

<<转型期制度环境对企业跨区域市场进入>>

图书基本信息

书名：<<转型期制度环境对企业跨区域市场进入模式的影响机制研究>>

13位ISBN编号：9787514121735

10位ISBN编号：7514121730

出版时间：2012-10

出版时间：经济科学出版社

作者：汪秀琼，蓝海林 著

页数：269

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型期制度环境对企业跨区域市场进入>>

### 内容概要

跨区域市场进入模式选择是中国企业在通过横纵向整合战略提升国际竞争力过程中最重要的决策之一。

对转型期的中国企业来说，区域间的制度差异是企业跨区域市场进入模式选择的重要影响因素，制度差异到企业跨区域市场进入模式的选择，中间过程与路径受到诸多变量的共同影响。

汪秀琼、蓝海林所著的《转型期制度环境对企业跨区域市场进入模式的影响机制研究》立足于转型期制度情景，从整合“产业基础观”、“资源基础观”和“制度基础观”的视角，考虑产业环境特征、企业能力特性和区域制度差异等三个方面的因素对市场进入模式的影响与作用机制，探索三个问题：

在转型经济中，区域间的制度差异是企业市场进入模式选择的主效应吗？

产业环境特征是制度差异对企业跨区域市场进入模式选择的调节变量吗？

企业能力特性是制度差异对企业跨区域市场进入模式选择的中介变量吗？

## 作者简介

蓝海林，男，经济学博士，现为华南理工大学工商管理学院院长、教授、博士生导师，同时担任中国企业战略管理研究中心、教育部985二期新兴工业化发展创新研究基地管理委员会首席科学家兼委员会主任，入选教育部2004年度新世纪优秀人才支持计划。

蓝海林教授是中国最早从事企业战略管理研究的学者之一，先后主持了1项国家自然科学基金重点项目、1项国家自然科学基金项目、1项教育部哲学社会科学研究重大攻关项目和10多项省部级研究项目。

自1991年以来，蓝海林教授运用企业战略管理理论和技术为企业提供了大量的咨询，主持了企业委托的横向咨询项目20余项。

已出版主编和独立著述学术著作11部，编写教材1种，翻译教材1种；在《Academy of Management Executive》(SSCI)、《管理世界》等期刊上发表论文100多篇。

多次荣获国家、省部级奖励，其中《企业战略管理系列咨询报告》1998年获得第二届国家教育部人文社会科学优秀成果二等奖，《迈向世界级企业—中国企业战略管理研究》2006年获得第四届国家教育部人文社会科学优秀成果三等奖、2005年获得广东省首届哲学社会科学优秀成果(专著)二等奖。

汪秀琼博士，于2011年在华南理工大学获得管理学博士学位，现为华南理工大学经济与贸易学院讲师，先后参与了国家自然科学基金重点项目“新形势下中国企业整合战略与动态竞争研究”(70832003)、国家自然科学基金青年项目：地方市场分割制度环境对企业跨区域市场进入模式选择的影响与作用机理研究(71102052)等多项国家级、省部级纵向科研项目以及企业委托的横向咨询项目，在《南开管理评论》、《外国经济与管理》等国内核心期刊上发表多篇文章。

研究领域为：企业战略管理、市场进入模式等。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 研究问题的提出
- 1.3 研究对象及概念界定
- 1.4 研究目标、内容与方法
- 1.5 研究技术路线
- 1.6 本书结构

第2章 文献综述

- 2.1 市场进入模式概述
- 2.2 市场进入模式的理论基础
- 2.3 市场进入模式的影响因素
- 2.4 国内外研究评述与创新切入点
- 2.5 本章小结

第3章 概念模型与研究假设

- 3.1 理论基础
- 3.2 概念模型
- 3.3 研究假设
- 3.4 研究假设内容与框架图
- 3.5 本章小结

第4章 研究设计与方法

- 4.1 研究变量的操作性定义与测量
- 4.2 问卷设计与样本特征
- 4.3 数据分析方法
- 4.4 本章小结

第5章 统计分析和假设检验结果

- 5.1 探索性因子分析(EFA)结果
- 5.2 验证性因子分析(CFA)结果——信度与效度检验
- 5.3 研究变量的描述性统计及相关性分析
- 5.4 多元回归分析与假设检验
- 5.5 本章小结

第6章 研究结果与讨论

- 6.1 假设检验结果总结
- 6.2 研究结果分析与讨论
- 6.3 研究结果的实践启示
- 6.4 本章小结

结论

附录1 正式调查问卷

附录2 中英文人名对照表

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>