

图书基本信息

书名：<<浙江民营企业劳资关系与经营者决策机制设计>>

13位ISBN编号：9787514124613

10位ISBN编号：7514124616

出版时间：2012-9

出版时间：经济科学出版社

作者：钱晨 著

页数：199

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《浙江民营企业劳资关系与经营者决策机制设计》由浙江民营企业劳资关系与经营者决策机制设计所著，全书共分为七章，内容涉及绪论、文献综述、公司治理与经营者行为、公司治理与企业决策机制、经营者决策机制优化、相机治理影响下的决策机制分析：多层次多案例研究等，内容深入浅出、通俗易懂，供相关读者阅读学习。

## 作者简介

钱晨，女，1983年2月出生于浙江杭州，浙江工商大学管理学博士，讲师，现任教于浙江外国语学院国际工商管理学院。

研究领域：区域经济与公司治理。

研究成果：近年来，在《经济学动态》、《国际经济合作》、《财经论丛》、《中国改革》等国内外学术期刊上发表论文近20篇。

主持一项教育部人文社科研究基金项目 and 一项校级重点课题，参与一项国家自然科学基金项目、一项浙江省哲学社会科学发展规划基金项目、一项浙江省自然科学基金项目和一项浙江省人力资源和社会保障厅项目，并获得浙江省商务厅“第三届浙江省国际经济贸易研究优秀成果奖”实务类三等奖。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景

一、现实背景

二、理论背景

第二节 问题的提出

第三节 研究思路

第四节 可能的创新点

第五节 研究方法

一、规范分析

二、实证研究

本章小结

第二章 文献综述

第一节 企业劳资关系与利益相关者

一、企业劳资关系与劳资矛盾

二、利益相关者界定述评与本书的尝试

三、利益相关者分类的方法述评

四、企业关键利益相关者的定义：本书的尝试

第二节 公司治理理论发展脉络的评析

一、公司治理的动因

二、主要公司治理模式的比较与评析

第三节 利益相关者相机治理路径与动机的评析

一、利益相关者相机治理路径之法律解释

二、利益相关者相机治理路径之经济学解释

三、利益相关者利益诉求与治理动机

第四节 企业决策机制的评析

一、公司治理与决策机制

二、决策评价研究述评

三、多属性决策理论述评

第五节 尚待研究的问题与本书的尝试

本章小结

第三章 公司治理与经营者行为

第一节 经营者行为模式述评

一、股东单边治理情境(资方治理)

二、利益相关者相机治理情境(劳资双方共同治理)

三、经营者行为模式分析

第二节 经营者行为组合理论模型

一、理论背景

二、模型解决问题的说明

三、模型假定

四、模型构建与求解

五、结果分析：治理模式选择与激励监督效果

第三节 经营者行为实证研究：公司治理效力指标

一、研究假设

二、研究方法

三、数据分析与结果解释

#### 四、研究结论

##### 本章小结

#### 第四章 公司治理与企业决策机制

##### 第一节 博弈与企业决策

- 一、博弈研究现状简评
- 二、非合作博弈与合作博弈的动态互转
- 三、经营者行为双重性：决策与协调

##### 第二节 决策权力制衡理论模型

- 一、基于合作博弈的B—C指数
- 二、企业决策权配置分析：一组算例的比较研究
- 三、研究结论

##### 第三节 决策机制实证研究A：企业决策效力

- 一、研究假设
- 二、研究方法与数据分析
- 三、研究结论

##### 第四节 决策机制实证研究B：利益协调效力

- 一、研究假设
- 二、研究方法与数据分析
- 三、研究结论

##### 本章小结

#### 第五章 经营者决策机制优化

##### 第一节 优化经营者决策思路

- 一、优化方式
- 二、优化预期

##### 第二节 优化经营者决策方法

- 一、决策理论及其应用
- 二、决策模型及其优化
- 三、灵敏度分析

##### 第三节 优化模型仿真算例

- 一、研究假定
- 二、计算过程
- 三、结果分析

##### 本章小结

#### 第六章 相机治理影响下的决策机制分析：单层次多案例研究

##### 第一节 研究问题

##### 第二节 研究设计

- 一、案例企业选择
- 二、访谈对象选择
- 三、访谈安排
- 四、资料搜集与信度、效度保证

##### 第三节 案例研究A：杭州金丝源时装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、多属性决策模型分析过程

##### 第四节 案例研究B：浙江凯爵家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、多属性决策模型分析过程
- 三、灵敏度分析

第五节 交叉案例分析和研究结论

本章小结

第七章 结论与展望

第一节 主要结论与创新

- 一、针对企业产权主体与关键性两个维度对企业利益相关者进行分类
- 二、针对公司治理主体数量维度对公司治理模式进行分类
- 三、企业状态依存所有权的本质是企业状态依存控制权
- 四、建立科学决策机制需要对假定进行重塑
- 五、企业利益相关者相机治理能够提高经营者行为的约束性，并提高公司治理效力
- 六、企业利益相关者相机治理能够提高经营者决策机制的决策效力与协调效力
- 七、结合利益相关者相机治理理念，对经营者决策机制进行优化与应用

第二节 应用前景

第三节 研究局限与展望

附录：调查问卷

参考文献

后记

## 章节摘录

一、企业劳资关系与劳资矛盾 企业劳资关系，即企业劳方和资方之间的权利和义务的关系，这种关系的维系一般依靠第三方组织（如党组织、工会、职工代表大会等）或者劳动合同。由于当今劳务市场大多表现为买方市场，使得为数不少的受雇者议价能力受限，从而引发受雇者与雇佣者之间的冲突，即劳资矛盾。

从劳资双方组成成分来看，均归属于企业利益相关者范畴，而且后者扩展了员工与出资人的传统劳资研究对象。

为此，本书引入企业相关者概念来代替传统劳方与资方，旨在更加规范地厘清各企业当事人的权利和义务。

一、利益相关者界定述评与本书的尝试 由于研究阶段和所处环境不同，世界各国学者对企业利益相关者的定义持有不同的见解，至今仍然没有达成终极共识，但这并不影响学术界对利益相关者的研究进程。

早在1963年，斯坦福研究院就正式提出了利益相关者概念，认为组织的生存离不开利益相关者的支持（杨瑞龙、周业安，2000）。

随后，以弗里曼(Free-man)、多纳德森(Donaldson)、克拉克森(Clarkson)、琼斯(Jones)、科林斯(Collins)、卡罗尔(Caroll)、布莱尔(Blair)和米切尔(Mitchell)为代表的一批经济学家和管理学家致力于利益相关者理论的完善和发展，取得了丰硕成果，利益相关者定义也由米切尔、阿格莱(Agle)和伍德(Wood)在1997年进行了归纳。

从已有文献梳理中发现，对利益相关者的理解可以大致分为三个阶段，如表2-1所示。

不难发现，黑尔(Hill)和琼斯于1992年引入“交换”的概念，以及朗特雷(Langtry)于1994年对利益相关者进行法律要求权的承诺，这些进展推动了许多后来的研究，诸如人力资本、金融资本和实物资本形成联合产权，和利益相关者共同治理。

经过仔细剖析近30年来利益相关者理论的发展史，可以发现西方学者对利益相关者认识的趋势：许多学者开始探索将利益相关者界定为那些与企业有一定关系，并在企业中进行了一定的专用型投资的人(Carrol, 1993; Clarkson, 1994; Starik, 1994)，这些专用型投资可能是人力资本、物质资本，抑或社会资本，他们通过这些专用型投资与企业或紧密，或松散地联系在一起，其紧密大小取决于其投资专用性的大小。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>