

<<Adobe创意大学Photoshop C>>

图书基本信息

书名：<<Adobe创意大学Photoshop CS5图像设计师标准实训教材>>

13位ISBN编号：9787514203776

10位ISBN编号：751420377X

出版时间：2012-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：梁思平、翟剑锋、罗祥远

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Adobe创意大学Photoshop C>>

内容概要

本书是一本经典的项目实训教材，通过讲解真实设计作品的制作方法，把实际生产中容易出现的问题提出并做详细的解答。

本书分为10个模块，每个模块的结构分为模拟制作任务、知识点拓展和独立实践任务3部分，模拟制作任务让学生体会工作的设计流程，培养学生的学习兴趣，知识点拓展让学生更加详细地学习到软件知识和专业知识，使知识体系系统化，独立实践任务是充分发挥学生的动手主动性，培养学生真正独立的工作技能。

本书内容丰富，采用双线贯穿，一条以选取的具有代表性的设计作品为组织线索，包括户外广告、电影海报、DM宣传单、手提袋、图书封面和包装盒等；另一条以软件知识为组织线索，包括图像修饰工具、图层知识、蒙版知识、通道知识、滤镜和色彩调整等。

本书是“Adobe911意大学Photoshop图像设计师”认证考试的指导用书，可以作为各大rt，专院校“数字媒体艺术”专业的教材，还可以作为想从事设计印刷行业的自学者的学习用书。

书籍目录

模块01

设计制作电脑桌面

——Photoshop基础知识与基本选择工具

模拟制作任务

任务1 电脑桌面的设计与制作

知识点拓展

独立实践任务

任务2 环保主题电脑桌面的设计与制作

模块02

设计制作化妆品户外广告

——图像修饰工具的综合应用

模拟制作任务

任务1 化妆品公司户外广告的制作

知识点拓展

独立实践任务

任务2 户外喷绘设计

模块03

设计制作电影海报

——矢量工具的综合应用

模拟制作任务

任务1 电影海报的设计与制作

知识点拓展

独立实践任务

任务2 变形令刚3 申影宣传海报的设计与制作

.....

模块04

设计制作DM宣传单

——图层知识的综合应用

模块05

设计制作公益广告

——蒙版知识的综合应用

模块06

设计制作手提袋

——通道知识的综合应用

模块07

设计制作意境照片

——滤镜知识的综合应用

模块08

设计制作儿童写真照片

——色彩调整命令的基础应用

模块09

设计制作手机包装盒

——色彩调整命令的高级应用

模块10

设计制作图书封面封底

——Photoshop知识的综合应用

编辑推荐

一个核心特点 书中案例选自公司的实际产品，作品完善且具有实用性。
规范的制作流程，让学生体会到整体、直观的设计理念 二元教学 目标教学生不仅学会如何做，而且能够正确做，达到就业岗位要求 三维知识体系 软件技术+专业知识+工作流程，三维知识通过案例系统讲解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>