

<<Adobe创意大学视频编辑师 Afte>>

图书基本信息

书名：<<Adobe创意大学视频编辑师 After Effects CS5 + Premiere Pro CS5标准实训教材>>

13位ISBN编号：9787514204490

10位ISBN编号：7514204490

出版时间：2012-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：高仰伟，郭瑞

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《Adobe创意大学视频编辑师After Effects CS5+Premiere Pro CS5标准实训教材》以After Effects CS5和Premiere Pro CS5为软件操作蓝本，以飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇、北京电视台真实产品——2010卡酷全卡通网络旗舰店宣传片、2010BTV卡酷动画春晚宣传片为案例，介绍真实商业项目的关键环节和视频编辑的相关知识。

本书共分为3个模块，每个模块分为模拟制作任务和实践任务两部分，模拟制作任务详细介绍了经典产品案例的制作步骤，逐步掌握After Effects和Premiere Pro软件的综合使用方法和技巧，实际项目从前期策划到后期制作的工作流程以及案例“从无到有”的制作过程；实践任务部分锻炼读者学以致用用的能力，快速提高视频编辑的能力。

本书附赠一张DVD光盘，内容包含所有实例的素材文件、工程文件和最终效果文件（含图片和视频），方便读者学习使用。

《Adobe创意大学视频编辑师After Effects CS5+Premiere Pro CS5标准实训教材》可作为本科、高职高专院校、相关领域培训班数字艺术、影视编辑、多媒体等相关专业影视编辑课程的教材，也可作为从事和爱好视频编辑工作的相关人员的自学教材和参考资料。

## 书籍目录

模块 01 飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇模拟制作任务任务背景任务要求任务分析操作步骤详解一、使用After Effects软件进行蓝屏抠像二、使用Premiere Pro软件进行视频剪辑三、添加字幕与配音实践任务处理蓝屏抠像并剪辑素材片段模块 02 2010卡酷全卡通网络旗舰店宣传片模拟制作任务任务背景任务要求任务分析操作步骤详解一、制作带光芒效果的动画形象“奥特曼”二、小厨师、奥特曼与圣斗士三、制作玩具帮礼盒动画效果四、制作玩具与礼盒效果五、制作抖动的镜头画面六、制作主体动画内容七、最终合成与调整实践任务为圣斗上冰河形象制作光芒效果模块 03 2010BTV卡酷动画春晚宣传片模拟制作任务任务背景任务要求任务分析操作步骤详解一、短片开场二、嫦娥奔月三、2KAU奔月四、明星奔月第一部分五、明星奔月第二部分六、明星奔月第三部分七、2KAU拍手动画八、年兽落版九、短片落款十、整体动画合成实践任务为2KAU拍手动画制作波纹光芒效果

编辑推荐

《Adobe创意大学视频编辑师After Effects CS5+Premiere Pro CS5标准实训教材》特点： 一个  
核心特点 书中案例选自真实产品——飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇、2010卡酷全卡通网络旗舰店宣传片、2010BTV卡酷动画春晚宣传片，作品完善且具有实用性；规范的制作流程，让学生体会到整体、直观的设计理念 二元教学目标 教学生不仅学会如何做，而且能够正确做，达到就业岗位要求 三维知识体系 软件技术+专业知识+工作流程，三维知识通过案例系统讲解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>