

<<易学与中国式管理>>

图书基本信息

书名：<<易学与中国式管理>>

13位ISBN编号：9787514127867

10位ISBN编号：7514127860

出版时间：2013-3

出版时间：经济科学出版社

作者：孙新波 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<易学与中国式管理>>

前言

什么是易学？

根据百度百科的说法，易学不仅研究《易》卦爻、象数、占筮等形式，而且研究《易》蕴藏的深刻易理及思维方式；不仅研究《易》本身的内容，而且研究“易”在中华文化文明史上的巨大作用，研究“易”在社会人文科学、自然科学等各门类学科中的影响、渗透和运用。

历代对《易》的解说、研究和阐发，构成了“易学”，易学可谓源远流长。

易学在发展过程中，逐渐分成易理易学、象数易学、数理易学、纳音易学等几大类。

易理易学又称义理易学，是专门讲述易经本经哲学义理的易学，象数易学宗旨在于运用，数理易学是研究易经中的科学思想与数学思想，纳音易学则结合了易理易学和象数易学的思想。

易学的主要奠基人为伏羲、文王与孔子。

几千年以来，易学不断得到丰富和发展，易学的外延和内涵也不断扩大，如《四库全书总目提要》所述：“易道广大，无所不包，旁及天文、地理、乐律、兵法、韵学、算术，以逮方外之炉火，皆可援易以为说，而好易者又援以为易，故易说至繁”，从而形成一门具有东方独特思维方式、集中国几千年文明智慧于一体、以探索天道人理变易规律为目的的系统学术。

易学对中国传统文化产生了巨大的作用。

各代、各派易学是所处历史环境的产物，反映了当时的哲学思想与时代特征，是华夏文化及其理论思维的体现。

什么是自我管理？

按照百度名片的说法：所谓自我管理，就是指个体对自己本身，对自己的目标、思想、心理和行为等表现进行的管理，自己把自己组织起来，自己管理自己，自己约束自己，自己激励自己，自己管理自己的事务，最终实现自我奋斗目标的一个过程。

要想管好别人，必须先管好自己，这就是管理者自我管理的基本概念。

那么，作为一名优秀的管理者，怎样进行自我管理呢？

我认为至少应该包括以下几个方面：自我定位管理、自我目标管理、自我心态管理、自我突破管理、自我学习管理等。

李嘉诚先生曾经说过：“自我管理是一种静态管理，是培养理性力量的基本功，是人把知识和经验转化为能力的催化剂。

”从这个意义上说，自我管理既是一种自我完善，也是一种自我激励，更是一种自我实现。

对企业管理者来说，自我管理是其他一切管理工作的基础。

自我管理与易学有什么关系呢？

众所周知，易学广大悉备，无所不包、无所不容，自我管理只不过是易理易学冰山一角，本书从易理易学角度挖掘自我管理的历史价值，以发扬古为今用、洋为中用之精神。

当今世界有三大变化必须引起我们的注意：一是全球化、二是领导力、三是整合思维，不管变好变坏，都是人类自己的选择，选择既是承担也是放弃。

从这个意义上来说，自我管理的第一步要具备全球视野，这与易学所倡导的三才哲学是一脉相承的。

孔子学易后感悟到作易者是有忧患意识的，我个人高度赞同此一观点，因此提出了自我管理的苦难思维的说法，中国古训知难行易，此言得之。

纵使有千难万险，在伟大的中国人面前都显得轻如鸿毛，不值一提，因为中国人早就知道了自强不息的道理，不但如此，在自强不息的过程中还懂得进行自我节制。

能够进行自我节制，就会逐渐的培养自我的品性修养，自我经历过“仁山智水”的境界后，方懂得自利利他才是正道，这就是易学厚德载物的智慧，自我也因此而变得“谦冲自牧”，越是谦虚，越是容易成功。

