

<<商标品牌化经济机制与实践>>

图书基本信息

书名：<<商标品牌化经济机制与实践>>

13位ISBN编号：9787514122022

10位ISBN编号：7514122028

出版时间：2012-8

作者：曹琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标品牌化经济机制与实践>>

内容概要

《商标品牌化经济机制与实践》主要收录了突破规模限制的品牌延伸机制分析、“千岛湖鱼”地理标志品牌延伸案例分析、地理标志产品品牌化的制度基础分析、地理标志产品分散生产的品牌战略分析、地理标志公共品牌的内部监督机制与策略、地理标志商标的品牌化机制与策略总结、商标品牌化的危机处理机制与策略等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>