

<<韩国现代经典艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<韩国现代经典艺术设计>>

13位ISBN编号：9787514205787

10位ISBN编号：7514205780

出版时间：2012-10

出版时间：印刷工业出版社

作者：金炫

页数：214

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韩国现代经典艺术设计>>

内容概要

本书收录了金炫与Design Park近40年来的400多种设计作品，是一本全面介绍韩国现代经典艺术设计的图书，全书共分为两大部分，第一部分是金炫与Design Park的设计作品介绍和解析；第二部分是金炫部分个人作品欣赏。全书案例丰富，并对经典案例进行了背景知识介绍、设计构思解析和设计方法讲解。同时全书分为两条主线，一条是以时间为脉络来讲解设计案例，使得图书脉络清晰、一目了然；另外一条主线是结合韩国设计背景知识，将设计作品进行分类介绍，这种方式可以让读者对韩国现代艺术设计更加了解，也更加能够体会到设计者在设计作品是的出发点和构思点，能够更好地理解作品并从中学习到设计此类作品的方式和方法。全书结构清晰、图文并茂、内容详实。是一本不可多得的韩国设计经典图书。

<<韩国现代经典艺术设计>>

作者简介

金炫，韩国著名设计师，曾设计1988年首尔（汉城）奥运会吉祥物“虎多利”，是韩国现代艺术设计的代表人物之一。

他和他开创的Design

Park设计工作室在韩国享有较高声誉，曾为韩国多个城市、政府机关、大型企业，如LG，三星等进行视觉识别设计。

在韩国享有较高声誉。

<<韩国现代经典艺术设计>>

书籍目录

金炫与Design Park
虎多利，韩国设计界的突破
扎根成为国民休闲文化的韩国职业棒球
流通业的升级
开创韩国小型车新时代
休闲运动产业的兴盛及高级化
突然崛起的资讯电信产业
韩国大企业的全球化
食品产业，品牌战争时代
韩国产业成长丰硕的果实——办公室家具
国产时尚品牌的成长
占领儿童用品市场
正式进入地方自治时代
走向统合及大型化的金融产业
融入到日常生活中的体育活动
政府及公家机关的CI设计旋风
香烟包装设计的高级化
提供多元化服务的保险产业
卫星、宽频广播电视产业新时代
韩国特有的居住文化，公寓品牌
激烈竞争中，各大学找寻自己的优势
创业风险投资公司的兴起
国营企业的进化
金炫个人作品部分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>