经由此途，自我距离目标越来越近，生涯规划才渐入佳境，借由信仰的昭示，辅以自我的优势，善于循环的学习，坚守持续的创新，达到心灵的感应，得以幸福而长久。

这就是自我管理之道啊，这也是伟大的易学给予自我最美好的启示录。

如果自我能够长期坚持这种逻辑，管理的未来一定会大有前途，这种前途就是东西方管理的大融合、

<<易学与中国式管理>>

大发展，从而形成大管理，这就是管理的未来。

本书愿意为这种未来略尽微薄之力，就让我们从自我管理开始吧！

<<易学与中国式管理>>

内容概要

《易学与中国式管理》以易经为理论基础，合理地因应“同中有异、异中有同”的人事现象；主张从个人的自我管理，即自我定位、自我目标、自我心态、自我突破、自我学习等多个方面做起，然后才有资格来从事管理。

所谓中国式管理，是指以中国管理哲学来妥善运用西方现代管理科学，并充分考虑中国人的文化传统以及心理行为特性，以达成更为良好的管理效果。

中国式管理其实就是合理化管理，它强调管理就是修己安人的历程。

海报：

<<易学与中国式管理>>

作者简介

孙新波，管理学博士，工商管理博士后，副教授，硕士生导师，自1996年开始长期从事管理学、管理哲学、项目管理学、易学与中国管理艺术等领域的教学与科研工作。

迄今为止，指导硕士研究生91人，指导国家大学生创新计划项目4项，发表学术和教改论文60余篇，出版著作/教材8部，主持国家自然科学基金面上项目1项，参加国家自然科学基金和国家社科基金面上项目各1项，主持纵向、横向和教改科研项目30余项。

2012年度东北大学教学成果特等奖获得者、东北大学教学名师、宝钢奖教金获得者、沈阳市“三育人”优秀个人；2011年度中国教育学会一等奖、第六批辽宁省“百千万人才工程”千人层次、《易学与中国管理艺术》入选国家级精品视频公开课、2010年度东北大学最受学生欢迎教师奖、首届全国百篇优秀教学案例奖；2009年度宝钢优秀兼职教师；2008年度东北大学五四青年奖章获得者；2006年度辽宁省普通高等学校优秀青年骨干教师。

目前是东北大学工商管理学院党委委员、副院长、EMBA教育中心执行主任。

<<易学与中国式管理>>

书籍目录

序言4 前言6 第一讲：三才哲学与全球视野9 1、过去等于未来10 2、天道地道人道14 3、全球易经时代25 第二讲：忧患意识与苦难思维29 1、忧患意识30 2、四大难卦31 3、恐惧修省44 第三讲：自强不息与自我节制47 1、自强不息的乾卦48 2、与时俱进的真谛52 3、自我克制的规律61 第四讲：厚德载物与品行修养71 1、厚德载物的坤卦72 2、了凡四训的价值76 3、元亨利贞的大德82 第五讲：阅山读水与自利利他95 1、水深火热95 2、水性思维100 3、仁山智水107 第六讲：谦冲自牧与成就成功118 1、人生六清醒118 2、谦冲而自牧121 3、嘉城与松下127 第七讲：目标管理与生涯规划132 1、大过的目标133 2、大蓄与新德138 3、目标的顺序153 第八讲：价值信仰与优势效能167 1、信仰的力量167 2、祭祀是开始174 3、真诚到永远182 第九讲：循环学习与持续创新191 1、自我学习191 2、大雁团队195 3、革故鼎新198 第十讲：心灵感应与追求幸福210 1、追求幸福210 2、常用赞美214 3、亲比聚合220 第十一讲：自我管理与管理未来237 1、自我管理237 2、反求诸己240 3、未来管理250 参考文献253

<<易学与中国式管理>>

章节摘录

版权页：插图：第一讲：三才哲学与全球视野 《纽约时报》著名专栏作家托马斯·弗里德曼参加了2008年北京奥运会以后，在从上海返回纽约的途中，有感而发，写了一篇很有影响的评论“中美这七年”，刊登在当年9月10日的《纽约时报》上，在这篇文章的最后，他不无忧心地感叹，“我很不愿意对我女儿说：你只有去中国才能看到未来”。

