已经老掉牙了'而且还没有节能省油的直喷动力系统。

最终，哈克选择了福特的2012款“福克斯”。

他说：“我难以想象，'花冠'竟然这么过时。

”过去一年里，有关丰田召回的消息充斥着各大媒体。

这家全球最大汽车制造商去年主动召回超过800万台车，其原因是汽油泵设计存在缺陷以及脚垫使加速踏板制动失灵等。

但丰田公司面临着一个更大却也更容易受忽视的挑战：它的最畅销车型正在落伍。

“花冠”问世于44年前，最近一次更新是在2008年。

如今的“花冠”为第10代，起步价1.636万美元。

业内分析师认为，“花冠”下一次更新换代起码要在2012年之后；而丰田公司对此没有明确说法。

与“花冠”停滞不前形成鲜明对比，福特、本田、通用汽车和现代等公司相继推出一系列各具特色的小型轿车，大量采用最流行的新技术，包括声控系统、高科技变速箱和车载网络等。

尽管“花冠”（包括基于同一平台的掀背式车型“矩阵”）2010年在美国成功保住了小型轿车销量冠军的头衔，但总销量下滑一成至26.6082万台，比本田公司的“思域”轿车仅多出5864台。

分析师认为，鉴于现代公司大受欢迎的2011款“悦动”和本田升级版“思域”均定于5月上市，“花冠”在美销量今年将面临更大挑战。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>