

<<公司战略管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略管理>>

13位ISBN编号：9787514122923

10位ISBN编号：7514122923

出版时间：2012-8

出版时间：经济科学出版社

作者：廉志端 主编

页数：447

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略管理>>

内容概要

《21世纪高等院校财经类专业核心课程规划教材：公司战略管理（第3版）》主要包括：基于对公司战略的深层思考与探讨，我们才撰写了这本教材。

应读者的厚爱和要求，我们作了部分修订并再版。

本教材集聚了编者多年来对公司战略管理的教学与研究成果，试图用实证的方法、全新的视角探讨公司战略管理的新的理论框架和内容，以资对高级管理类专业人才培养和企业家高层次培训提供适用的教程。

<<公司战略管理>>

书籍目录

- 第一章 战略思想的起源与公司战略管理
 - 第一节 公司战略管理的起源
 - 第二节 公司战略管理理论的演进
 - 第三节 中国传统战略思想
 - 〔案例〕聚焦格兰仕模式
- 第二章 公司战略与战略管理系统
 - 第一节 公司战略管理的基本知识
 - 第二节 公司的远景规划和事业使命
 - 第三节 公司战略目标
 - 第四节 战略经营单位及战略制足
 - 〔案例〕通用电气公司的战略管理
- 第三章 公司战略管理者--企业家
 - 第一节 企业家及其素质结构
 - 第二节 企业家的价值观和能力结构
 - 第三节 企业家的素质
 - 第四节 企业家的责任与角色
- 第四章 战略环境分析
 - 第一节 战略环境分析及其意义
 - 第二节 宏观环境及其因素分析
 - 第三节 行业环境分析
 - 〔案例〕肠衣和咀嚼烟草
- 移动电话行业
 - 联合利华冰激凌对其欧洲市场份额的保持措施
- 第四节 战略微观环境及其因素分析
 - 〔案例〕新加坡航空公司以优越的有形资源提供了良好的飞行服务水平
- 欧洲主要钢铁公司联合以应对新的竞争环境
- 第五章 公司核心竞争力管理
 - 第一节 公司核心竞争力的阐释
 - 第二节 公司核心竞争力的形成
 - 第三节 公司核心竞争力的动态管理
 - 〔案例〕日产公司围绕柱心竞争力的管理变革
- 第六章 公司竞争优势分析
 - 第一节 竞争优势的来源
 - 〔案例〕沃尔特·迪斯尼公司的新发展
 - 第二节 竞争优势的基本构成要素
 - 第三节 成本领先优势及其形成
 - 第四节 差异化优势及其源泉
 - 〔案例〕认清产品本质--一种咖啡过滤器的设计制造
- 宝迪公司：价值在差异化中的作用
- 第五节 公司竞争优势的保持
 - 〔案例〕沃尔玛与邯钢以低成本保持竞争优势的比较分析
- 第七章 公司战略类型
 - 第一节 公司战略的分类
 - 第二节 多元化战略

<<公司战略管理>>

第三节 一体化战略

〔案例〕三九一梦

第八章 全球化战略和跨国公司

第一节 经济全球化

第二节 国际公司与跨国公司的基本概念和特征

第三节 跨国公司战略--公司进入国际市场的方式

〔案例〕探秘中国鱼子普产业链

第四节 跨国公司的国际战略

〔案例〕tcl的国际化苦旅

第九章 公司新型战略选择--并购和战略联盟

第一节 公司并购

〔案例〕2007-2011年年度“中国十大并购”事件评选结果

第二节 公司战略联盟

〔案例〕相逢一笑泯恩仇--美国和日本运输公司重建战略联盟

第十章 典型行业环境下的公司战略

第一节 不同产业结构下的竞争战略

第二节 不同市场竞争地位下的竞争战略

第三节 现代公司技术战略及其变化的新趋势

第十一章 公司战略匹配

第一节 组织结构与公司战略

第二节 企业文化与公司战略

第三节 人力资源管理与公司战略

第四节 营销管理与公司战略

第十二章 公司战略实施的控制

第一节 战略控制概述

第二节 战略控制的类型及方式设计

第三节 战略控制的过程

第四节 战略控制系统

〔案例〕福特汽车公司的战略控制过程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>