是的，我非常同意他的观点，只有到中国才能看到未来，因为21世纪是中国人的世纪。

1.过去等于未来 温斯顿·丘吉尔（1874~1965年），政治家、画家、演说家、作家以及记者。

他是1953年诺贝尔文学奖得主（获奖作品《不需要战争》），曾两度任英国首相，被认为是20世纪最重要的政治领袖之一，被美国杂志《展示》列为近百年来世界最有说服力的八大演说家之一。

丘吉尔有句名言“ The farther backward you can look , the farther for ward you are likely to see ”，意思是说，你能够看到多远的过去，就能够看到多远的未来。

是的，愈是寻找幽远而纯粹的源头，愈是能够找到我们未来的方向。

阅读万年的中国历史和文明史，无论是充满浩然正气的圣贤气象，还是雄浑豪迈的伟人气宇，无不有着与天地精神相往来的大志向、大气魄、大成就；更有那自由放旷的风流名士，潇洒神秘的逍遥隐者，目空一切的禅师高道，都堪称独立意志的人格巅峰，直抵浪漫自在的生命高度。

我们的心灵世界之丰富深邃和精彩生动、人性的善良美好，智慧通透和对生命的超越意识，都令我们相信，历史和文明最终应当还原到人。

从个人发展的角度，我认为可以这样理解这句话：第一，发展的前提是充分认识自我，而认识自我的主要途径就是正确认识过去的自己和自己的过去，并进行归纳总结、整合提升，从中吸取经验教训。

正确认识历史，并从中总结规律就能把握未来的发展趋势。

第二，在全面认识自我的基础上，对过去的经验教训进行分析、归纳、演绎和总结，从中发现自身的优势、劣势，寻找外部的机会，规避外部的威胁，借以不断完善自我。

第三，制定个人短期目标以及长期目标时，对个人进行自我管理甚至自我领导时，不可好高骛远，应切实根据自身情况脚踏实地，应切实根据自身环境适度权变。

总而言之，“你能够看到多远的过去，就能够看到多远的未来”这句话告诫我们不论是个人、组织抑或是国家，只有正确认识自己的过去，才能把握自己的未来。

<<易学与中国式管理>>

编辑推荐

《易学与中国式管理》——易经与中国式管理具有同源性。

中国式管理的精华就是“管得像没管一样”，这种“似是而非”的“太极推手”般的思维境界和《易经》是同出一辙的。

《易经》为中国式管理提供了崇高的价值理念和指导，它贯穿了天、地、人三才之道，凝聚了中国文化在漫长的文明发展过程中的经验成果，非常值得大家深入学习和研究，从古代人的智慧中更好地指导解决现实问题。

《易学与中国式管理》——易道的核心就是把对世界的认知和自身的价值在实践操作的基础上密切结合的一种决策管理模式，包含着许多具体的经营策略。

《易经》是中国式管理的哲学精髓和核心。

易学的实质就是管理哲学，易学的自然法则、结构决定功能定律和全息结构模型对今天仍然具有实践应用价值，包括了先进的管理理念、管理法则，还蕴含了丰富的管理方法、管理工具、管理模型。

易学思想对现代管理学具有系统分析、科学诊断、统筹优化的功能，非常值得现代企业管理人员阅读！

《易学与中国式管理》——《易经》文化决定中国式管理企业文化建设的发展方向。

易学的结构决定了中国的文化特征和华夏文明的核心价值。

只有积极从传统文化中汲取优秀基因，整合西方先进文化元素，才能塑造起企业自身的文化竞争力。

这是一本利用传统文化来指导企业快速成长壮大的制胜法宝！

领略易学文化的深邃内涵，探寻中国式管理的独特奥秘，体味现实生活的易学智慧，看现代管理智慧与传统易学的完美结合。

<<易学与中国式管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>