

<<甩手掌柜的用人哲学>>

图书基本信息

书名：<<甩手掌柜的用人哲学>>

13位ISBN编号：9787514200140

10位ISBN编号：7514200142

出版时间：2011-4

出版时间：印刷工业出版社

作者：郑一群

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<甩手掌柜的用人哲学>>

内容概要

对于员工来说，企业管理者就是他们的掌柜，聪明的管理者应当充分调动员工的积极性与主动性。学会合理授权，学会当“甩手掌柜”。

这里所谓的“甩手”并不是什么都不管，而是将“从头管到脚”转变为“管头管脚”。

把管理者从事务性、常规性的工作中解放出来，使其有更多的时间与精力去关注和开拓新的领域。构思企业未来的发展战略。

“甩手掌柜”的出现，正是这个商业时代变革的缩影，

本书堪称为一部“甩手掌柜”的管理宝典，其中所有的话题都围绕着怎样选好人、用好人、管好人展开，告诉管理者如何让员工最大限度地发挥作用，如何为公司物色得力的人手，如何培养一批自己的业务骨干，如何留住并用好那些有本事的人，如何轻轻松松地当一个“甩手大掌柜”。

<<甩手掌柜的用人哲学>>

作者简介

郑一群

资深职场发展评论员、畅销书作者。

拥有近十年职场从业经验和多年企业管理经验，对企业管理和员工培训有独到见解所著多部员工培训类图书被企事业单位列选为员工培训教材，受到读者的广泛认可，其中《尽职尽责——如何成为企业不可或缺的金牌员工》一书被评为“2010年十大团购《员工培训》图书”。

先后出版

《责任第一》

《关键在于态度》

《做最好的副手》

《爱上自己的工作》

《尽职尽责——如何成为企业不可或缺的金牌员工》

<<甩手掌柜的用人哲学>>

书籍目录

第一章 用情管人，营造有“人情味”的大家庭

- 驾驭人性，征服人心
- 营造“家”的温暖
- 别对下属出“权力王牌”
- 放下架子，亲近下属
- 树立员工的主人翁思想
- “俘虏”具有非凡影响力的下属
- 多给弱者一些爱
- 营造一个良好的“家庭式”氛围

第二章 恩威并举，红脸白脸轮着唱

- 又打又拉，唱好红白脸
- 弹性管理，留有余地
- 宽严适度显威严
- 不厚不薄，不愠不火
- 不偏不倚，一碗水端平
- 给批评加一层“糖衣”
- 洽到好处的控权之道

第三章 有效激励，让平凡的人干不平凡的事

- 用人之道重在激励
- 运用好激励才会出好效益
- 团队成员需要激励
- 赞美可以收到神奇的激励效果
- 竞争同样是激励
- 高薪酬赢取高效益
- 危机也可以用来激励

第四章 协调沟通，把大家紧密联系在一起

- 微笑是协调沟通的催化剂
- 交谈是最直接的沟通方式
- 耐心倾听不同声音
- 换位沟通，促进理解
- 将心比心，协调沟通

.....

- 第五章 慧眼识人，选好人才才能用好人
- 第六章 以人为本，争人才比争什么都重要
- 第七章 知人善任，不要让千里马去拉磨
- 第八章 用人不疑，用他就要相信他
- 第九章 合理放权，切勿所有问题自己扛

<<甩手掌柜的用人哲学>>

章节摘录

版权页：在许多人的眼中，管理者就是权力的代名词，但是，管理者在组织中并不拥有全部的权力，即使是那些最普通的员工也拥有某些权力。

权力的大小受职务大小的限制，管理者不能超出职务行使某种权力，也不能在职务范围内不行使这种权力。

用多了叫滥用权力，用少了叫不负责任。

所以说，有多大的权力就有多大的责任。

当你是一个管理者的时候，不光意味着权力，更意味着责任（和职务相关的责任）。

职责不光是指你“管”的范围。

举个例子，营销总监的职责不光是对全公司的营销进行管理，更多的是承担培养的责任、发展的责任、激励的责任。

不要相信权力是万能的，因为权力不能带来所有东西。

（1）权力不能带来激励。

人的需求是内在的，权力不能够激励员工，因为权力不一定能满足员工的需求。

很多管理者会说，谁说我不行，年末的时候，我给他红包，他不是对我千恩万谢的吗。

实际上你知道下属在想什么吗？

他们会说，这是我应得的，甚至还有人会说，早该给我们了，本来按季度发，现在到年底才发，你们赚多少利息啊。

（2）权力不能使人自觉。

权力是把自己的意愿强加于人，有可能管理者的意愿刚好是别人想做的事情，更多的时候管理者的意愿跟员工的不一样，这样利用权力迫使员工做事情怎么能带来自觉呢？

（3）权力不能使人产生认同。

有些管理者一拍桌子：“就这么定了！”

一次两次有效果，时间长了，下属就跟你软磨硬泡了，甚至当面跟你顶撞。

原因很简单，权力不能使人产生认同。

秦始皇当年焚书坑儒不就是想用权力统一思想吗？

他没有做到。

秦始皇没能做到的事情，我们能做到吗？

<<甩手掌柜的用人哲学>>

编辑推荐

《"甩手掌柜"的用人哲学:管人用人的9条金科玉律》：用情管人，营造有“人情味”的大家庭，恩威并举，红脸白脸轮着唱，有效激励，让平凡的人干不平凡的事，协调沟通，把大家紧密联系在一起，慧眼识人，选好人才能用好人，以人为本，争人才比争什么都重要，知人善任，不要让千里马去拉磨，用人不疑，用他就要相信他，合理放权，切勿所有问题自己扛。

万科的老总王石在登山，美孚石油的创建人洛克菲勒在打高尔夫。

Word之父查尔斯·西蒙尼在航海旅行，巨人集团的老总史玉柱在玩征途，他们是名副其实的“甩手掌柜”，但他们的企业做得还是那样好！

讲章法，但是也要讲人情讲规则，但是也是讲创新。

<<甩手掌柜的用人哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>