

<<解读联想思维>>

图书基本信息

书名：<<解读联想思维>>

13位ISBN编号：9787514303957

10位ISBN编号：7514303952

出版时间：2011-11

出版时间：现代出版社

作者：彭征，袁丽丽 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读联想思维>>

前言

一直以来都很羡慕那些成功的商业英雄，惊叹他们取得的辉煌，觉得在鲜花和掌声簇拥下的一刻一定是人生最美妙的瞬间。

在群星云集的商业界名人中，我最钦佩的是改革开放以来中国第一代企业家柳传志，被称为“联想教父”的他造就了一个行业的神话。

出于对企业家的崇拜心理，我跟踪研究联想和柳传志已近十年，但第一次真正听到联想内部人士谈柳传志的事迹是在2005年，那是个夏末秋初的季节。

就在那一年，神州数码的总裁郭为和他的同学离校十年之后再聚母校，而我和郭为是校友，我很荣幸被东北大学工商管理学院的老师邀请一起报道郭为等人十年再相聚的情况。

就在郭为到达沈阳的第一天晚上，我们一行人在沈阳的喜来登酒店为他接风洗尘。

吃饭之余，我走到郭为的身边，向他说自己很想了解一点柳传志先生的故事。

我说我读书的时候就一直很崇拜他，他是个大师。

郭为很调侃地说：“现在的新一代不追明星了啊，开始关心商业人士了。”

接着，郭为很善解人意地说：“不要介意，我只是开个玩笑。”

之后大家都笑了，我也笑了。

后来郭为先生和我谈了很多的联想和柳传志的小故事，言谈之中我都可以感受到郭先生对他的钦佩和尊敬。

说到高兴的时候，大家发出爽朗的笑声。

那次，我开始对柳传志有一点感性的认识。

从那以后，我更加喜欢收集有关柳传志先生的报道消息，几乎翻看过所有关于他的书籍。

2006年和2007年，柳传志担任中央电视台热播节目《赢在中国》的总评委，我作为项目组工作人员，有幸在节目现场一睹他的风采，和他的亲切交谈感觉他犹如我的一位老师。

在2008年7月，我在叶蓉主持的《财富人生》节目录制现场再次见到了柳传志先生，他在台上时而风趣幽默、时而激情飞扬的演讲，让我在观众席里面颇受感染。

演讲结束的时候，我给予了长时间的鼓掌。

曾经有人问过柳传志身边的工作人员，“局外之人总会被柳总的个人魅力吸引、感佩，在你看来，柳总的最大优点是什么？”

工作人员只说了四个字——自律、自持。

这四个字是对柳传志其人最为精当的评说。

每每此时，我就会回想起冯仑对柳传志的评价，“伟大在于管理自己而不是领导别人”。

本真、直率的柳传志也曾由衷地告白说：“我最大的缺点是容易轻信。”

柳传志其人，外表强硬、内心柔软。

他说：“经营企业，如果心肠冷漠，肯定做不长久，一定要以心换心、诚恳相待。

但如果没有铁的纪律的约束，企业肯定也不行，要把握好这个度。”

柳传志给人留下的印象一贯是温和与儒雅，许多与他打过交道的人，都感到“和他是朋友”、“很近”，自觉不自觉地站在了他的立场。

也正是这种特殊的亲和力，使联想聚集了越来越多的优秀人才。

但是，有的时候，柳传志也会狠一把，甚至是“铁腕”。

联想在1999年实施ERP改造时，业务部门不积极执行，使流程设计的优化根本无法深入。长此下去，联想必将受创。

最后柳传志不得不施以铁腕手段，才杀灭企业内部试图拖垮ERP以保全既得利益的阴暗心态。

柳传志在一次会议上雷霆震怒：“ERP必须做好，做不成。

，我会受很大影响，但我会把李勤(当时的联想集团副总裁)给干掉！”

李勤当即站起来：“做不好，我下台，不过下台前我先要把杨元庆和郭为干掉！”

事实上，“狠”与“善”是非常难以拿捏与把握的“尺寸”问题，洋溢着人性的底色，考验着企业家的举止与韬略。

<<解读联想思维>>

一个朋友给我讲过关于柳传志的一个真实故事。

2007年上半年，温州商界邀请柳传志前往商业交流。

当时，暴雨侵袭温州，柳传志搭乘的飞机迫降在上海，工作人员建议第二天早晨再乘机飞往温州，柳传志不同意，担心第二天飞机再延误就无法准时参会，责人找来“公务车”连夜赶路，终于在第二天早六点左右赶到了温州。

当柳传志红着眼睛出现在会场，温州的那位知名企业家激动得热泪盈眶……如今，柳传志正处在充满底蕴、信心和智慧的生命季节，除了制度严明和以结果为导向外，柳传志还给联想的管理文化留下了深深的印痕，包括“搭班子、定战略、带队伍”“事为先，人为重”“立意要高，行动要务实”“人模子”“拐大弯”“复盘思维”“大发动机与小发动机”“房屋理论”“不长本事的钱不挣”“不是家族的家族企业”“企业利益第一”“不把长跑当短跑”，等等。

