

<<广告设计原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<广告设计原理与实践>>

13位ISBN编号：9787514205749

10位ISBN编号：7514205748

出版时间：2012-10

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘琼

页数：156

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计原理与实践>>

内容概要

通过广告来进行信息传递的方式成为了现今企业常用和惯用的手段，也是大众最乐于接受和最具感染力与影响力的方式，广告行业的不断兴起与发展为广告设计理念的更新、创新提供了有利的支持，它实现了商业利益与艺术作品的完美结合，让大众在满足审美的情况下接受信息的传递，并对大众的生活产生深远的影响。

《面向“十二五”数字艺术设计规划教材：广告设计原理与实践》通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍广告设计的原理与实践方法。

全书共5章，内容包括广告设计的基本概念、如何运用广告心理学、创意思维在广告中的设计运用、广告设计中的构成元素及版面构成等。

本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握广告设计在实际操作中的应用技巧。

每章的最后还配备了设计应用展示性质的课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章中学到的所有知识。

本书图文并茂、观点明确，通过对大量经典案例的学习与实践，可以有效提升读者自身的创作与鉴赏能力，帮助读者掌握广告设计的应用法则。

本书可以作为本科和高职高专院校设计相关专业以及设计领域培训班的广告设计教程的教材，也可供广大从事设计相关行业的人员参考使用，还可供初学者和设计爱好者自学使用。

<<广告设计原理与实践>>

书籍目录

Chapter 01 了解广告设计的基础知识

1.1 初步认识广告

任务一 掌握广告的相关概念

任务二 了解广告的特点

1.2 广告设计的分类

任务一 注意各类平面广告的优势与劣势

任务二 感受不同类型的电子广告所具有的传播特点

任务三 合理选择户外广告的不同载体

Chapter 02 灵活运用广告心理学

2.1 关于广告心理学的概述

任务一 明确广告与广告心理学的关系

任务二 增强广告记忆力的四个原则

2.2 广告心理学的应用*

任务一 通过广告心理学的应用影响消费者的态度

任务二 研究不同消费者所具有的心理特征

2.3 广告心理学中的想象与暗示

任务一 通过学习广告心理学了解消费者对于广告的理解与联想

任务二 借助暗示手法在广告中的应用引发人们的心理反应

Chapter 03 创意思维在广告中的设计运用

3.1 广告设计的创意思维

任务一 利用创意思维打造充满个性的广告

任务二 根据广告设计的不同思维方法进行创作

3.2 广告设计的创意体现

任务一 注意广告创意的基本原则

任务二 利用画面印象体现广告创意的表现特征

3.3 广告设计中的创意手法

任务一 利用广告创意中的常见艺术手法营造不同氛围

任务二 采用不同创意从功能上体现广告手法

Chapter 04 熟知广告设计中的构成元素

4.1 广告设计中的色彩元素

任务一 通过色彩色相来决定广告的风格

任务二 利用色彩明度打造鲜明的广告印象

任务三 运用色彩纯度提升广告画面的表现力

任务四 利用无彩色打造广告作品

任务五 通过无彩色与有彩色的对比突出广告主题

4.2 广告设计中的图形运用

任务一 将图形语言的传播特性充分运用于广告创作中

任务二 认识广告设计中的图形类型

任务三 利用图形的不同构成元素进行广告设计

任务四 通过不同的图形组织方法展现广告特色

任务五 根据图形创作的不同种类表现广告的独特性

4.3 广告设计中的文字应用

任务一 注意广告中文字设计的基本原则

任务二 确定广告中的文字类型

任务三 掌握广告中文字的对比与统一原则

.....

Chapter 05 广告设计中的版面构成

<<广告设计原理与实践>>

编辑推荐

《面向“十二五”数字艺术设计规划教材：广告设计原理与实践》特点： 一个核心特点
书中案例选自一线设计企业的实际产品且简单易学，帮助学生理解实际生产要求，特殊的图文著作风格，易读易懂 二元教学目标 教学生不仅学会如何做，而且能够正确做，达到就业岗位要求
三维知识体系 专业知识+工作流程+陷阱分析，三维知识通过案例系统讲解

<<广告设计原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>