

<<基于企业冗余资源的技术创新激励>>

图书基本信息

书名：<<基于企业冗余资源的技术创新激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787514125306

10位ISBN编号：7514125302

出版时间：2012-11

出版时间：钟和平 经济科学出版社 (2012-11出版)

作者：钟和平

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于企业冗余资源的技术创新激励>>

### 内容概要

《中青年经济学家文库：基于企业冗余资源的技术创新激励机制研究》通过建立数理模型来研究企业如何通过激励手段将冗余资源配置到企业的技术创新活动中去，填补了这方面的研究空白，为深入认识和理解企业冗余与企业创新之间的关系提供了新的视角。

该研究成果为我国企业广泛采用一种新的创新资源供给模式，以缓解企业技术创新资源瓶颈问题，提供了有价值的理论分析；为企业优化配置企业新增资源的投入和冗余资源的开发利用，提高企业创新绩效，提供了有效的理论指导；为企业在冗余资源配置模式下，为不同创新主体制定合适的创新激励政策，以获取更好的创新绩效，提供了有效的理论依据。

## 作者简介

钟和平，男，汉族，1966年8月生，重庆忠县人，管理学博士。

现任许昌学院经济与管理学院副教授、市场营销教研室主任，校级重点专业“市场营销专业”专业带头人，郑州大学兼职硕士生导师。

曾在珠海、深圳、武汉、河南等地的大中型企业长期从事技术与管理工作，任企业中高层经理职务十年，主持开发的新产品近二十个，起草的企业管理制度、营销策划方案近百万字。

自2004年从企业转入高校工作以来，主研国家自然科学基金项目1项、国家软科学项目1项，主持教育部人文社科规划基金等省部级科研项目3项；在《管理工程学报》、《管理学报》等国家自然科学基金委认定的管理科学重要期刊和其它国内外重要期刊上发表第一作者论文40篇，其中CSSCI来源收录6篇、EI收录9篇、其他核心期刊论文16篇；主编教材1部、副主编教材2部；科研成果获省级奖5项、厅级奖10项；荣获2010许昌学院优秀教师称号。

# <<基于企业冗余资源的技术创新激励>>

## 书籍目录

第1章绪论 1.1问题的提出 1.2研究目的与意义 1.3研究思路与主要内容 1.3.1研究思路与方法 1.3.2研究的主要内容 1.4研究特色与创新点 1.4.1研究特色 1.4.2主要创新点 第2章文献综述 2.1激励理论 2.1.1人性假设理论 2.1.2管理激励理论 2.1.3委托代理理论 2.2企业技术创新激励机制 2.2.1企业技术创新激励的报酬机制 2.2.2企业技术创新激励的创新支持机制 2.2.3企业技术创新激励的综合激励模式 2.3企业冗余资源与技术创新 2.3.1冗余资源的内涵与来源 2.3.2冗余资源与企业创新和绩效之间的关系 2.3.3组织能力对冗余资源与技术创新之间关系的影响 2.4国内外相关研究评价与启示 第3章基于企业冗余资源的技术创新行为分析 3.1不同类型冗余及其冗余程度对技术创新行为的影响 3.1.1冗余资源的概念 3.1.2不同类型的冗余资源与技术创新的关系 3.1.3不同类型冗余与技术创新的关系对创新激励的启示 3.2基于企业冗余资源的技术创新行为分析 3.2.1基于企业冗余资源的技术创新的概念的界定 3.2.2基于企业冗余资源的技术创新的主要特征 3.2.3基于企业冗余资源的技术创新的产出优势 3.3本章小结 第4章基于企业冗余资源的技术创新激励合约 4.1企业的冗余程度与基于冗余资源的技术创新激励合约 4.1.1激励模型 4.1.2模型分析 4.1.3不同冗余程度下的激励优化 4.2新增资源与冗余资源组合配置下的技术创新激励合约 4.2.1模型建立 4.2.2模型分析与讨论 4.3业绩观测指标对激励合约的改进分析 4.3.1基本模型 4.3.2业绩观测指标对激励合约的改进分析 4.4案例研究与分析 4.4.1案例内容 4.4.2案例分析 4.5本章小结 第5章不同创新主体的基于企业冗余资源的技术创新激励研究 5.1研发人员的基于企业冗余资源的技术创新激励 5.1.1研发人员的基于企业冗余资源的技术创新行为分析 5.1.2研发人员的基于企业冗余资源的技术创新激励合约 5.1.3案例研究与分析 5.2营销人员的基于企业冗余资源的技术创新激励 5.2.1营销人员的基于企业冗余资源的技术创新行为分析 5.2.2营销人员的基于企业冗余资源的技术创新激励合约 5.2.3案例研究与分析 5.3生产人员的基于企业冗余资源的技术创新激励 5.3.1生产人员的基于企业冗余资源的技术创新行为分析 5.3.2生产人员的基于企业冗余资源的技术创新激励合约 5.3.3案例研究与分析 5.4本章小结 第6章结论与展望 6.1研究结论 6.2研究展望 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：命题4.1—3 如果代理人的时间约束不紧，那么，当企业具有适度的冗余资源时，应对代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动进行适度激励；当企业的冗余资源过多时，应加强对代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动的激励；当企业的冗余资源不足时，应弱化对代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动的激励。

证明：由假设4.1—5、命题4.1—1、命题4.1—2，有：当企业具有适度的冗余资源时， $C_{12}=0$ ，由命题4.1—1，代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动的最优激励合同相互独立，应对代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动进行适度激励；当企业的冗余资源过多时， $C_{12}>0$ ，由命题4.1—2，应强化对代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动的激励，且其强化程度随两行动之间成本函数的相互替代程度的增加而增加。

如果代理人的时间约束不紧，则代理人可以独立地在各行动之间分配自己有限的时间、精力。当企业的冗余适度时，代理人的“技术创新”行动和“获取冗余”行动之间的成本函数相互独立，这时，企业对各行动给予适度有效的激励，能促使代理人想方设法搜寻和利用企业的冗余资源进行技术创新，从而获得理想的企业创新绩效。

不少学者的研究也表明，冗余为促进企业全员创新提供了资源基础，当企业具有适度的冗余资源时，企业管理者认为企业处于良好运行状态，从而放松管理控制，鼓励员工利用他们认识和掌握的冗余资源进行不确定性的创新项目的实验，而不用担心失败的风险。

## <<基于企业冗余资源的技术创新激励>>

### 编辑推荐

《基于企业冗余资源的技术创新激励机制研究》是作者参与本人主持完成的国家自然科学基金项目《企业的冗余资源与技术创新之间的关系及其调节机理研究》的阶段性研究成果之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>