

<<中小企业品牌化运作案例研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业品牌化运作案例研究>>

13位ISBN编号：9787514124804

10位ISBN编号：7514124802

出版时间：2012-10

出版时间：经济科学出版社

作者：马山水

页数：357

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业品牌化运作案例研究>>

内容概要

《中小企业品牌化运作案例研究》共分为浙江省篇、其他省篇和国外篇三部分，调研和撰写了60个企业的品牌运作案例(每篇各占1/3)。

其中浙江省篇和其他省篇所选择的企业基本都具有中国驰名商标，绝大部分企业的产品是省级及以上名牌产品。

国外篇，由于收集中小企业资料难度大，深入企业调研受经费、时间等因素限制，加之考虑所选企业的示范性、典型性及其影响力，大部分选择与总结的是大型企业的品牌建设的经验。

浙江省篇的20个案例，是以宁波、杭州和温州的企业案例为主，覆盖了浙江6个地市；其他省篇的20个案例，是以江苏、山东等省的企业案例为主，覆盖了15个省市；国外篇的20个案例，是以美国、日本的企业案例为主，覆盖了10个国家。

《中小企业品牌化运作案例研究》以第二产业为主，覆盖了一、二、三次产业；既涉及了传统产业，又有新兴产业。

其研究内容涉及品牌文化、品牌定位、品牌设计、品牌个性塑造、品牌传播、品牌危机管理、品牌更新、品牌延伸、品牌管理、网络品牌和品牌国际化等。

《中小企业品牌化运作案例研究》成果，既可用于中小企业管理培训和省内外中小企业品牌建设与管理的参考，又可作为高校管理类专业有关课程的辅助参考。

<<中小企业品牌化运作案例研究>>

书籍目录

浙江省篇

- 宁波长城精工品牌运作分析
- 技术+质量+营销+服务+文化=品牌
——宁波海达塑料机械有限公司品牌战略纪实
- 技术创新是品牌发展的蓬勃动力
——宁波博一格数码科技有限公司品牌战略纪实
- 王派：致力于打造中国电动车业的航母
——台州王派车业有限公司品牌建设纪实
- 浙江宝石缝纫机股份有限公司品牌建设纪实
- 全方位的品牌经营
——记蜂之语的品牌化之路
- 实施低碳环保，提升生活品质，创造健康环境
——浙江大庄实业的品牌建设纪实
- 香飘飘食品有限公司品牌建设纪实
- 浙江春光名美家具制造有限公司品牌建设纪实
- 浙江新界泵业股份有限公司品牌建设之路
- 欧琳品牌创建之路
- 从外向型贸易到品牌多元化
——“舒奇蒙”品牌战略
- 坚定不移走夕阳产业品牌之路
——杭州济民羊毛衫有限公司品牌建设纪实
- 宁波恒康食品有限公司品牌建设纪实
- 浙江东方红服饰：“品牌”和“技术”双管齐下
打造属于苍南人自己的品牌
——浙江苍南仪表厂品牌建设纪实一
- 占行业标准制高点，争竹炭行业第一品牌
——浙江节节高炭业有限公司品牌战略纪实
- 娅茜内衣有限公司品牌化之路
- 造品质一流钢琴树中国民族品牌
——海伦钢琴股份有限公司品牌创建纪实
- 专注成就品牌：宁波福莱姆厨具有限公司品牌案例分析

其他省篇

- 苏州凯牌木业有限公司品牌建设纪实
- 新一代徽商开创新风采
——“白兔湖”品牌成长之路
- 山东雪青茶场有限公司品牌建设纪实
- 陕西省太白酒业有限责任公司品牌建设纪实
- 山西维之王食品有限公司品牌建设纪实
- 产品质量和人格质量铸造乾鼎品牌
——沈阳乾鼎机械制造有限公司品牌战略纪实
- 山东周村烧饼有限公司品牌建设纪实
- 合纵连横，打造茶油湘军
——湖南金浩茶油股份有限公司品牌建设纪实
- 专业+思路+创新+感恩+责任=品牌
——昆山多威体育用品有限公司品牌建设纪实