柳传志的这些管理思想，不仅成了联想的文化，也成了整个中国企业界的无形财富。

我加入致力于财经图书创作的北京广天响石团队后，给柳传志写一本传记的条件基本成熟，因为团队里的彭征博士早就想写柳传志的传记。

我们一拍即合，于是经过一年多时间的采访、资料整理，我们开始了艰苦的文字创作。

创作的那些日子，伏案到深夜是常有的事情，饥饿和兴奋经常伴随着我们。

写这本书是有压力的，毕竟柳传志是无数创业者的崇拜偶像，中国民营企业的开拓者和领跑者。

在这本书的创作过程中，我们采访了数十位相关人士，也参考了大量的文献资料，包括凌志军先生的《联想风云》和迟宇宙先生的《联想局》等，在这里向他们表示衷心的感谢。

在本书中，我希望侧重于柳传志本人的成长历程，勾勒出立体的、生动的柳传志，展现他百折不挠的毅力、临危不惧的果敢、爱国悯人的情愫、重视人才的柔情、壮志不已的激情、立意高远的眼界……

经过我们的努力，本书终于告竣，心情异常激动。

柳传志是一个具有什么样个性的企业家，一百个人有一百个看法，难以定论。

但本书用小说一样的笔触，描写出了柳传志的奋斗历程，具有很强的阅读愉悦感。

愿读者在享受阅读之时，能够感悟到柳传志给我们带来的那种创业精神，激励我们走向成功之巅……

<<解读联想思维>>

内容概要

一个意气风发的年轻人，经历了中国的动荡年代，磨去了自己的锐气，在沉默中爆发了自己的力量，用20万元艰难创业，历经20多年披肝沥胆、呕心沥血的经营，造就了举世瞩目的联想集团。柳传志用他的睿智与汗水演绎了一段荡气回肠、跌宕起伏的传奇人生。

《解读联想思维：联想教父柳传志》是迄今为止第一部完整记录柳传志创业历程的图书，生动活泼地展现翔实有趣的细节故事，还原这位传奇色彩偶像的传奇人生，启迪并激励这个伟大时代中国亿万青年的奋斗激情与梦想。

作者简介

彭征，青年学者，财经图书作者，管理学博士，现任北京广天响石企划机构副总编辑，为2006年度和2007年度中信出版社财经畅销书作者，著有《谁认识马云》《巨人不死的密码》《华为教父任正非》等财经类图书。

袁丽丽，青年学者，人民大学硕士，长期热衷于中国企业家成功哲学和中国企业文化的研究，现任北京广天响石企划机构编辑部主任。

<<解读联想思维>>

书籍目录

作者序第一章 告诉你一个真实的柳传志第一节 英雄老柳：集众誉于一身第二节 “教父”老柳：联想帝国的一杆旗第三节 细品老柳：独领风骚的“撒手锏”第二章 此间少年：从青涩少年到计算机所的谦虚小伙子第一节 坎坷求学路第二节 革命风雨中的从军岁月第三节 计算机所的英俊小伙第三章 创业时代：筚路蓝缕寻出路第一节 回眸：联想的诞生第二节 远见：打开香港的那扇门第三节 期盼：带来一阵春风的“神奇人物”第四章 中关村风云：攻城略地的岁月第一节 独步云间：高科技之路第二节 闭门造车：培养“斯巴达克斯”方阵第三节 转折年代：联想握住了未来的脉搏第五章 这个冬天有点冷：柳传志的困惑第一节 痛斩马谲：倪柳之争第二节 旧病新痛：出人意料的爆发第三节 寻找过冬的“火炉”……第六章 “曲线救国”与跨国巨头之间的厮杀第七章 命运交响曲：柳传专的分合之术第八章 联想梦想：我要飞得更高后记

章节摘录

版权页：插图：3.联想投资：后发制人的王者2001年4月，联想投资成立，重点投资中小创业企业。联想投资成立以后就开始运作了，联想把第一期投资看作是试探性投资，他们没有充分的把握可以挣钱，因此第一期投资的基金为3500万美元，不久一期投资就取得了骄人的战绩。在盘点后，联想投资第一期的16家企业中，有3家投的效果不好，有3家退出，这3家的初始投资一共是600万美元，退出时一共兑现了3500万美元。也就是说，另外10家只要退出，拿到的钱就是纯利润。

在投资行业上，柳传志依然摸爬滚打，苦心经营着，但是他渐渐注意到国家的财政支持不能够全力支持所有的国有企业，于是一些国有企业因为资金不足纷纷倒闭，大量职工下岗。因此，柳传志身上那根爱国的情怀又一次被触动了。

