

<<矿产资源开发水土流失补偿标准研>>

图书基本信息

书名：<<矿产资源开发水土流失补偿标准研究>>

13位ISBN编号：9787514124514

10位ISBN编号：7514124519

出版时间：2012-10

出版时间：经济科学出版社

作者：王振宇，连家明 著

页数：169

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<矿产资源开发水土流失补偿标准研>>

内容概要

《矿产资源开发水土流失补偿标准研究--以辽宁为例》由王振宇、连家明所著，本书以构建矿产资源开发水土流失生态补偿制度为切入点，以测算矿产资源开发水土流失补偿标准为核心，通过构建水土保持生态服务功能与补偿理论框架、分析矿产资源开发对辽宁水土流失的影响，进一步估算水土保持生态服务功能价值和水土流失经济损失价值，并将其作为确定矿产资源开发水土流失补偿标准的重要基础，为后续政府决策提供科学依据。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、研究的背景和意义
- 二、水土流失生态补偿的界定
- 三、国内外关于水土流失生态补偿方面的研究
- 四、研究的内容
- 五、研究的技术路线

第二章 水土保持的生态服务功能与补偿理论

- 一、水土保持的生态服务功能
- 二、水土保持生态补偿的理论基础
- 三、水土保持补偿的框架

第三章 矿产资源开发对辽宁省水土流失的影响

- 一、辽宁省生态环境基本形势分析
- 二、辽宁省水土流失及水土保持工作进展
- 三、辽宁省矿产资源开发概况
- 四、矿产资源开发造成水土流失的共性影响
- 五、不同方式的矿产资源开发造成的水土流失影响
- 六、辽宁不同类型矿产资源开发的水土流失影响

第四章 水土保持生态服务功能价值估算

- 一、水土保持生态服务功能价值评估方法体系
- 二、辽宁省水土保持生态服务功能价值评估的实证分析

第五章 辽宁省水土流失经济损失估算

- 一、水土流失经济损失分类
- 二、水土流失经济损失的评估方法和指标选择
- 三、辽宁省水土流失经济损失评估的实证分析

第六章 辽宁省矿产资源开发水土流失补偿标准

- 一、铁矿等金属矿开采水土流失补偿标准测算
- 二、煤矿与非金属矿开采水土流失补偿标准测算
- 三、石油开采水土流失补偿标准测算
- 四、辽宁省矿产资源开发水土流失生态补偿区位差异

第七章 征收矿产资源开发水土流失补偿费的经济影响及效果预测

- 一、征收矿产资源开发水土流失补偿费的经济影响
- 二、水土流失补偿费征收总额和治理水土流失效果预测

附录一 中华人民共和国水土保持法

附录二 中华人民共和国水土保持法实施条例

附录三 陕西省煤炭石油天然气资源开采水土流失补偿费征收使用管理办法

附录四 辽宁省实施《中华人民共和国水土保持法》办法

参考文献

后记

章节摘录

(二) 资源有偿使用论 当今世界, 生产力迅速发展, 人口迅速增加, 城镇工业急剧集中, 人类广泛的生产活动所产生的废物, 无不影响环境、威胁环境, 甚至超过环境的容量。

为了防止污染环境和破坏资源、使人类的生存少受影响和免受威胁, 人类社会就应该投入大量的劳动, 对环境资源和自然资源进行勘探、开采、保护和增值, 这一间接的劳动过程, 就赋予了生态环境资源的价值性。

长期以来, 人们往往认为自然资源是自然的馈赠, 因而无代价地索取使用, 在这种“自然资源的无偿性”思想作用下, 造成了大量浪费和严重的破坏, 进而人类社会和国民经济产生了不利影响。

同样, 生态环境资源的价值货币表现形式通常是排污费、保护费、治理费、赔偿费、研究费和管理费等, 又进一步证明了生态环境资源是凝结了人类劳动、具有使用价值和价值的商品性。

因此, 要使自然资源永续利用, 对自然资源必须做到有偿使用。

对自然资源的有偿使用即是在使用自然资源的同时增加对生态建设的投入, 以恢复、弥补、重建或者增进环境创造价值的能力或潜力, 亦即对自然环境的反哺投入。

基于资源有偿使用理论, 水土保持实际上就是人类对生态与环境再生产的一种反哺投入。

水土保持事业担任防治水土流失、重建秀美山川的重任, 本身就是一种环境再生产的过程, 水土保持工作投入的大量人力、物力、财力, 使水土保持生态产品因为有了人类劳动的凝结而具有了价值。

但由于这种产品的外部性, 失去了经济产品所具有的一般承担者无法通过市场交换而实现的价值, 进而获得补偿。

如上游地区开展水土保持工作, 提供生态产品, 发挥水土保持、涵养水源、净化空气等生态效益, 中下游地区也同样共享。

按照资源有偿使用理论, 中下游地区作为生态产品的消费者, 应给予上游地区一定的经济补偿, 以提高其进行水土保持、改善生态环境建设的积极性, 保证生态产品的持续生产与永续利用。

(三) 外部性理论 外部性又称外在性、外部效益、外溢因素等, 是一种成本(或效益)的外溢现象, 即某种商品或服务的生产者和消费者自身并不承担生产和消费这种商品或服务所产生的有害或有益的副作用。

外部性具有独立于市场机制之外、产生于决策范围之外却具有伴随性、某种强制性及不可能完全消除等特征。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>