<<中小企业品牌化运作案例研究>>

开创金柜王国，创造一流产品

——洛阳花都金柜集团有限公司品牌发展历程

河北丽华制帽集团有限公司品牌创建之路

成都八益打造品牌之路

江苏洲艳服饰有限公司品牌创建之路

希波食品有限公司品牌创建之路

河南信阳五云茶叶(集团)有限公司品牌建设纪实

信息技术铺平品牌之路

——宝供物流企业集团有限公司品牌战略纪实

山东中科蓝天科技有限公司创建品牌之路

传承与创新偕行。

老字号也能焕发光彩

——北京六必居食品有限公司品牌案例分析

安徽宣酒集团股份有限公司品牌建设纪实

福建卡朱米时装有限公司的品牌建设

国外篇

索尼

——国际化品牌之路

三星

——不平凡品牌崛起之路

东芝集团品牌建设纪实

雀巢的品牌成长路线

百威啤酒的国际化品牌成长之路

营销和技术双管齐下

——吉列品牌发展之路

克拉斯品牌分析

麦当劳品牌心理再定位

——从“常常欢笑，尝尝麦当劳”到“我就喜欢”

咖啡宗教的品牌体验

——星巴克品牌分析

欧莱雅品牌建设之路

乔治·阿玛尼品牌建设之路

从“温文尔雅”到“豪放粗犷”

——万宝路的品牌发展之路

优衣库品牌分析

资生堂品牌分析

颠覆传统品牌规则

——维珍品牌运作分析

科勒厨卫营造优雅生活

绝对伏特加的品牌之路

科学创造奇迹

——杜邦公司品牌创建之路

Infosys：品牌国际化之路

斯普莱西公司：与大品牌竞争

主要参考文献

章节摘录

公司执行的企业标准在合模力参数、渗油、整机噪声、电气系统及仪器仪表精度均高于国家标准，接近国际标准。

公司还参与了GB22530-2008国家橡胶塑料成型机安全要求的起草和编制。

2.以质量树立品牌 产品质量作为品牌价值的基石，是品牌发展的必要条件。

(1) 质量保证体系多年来，公司一直致力于探索和改进质量保证体系。

公司经过7年多超常规发展，原有的质量管理体系已不能满足发展的需要，2000年公司决定导入ISO 9001质量体系，覆盖设计、生产、销售、服务等各个环节。

2001年，公司通过了ISO 9001质量管理体系的同时，又取得了英国皇家的“NQA”（皇冠）质量体系认证。

2003年9月，公司又顺利通过了质量体系的换版工作，2006年通过复审。

2007年，公司又将ISO 9001质量体系，ISO 14001环境体系和OHSAS 28001职业健康安全三体系合并。

目前，公司在设计、生产、供应、销售、服务等环节实现了透明、有序、规范的链接。

海达公司在内部产品流通环节中，对质量工作又赋予了新的内涵，做“诚信海达人”，严禁不合格品流入下一道工序，树立下道工序就是“顾客”的理念，要求员工具备良好的自我监督和自我纠正能力。

(2) 质量检测体系 通过设立质量管理相应机构、制定内部管理制度和检验规范、购置检验仪器设备和聘请专业检验人员等措施，公司建立了比较完善的质量检测体系。

检验机构。

公司现有9个检验机构，包括外购件检验、外协件检验、金工车间过程检验、电气车间过程检验、装配车间过程检验、油漆车间过程检验、装配车间成品总检验、计量室和理化室。

内部管理制度和检验规范。

公司制定了质量管理制度、计量室管理制度和理化室管理制度来加强检验机构内部管理，制定了从原材料进厂到成品出厂一系列的检验规范，如主关件检验规程。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>