

<<中国市场品牌成长攻略2>>

图书基本信息

书名：<<中国市场品牌成长攻略2>>

13位ISBN编号：9787514302196

10位ISBN编号：7514302190

出版时间：2011-9

出版时间：现代出版社

作者：何海明 著

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国市场品牌成长攻略2>>

### 内容概要

中央电视台广告中心与十位品牌传播专家、五位财经记者携手，历经半年多的努力，推出了本书。

这是一部关于腾讯、平安等10家中国著名企业品牌成长的案例集。

十家企业，十段酸甜苦辣的品牌成长故事，十种各具特色又息息相通的品牌成功模式。

作者以观察者的角度向企业提出问题，与企业一起探讨品牌转型与升级的策略。

该案例集记录了这些中国著名企业品牌品牌成长的曲折故事，提炼出品牌成长的规律，梳理了品牌发展的历程。

篇目提要：

1腾讯：从成功到伟大的艰难跨越 2中国平安：综合金融帝国的崛起之路

3北京现代：“现代速度”是怎样炼成的 4雨润：食品工业是道德工业 5海天：做好了再说

6洋河：白酒行业的蓝色风暴 7山东旅游局：中国旅游书写“山东模式” 8波司登：掀起“冬天里的革命”

9招商银行：对外是品牌，对内是文化 10张裕：激活百年陈酿。

## <<中国市场品牌成长攻略2>>

### 作者简介

何海明，中央电视台广告部副主任，广告学硕士，传播学博士。  
曾往北京未来广告公司副总经理、中央电视台广告部客户总监、副主任，是中国广告协会学术委员会副主任，著有《广告公司的经营与管理》一书，长期从事体育赛事和重大活动的营销策划，参与并组织了中央电视台从1998年以来三届世界杯足球赛、亚运会和2000年以来三届奥运会的电视广告营销活动。

## <<中国市场品牌成长攻略2>>

### 书籍目录

前言 成就品牌传奇

#### 第一章 进步的力量

从赢家到王者——腾讯品牌战略的行动路线图

- 一、QQ传奇
- 二、腾讯品牌价值激增之道
- 三、复杂的公众评价
- 四、从成功到卓越的距离

平安的“一天”——中国平安的综合金融之路

- 一、产品创新魔方
- 二、捋顺生命线
- 三、客户是最大的财富
- 四、站在更高的平台起跳

结束语：综合金融的探索之旅

后来者何以居上——北京现代的品牌升级之路

- 一、好车是怎样炼成的
- 二、参与营销，点燃市场引擎
- 三、高端资源，助力传播加速
- 四、公益传播，拓宽品牌之路

#### 第二章 品质赢未来

食品工业的“道德经”——雨润的品质工程

- 一、从200元到600亿元
- 二、“食品工业是道德工业”
- 三、事无巨细，“无情无义”
- 四、传播聚焦，一举“破冰”

酿制中国味——海天味业的品质之道

- 一、小角色进入大舞台
- 二、让每一个家庭用上好酱油
- 三、引领美味新生活
- 四、做好了再说
- 五、海天如何续写辉煌

#### 第三章 传播铸经典

蓝色突围——洋河的品牌兵法

- 一、“没落的贵族”
- 二、蓝色突围
- 三、终端保卫战
- 四、传播蓝色魅力

结束语：从蓝色开始

山东榜样——区域旅游品牌推广典范

- 一、山东的美丽与哀愁
- 二、破题“好客山东”
- 三、“捆绑营销，联合推介”
- 四、原创者的再创造

从温暖到时尚——波司登的登峰之路

- 一、冬天里的“革命”
- 二、“阳光普照”登峰路

## <<中国市场品牌成长攻略2>>

三、唱响“国际歌”，打造“全天候”

### 第四章 回归文化基因

葵花向阳——招商银行的体系竞争力

一、“为什么总能领先一小步？”

二、先天不足，后天突围

三、巧借媒体，取巧不投机

结束语：文化凝聚体系，体系支撑品牌

百年品味——文化成就张裕新传奇

一、传承与革新

二、请进来，走出去

三、跑马圈地25万亩

四、激活杯中的文化基因

五、在传播中常青

结束语

后记

<<中国市场品牌成长攻略2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>