

<<观众心理美学>>

图书基本信息

书名：<<观众心理美学>>

13位ISBN编号：9787514304657

10位ISBN编号：7514304657

出版时间：2012-4

出版时间：现代出版社

作者：余秋雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观众心理美学>>

内容概要

《观众心理美学》是一门从审美心理上研究美的学问。
这是对传统美学的一种根本性突破。
随之而来，“美”也就转化为“美感”。
产生“美感”的过程，称作“审美”，因此，这种美学也可以称之为“审美学”。

<<观众心理美学>>

作者简介

1946年生，浙江余姚（现为慈溪）人。

在家乡度过童年后到上海读中学和大学，曾任上海戏剧学院院长、上海写作学会会长。

撰写过大量艺术史论和文化史论著作，在学术界影响巨大。

获“国家级突出贡献专家”、“中国十大艺术精英”、“中国最值得尊敬的文化人物”等荣誉称号。

20年前辞职后开始全面考察中华文明，然后又亲身考察埃及文明、希腊文明、希伯来文明、巴比伦文明、波斯文明、恒河文明遗址，以及欧洲九十六座城市。

由于考察过程中要贴地穿越当今世界最恐怖的地区，又被电视追踪直播，引起全球各地的极大关注。

在考察过程中写出的《文化苦旅》、《山居笔记》、《千年一叹》、《行者无疆》、《寻觅中华》、《摩挲大地》、《行走十五年》等书籍，开创“文化大散文”的一代文风，获得两岸三地诸多文学大奖，并长期位居全球华文书籍畅销排行榜前列。

曾应邀赴美国哈佛大学、耶鲁大学、哥伦比亚大学、华盛顿国会图书馆以及台湾、香港、澳门、新加坡、马来西亚、菲律宾、澳大利亚等地演讲“中华大文化史”和“中外文化对比史”。

2008年，上海市教育委员会颁授成立“余秋雨大师工作室”。

<<观众心理美学>>

书籍目录

概述：心理美学引论 一 什么是心理美学 二 心理美学的立足点 三 对“观众”的误解 四 “正常观众”
五 心理美学的首要范畴 六 心理美学中的悲剧美和喜剧美 七 悲剧美为何发生转型 八 喜剧美为何不适合
情感投入 九 这一对范畴融合了 十 又从心理学通达了哲学 十一 审美心理机制 十二 以“注意”为例
十三 随意注意 十四 屏风之争 十五 心理空间 本论：观众审美心理 第一章 学理基础 一 心理研究是一种
思维升级 二 接受美学与心理学相遇 三 接受美学的基本思路 四 期待视域 第二章 综合的心理需要 一 心
理需要的第一度对象化 二 心理需要的第二度对象化 三 心理定式 第三章 反馈流程 一 反馈的意义 二 集
体心理体验 三 剧场内的多角反馈 四 剧场内外的反馈 第四章 观众的感知 一 特殊的强度 二 变异 三 感
知真实 四 感知力度 第五章 观众的注意力 一 注意力的引起 二 注意力的持续 三 注意力的分配 四 注
意力与故事结构 第六章 观众情感的卷入 一 戏剧情感的特点 二 观众情感的卷入过程 三 负面情感和复杂
情感 四 共鸣 第七章 观众的理解和想象 一 观众渴求理解 二 理解的层次 三 想象 第八章 心理厌倦 一 适
应与厌倦 二 对比性心理程序 三 保留剧目

<<观众心理美学>>

章节摘录

版权页：德国古典主义哲学家黑格尔是传统美学的集大成者。

他的美学，是他庞大哲学体系的一部分，基本上与心理学关系不大。

他认为，美是“绝对理念”的派生物，或者说，“美是绝对理念的感性形式”。

因此他研究美，以“绝对理念”为起点。

不管他是不是把“绝对理念”解释清楚了，也不管后人是不是理解了他的“绝对理念”，有一点是可以肯定的，他所建立的，是一种“自上而下”的美学。

自黑格尔以后，绝大多数美学都继承了这种“自上而下”的模式。

即使并不赞成“绝对理念”，也会首先寻找一个抽象概念，再层层具体化。

几乎一切美学著作，包括大学里的美学教材，总是当头提出一个问题：“美是什么？”

这个问题的答案当然是一个定义，定义可长可短，但都因艰辛概括、拼凑概念，似乎什么都包罗了，结果却毫无价值。

直到今天，这种“美的定义”不知道出现了多少，但没有一个能被人们记得。

更严重的是，这种“自上而下”的理论程序，把人世间大量丰富多彩的美，全都变成了同一源头的概念衍生物，其实是严重脱离了美的存在状态。

试想，要把狂风暴雨中的惊魂夜海、古代美女的秋波一闪、百岁夫妻的临终握手、大漠莽原的孤狼长嚎、宋词格律的平仄调整、歌剧女腔的故意停顿、现代画家的实物引入、万众聚集的默然悼念，等等等等这一些美，全都概括成同一个定义、揭示出同一种理念，有可能吗？

有必要吗？

有意义吗？

如果硬要概括，那么，美学从一开始就走向了不美。

当然，也可以用一种聪明的方法来定义：“不丑即美”。

但问题仍然来了：丑是什么？

丑和美之间往往只有一点点最微妙的界线，这个界线怎么划定？

世上有辽阔的“不丑不美”的灰色地带，这个地带与美和丑的界线又怎么划定？

……由此可见，“自上而下”的美学，一开步就会撞墙。

在学术上，完全可以容忍少数哲学家通过形而上的途径继续研究人世间一些终极命题的内涵和外延，但是这并不是普遍社会对美学的要求。

普遍社会时时、处处都在发现美、接受美、享用美、创造美，人们希望获得这方面的理论指引。

正是在这样的渴求和这样的困境中，人们发现，如果把问题的重心从“什么是美”转移到“为什么让人感到美”，整个学术框架立即就出现了生机。

“为什么让人感到美”，这个问题，把美的接受者当作了主体。

<<观众心理美学>>

编辑推荐

通过《观众心理美学》让您的心灵更美丽。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>