

<<中国农村服务体系建设研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农村服务体系建设研究>>

13位ISBN编号：9787514119848

10位ISBN编号：7514119841

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：吕微

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村服务体系建设研究>>

内容概要

《中国农村服务体系建设研究：以山西省为例》大致从五个部分进行了研究。

首次建立了农村公共服务体系理论模型。

在回顾了服务、农村服务、农村公共服务等相关概念的基础上，探讨了农村公共服务体系的内涵。

依据需求调查情况建立了农村公共服务体系理论模型，将农村公共服务系统划分为四大体系：生产性服务支持体系、生活性服务支持体系、发展性服务支持体系以及保障性服务支持体系，共18项服务项目。

生活服务支持体系满足了农民基本的生活需要，生产服务支持体系满足了农民生产需要，发展服务支持体系是农村经济可持续发展的需要，保障服务支持体系是农民自身可持续发展的需要，这四个服务体系之间是相辅相成的关系。

可以说，社会主义新农村的建设和发展，主要以这四大服务体系为依托。

高水平、高质量和高效率的四类服务体系的支持，是社会主义新农村建设这一伟大工程成功的保障。

<<中国农村服务体系建设研究>>

作者简介

吕微，1981年1月出生，中共党员。
2006年毕业于北京石油大学工商管理学院，获管理学硕士学位。
2010年毕业于山西大学管理学院，获管理学博士学位。
2010年毕业至今在中北大学经济与管理学院任专职教师。
任职期间，一直从事管理科学与工程方面的研究，研究方向为服务管理、服务营销。
近几年，先后在《管理世界》、《中国行政管理》等学术刊物上发表论文十余篇，并主持和参与了多项省级课题。

<<中国农村服务体系建设研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景1.2 研究目的与意义1.3 国内外研究现状1.3.1 多方合作供给的相关研究1.3.2 农村公共服务相关研究1.4 研究思路和方法1.4.1 研究思路1.4.2 研究方法1.5 预期结果本章小结第2章 农村公共服务体系相关理论2.1 农村服务体系相关概念界定2.1.1 服务、公共服务与公共产品2.1.2 农村与农村公共服务2.1.3 农村公共服务的基本特征2.1.4 农村公共服务体系的内涵2.2 农村公共服务供给理论2.2.1 公共选择理论2.2.2 新公共管理理论2.2.3 新公共服务理论2.2.4 博弈理论2.2.5 治理理论本章小结第3章 基于多方合作的农村公共服务体系供给研究3.1 合作中的供给主体3.1.1 供给主体概念界定3.1.2 各供给主体之间供给低效的主要原因3.2 农村公共服务合作供给的博弈机制3.2.1 三方合作的困境3.2.2 重复博弈与合作3.3 基于协同学的农村公共服务合作供给3.3.1 耗散结构理论3.3.2 协同学理论3.3.3 供给主体协同发展思想3.4 政府、市场化供给组织和社会化供给组织的协同发展及合作模式3.4.1 政府主导型供给方式3.4.2 经营性服务供给方式3.4.3 公益性辅助供给方式3.4.4 依法监管方式本章小结第4章 国内外农村公共服务体系建设研究第5章 山西省农村公共服务供给分析第6章 基于农民满意的农村公共服务体系研究第7章 新时期政府供给体制存在的问题及对策第8章 结论与展望附录参考文献

<<中国农村服务体系建设研究>>

章节摘录

病虫害防御：我国是一个农业大国，由于气候的多变，农作物病虫害种类繁多，近年来，农作物病虫害发生率呈上升趋势，年均发生面积超过33亿亩/次，全国23亿亩作物面积平均每亩发生病虫害1.43次。

根据农业部门的相关资料，在2006年发生玉米螟等病虫害共计34.4亿亩/次，按照当年作物播种面积23亿亩计算，平均每亩出现1.34次病虫害。

2008年全年主要病虫害发生面积60亿亩/次-65亿亩/次，病虫害严重影响到了我国农业的生产安全，给农业生产带来了巨大损失。

虽然中央财政根据农作物病虫害发生情况，安排了病虫害防治补助资金，用于防治所需的农药、机动喷雾（烟）机、燃油、雇工和劳动保护用品支出的补助，但是，面对突来的灾情毫无技术含量的农民只能自认倒霉，如何做、怎样做，都成为他们面临的最大问题。

农资购买和农产品销售市场：农村市场是我国国内市场的重要组成部分，它主要是面向农村居民的县及县以下的市场，主要是针对生产资料供应和农产品的收购、加工、运输、储存和销售的市场，即产供销的联合。

从微观意义上来说，农民只有销出农产品后，才能购买各种农用物资和消费品进行再生产。

因此，农村的购买和销售市场，尤其是销售市场对整个农业再生产过程都发挥着协调和组织的作用。

我国的农产品市场体系包括三个市场：产区收购市场、国家及区域性批发市场和销区零售市场。

近几年，我国农产品市场体系发展不平衡，产区收购市场和销区零售市场比较活跃，但是，中间环节的批发市场，特别是全国性的农产品批发市场比较薄弱。

虽然中央和地方也筹建了一批全国性和区域性的批发市场，但是，农产品批发市场数量仍然少且规模小，批发市场的中心作用没有发挥出来，农村缺乏专业的农资购买市场，这是农民面临的又一问题。

.....

<<中国农村服务体系建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>