

<<此生为何而来>>

图书基本信息

书名：<<此生为何而来>>

13位ISBN编号：9787514303476

10位ISBN编号：7514303472

出版时间：2012-1-1

出版时间：现代出版社

作者：迈克尔·雷

页数：224

译者：贺璇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<此生为何而来>>

前言

<<此生为何而来>>

内容概要

《此生为何而来》是斯坦福大学企管研究所「个人商业创意课程」教授迈克尔雷根据二十多年来的教学经验所著。

书中并不是用传统的观点直接点明创意，而是深入心理层面，引导每个人从自己的天赋、内在特质出发，透过「最高目标」的概念，了解自己这一生来到世上的目的、能达成的贡献。

「最高目标」是个人的核心本质、协助我们的力量，通常可以用一个字词来表示，如爱、沟通、智慧、连结、能量、安宁、创意.....等等。

每个人的最高目标都不同，唯有找到自己的最高目标，为它而活，生命才能充实、圆满，也更有创意。

<<此生为何而来>>

作者简介

迈克尔雷Michael

Ray, 任许多组织团体的顾问, 指导过的企业包括大型零售商、食品公司、目录公司、新成立他是斯坦福大学企管研究所创意与创新行销课程的教授, 也是一位社会心理学家, 在行销沟通以及为企业与个人发展创造性环境的领域中, 具有丰富的经验。

《快速企业》(Fast Company) 杂志称他是「硅谷最有创意的人」。他有一百多种著作, 包括十本书, 其中两本是「消费者资讯处理」领域的先驱, 有两本则有助于建立与发展企业新典范。

他与迈尔斯 (Rochelle

Myers) 合着的畅销书《创意革命: 如何激发企业人创造力》, 被《公司》(Inc.) 杂志提名为九本「最伟大的商业书」之一; 《平凡英雄之路》(The Path of the Everyday Hero) 获选为年度最佳商业自助书籍; 与高曼 (Daniel Goleman) 及高夫曼 (Paul Kaufman) 合着的《创意精灵》(The Creative Spirit), 灵感来自于他在史丹佛商学院的「个人商业创意」课程, 为美国公共电视网 (PBS) 同名节目的指定书籍, 他并与创意课程的老师合作撰写《基础对话》(Conversations on the Basics)。

雷伊在各地演讲, 并且担任的航空公司、全国性有线电视系统公司、广告公司, 以及四家非营利机构。

<<此生为何而来>>

书籍目录

- 推荐序 走出自己的生命之路 柯林斯
- 作者序 分享最高目标的秘密
- 导言 凝视心中的光芒
- 第一章 热情没那么重要
- 第二章 踏上自己的英雄旅程
- 第三章 问一些愚蠢的问题
- 第四章 只做简单有趣的事
- 第五章 恐惧是一种正面的能量
- 第六章 用爱完成的事，每一件都完美
- 第七章 不是“是”，就是“不是”
- 第八章 今天你给别人什么礼物
- 附录A 未来旅程中的锦囊
- 附录B 你可利用的生活箴言
- 附注
- 参考文献
- 关于作者

<<此生为何而来>>

章节摘录

<<此生为何而来>>

媒体关注与评论

<<此生为何而来>>

编辑推荐

《此生为何而来》编辑推荐：斯坦福大学最受欢迎创意人生课，畅销书《从优秀到卓越》作者柯林斯全力推荐！

每个人生命中都有一个至高诉求，当你与之连结时，万物将只为你存在，你拥有无穷力量、莫大的价值，知道自己为何而生、为何而活；遇到困境时，永远不会绝望。

这个秘密，斯坦福商学院的许多学生都已经知道，现在，只要翻开书，你就能拥有这个开启人生能量的秘密。

<<此生为何而来>>

名人推荐

<<此生为何而来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>