

<<纸料分类设计>>

图书基本信息

书名：<<纸料分类设计>>

13位ISBN编号：9787514203547

10位ISBN编号：7514203540

出版时间：2012-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘春雷，汪兰川 编著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸料分类设计>>

内容概要

刘春雷、汪兰川编著的《纸料分类设计》由“纸张表面效果和触感设计”、“商业卡片设计”、“推销性信函与直邮纸品设计”与“型录与折页设计”四章内容组成，通过对纸张自身属性的发掘及其空间形态的探索，分析当前先进的印刷和印后装订加工制作技术，拓展纸与纸品设计的语义传达，从而提升纸张对于整个纸品设计过程的意义。

全书结合世界范围内最新、最具代表性的案例图片，分析纸品造型、印刷和装订方式等方面内容，提升纸张的造型表达能力，从而获得理想的纸品造型形态和最终印制效果。

因此，本书为设计师提供了充分认识纸的物理属性，合理利用纸品设计的造型技巧和印刷制作工艺，对设计师提高纸品设计的信息传达效果具有重要的现实意义。

<<纸料分类设计>>

作者简介

刘春雷，沈阳航空航天大学设计艺术学院视觉传达与广告系主任、副教授，硕士研究生导师。现为辽宁省美术家协会会员、中国包装联合会文化艺术委员及教育委员会会员、中国宇航协会会员、沈阳市青年美术家协会理事。近年来编著出版专著、教程二十余部，设计作品、漫画作品分别获得第十届、十一届全国美展以及省级展览各类奖项四十余件，公开发表学术论文数十篇。

<<纸料分类设计>>

书籍目录

纸张表面效果和触感设计

- 01 纸张表面加工及变形加工产品设计
- 02 纸张造型设计
- 03 纸品印后感官效果提升

商业卡片设计

- 01 商业卡片的分类
- 02 商业卡片设计尺寸与规格
- 03 商业卡片设计与表现

推销性信函与直邮纸品设计

- 01 推销性信函与直邮纸品设计的概念与特点
- 02 推销性信函与直邮纸品的分类与表现形式
- 03 推销性信函设计尺寸与注意事项

型录与折页设计

- 01 型录的概念与特点
- 02 型录的分类
- 03 型录的装订方式与制作工艺
- 04 折页折叠的方式与种类

<<纸料分类设计>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<纸料分类设计>>

编辑推荐

《纸料分类设计》主要读者针对平面设计师，从设计用纸的角度，通过精美案例的列举和解析，让设计师了解设计中也可以使用纸张来表现创意、思想。

<<纸料分类设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>