他决心要帮助国有企业摆脱资金的困境，为一些濒临倒闭的国有企业的发展提供资金，为此，他决定筹备成立一个私募股权投资公司。

私募股权投资，是指通过私募形式对私有企业，即非上市企业进行的权益性投资，在交易实施过程中附带考虑了将来的退出机制，即通过上市、并购或管理层回购等方式，出售持股获利。

2004年，弘毅投资成立，这是一个私募股权机构，主要是投资一些国有企业。弘毅投资最引人注目的就是曾经投资了中国玻璃。

中国玻璃原名江苏玻璃，曾是江苏省的重点亏损企业，弘毅投资进入以后，2007年该公司已经改名为“中国玻璃控股有限公司”，总部迁到北京。

柳传志认为弘毅投资在其中的作用一个是调整了机制，建立了规范的董事会治理，它帮助中国玻璃实现管理团队持股，同时为中国玻璃融资做了担保，并成功引进了海外战略投资者。

后记

在初稿完成之时，北京已经进入了凉爽宜人的初秋时节，凉风习习让人觉得心情很舒畅，最重要的是书稿终于在这天尘埃落定了，多年的心愿终于实现了。

推门出去，顿时觉得阳光好明媚，生活原来是这么美好。

回想起今年盛夏时节，北京举行盛大的奥运会，举国上下一片欢腾，千家万户都在关注着北京，关注着中国，而我不免遗憾的是，那个时候，我依然坐在电脑前，敲击着键盘，构思着书中的情节。

心里不免觉得很歉意，没有深入地关注这次盛会。

时隔不久，企业界又传出汇源24亿美元卖给可口可乐，引起了轩然大波，众网友纷纷发帖反对收购，声称这是一个民族品牌的泯灭。

这件事情风波没有消停，突然“奶粉事件”曝光，数千名儿童患上肾结石，而随后的抽检中，国内数十家知名乳品企业纷纷“落马”。

笔者甚是感慨，企业难办，知名企业更难办……而回想起柳传志和联想，我不仅更增添了几分敬意。

本书在面世之际，我需要感谢柳传志先生，他坎坷的创业历程、精彩的管理经验和独特的人格魅力让我着迷和兴奋，激励着我坚持完成近两年的艰苦创作。

我也需要感谢采访过的那些朋友，他们对这本书的完成起到了关键性作用。

最后我需要感谢北京广天响石专家团，他们对本书提出很多宝贵意见。

创业是一条布满荆棘的道路，企业家的成功经历，无疑能激励着每一个有识之士勇敢地面对这个艰苦的征程，坚持自己的梦想，保持永久的激情。

这是一个梦想的年代。

如今，柳传志先生的成功经验为不同行业的经营管理者所学习，特别是他焕发出的不畏艰险、勇往直前的精神，激励着很多年轻人为梦想而艰苦奋斗，努力打拼出自己的一片天地。

当然，这种精神也将鞭策着我继续向前走。

这正如王国维先生说的“既然选择了远方，就应该风雨兼程”。

鉴于作者的实际水平有限和时间仓促，本书在柳传志的性格挖掘、成功奥秘的分析等方面难免出现以偏概全等疏漏之处。

批评就是一种鼓励，我渴望志同道合的朋友能够给予指正和支持，我们共同的目的就是让中国优秀企业家宝贵的精神财富和思想财富得以传承下去。

<<解读联想思维>>

媒体关注与评论

柳传志已经把联想发展成为中国的第一国际IT公司，在中国市场份额的争夺中，联想击败了惠普、IBM、康柏等品牌。

柳传志并没有休息，他正忙着把精力集中在更远的目标上。

——《商业周刊》联想已成为首家收购全球驰名品牌的中国国有控股公司，且这样一桩交易引人注目，而且在心理上也意味着一次冒险。

——《金融时报》柳传志是一个稳健的人，他从不做没有把握的事情，在没有真正搞明白新生事物之前，柳传志的脚是不会轻易迈出的。

——《中国企业家》立意高远，隐忍以行，审时度势，与政治经济环境和谐共鸣，当是老柳魅力的内核。

——《新京报》柳传志的确有人格魅力，大家都信服他的领导。

联想集团在他的领导下创造了中国IT业的奇迹，为中国IT业赢得了尊严，这是多么难能可贵啊！

——《21世纪经济报道》

<<解读联想思维>>

编辑推荐

《解读联想思维》联想教父柳传志：柳传志履历：1944年，出生在上海的一个律师家庭。

1961年，考入西安军事电讯工程学院学习。

1970年，进入中科院计算所工作。

1984年，同11人创立中科院计算技术研究所新技术发展公司。

1985年，推出第一款具有联想功能的汉卡产品。

1989年，联想集团公司正式成立。

1994年，联想在香港成功上市，联想品牌亮相海外财经市场。

2004年，联想成功收购IBM的PC业务。

2005年，联想成为奥运合作伙伴。

2008年，联想入选世界500强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>