

<<企业战略与资本运营>>

图书基本信息

书名：<<企业战略与资本运营>>

13位ISBN编号：9787514119015

10位ISBN编号：7514119019

出版时间：2012-9

出版时间：经济科学出版社

作者：文宗瑜，张晓杰 主编

页数：281

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略与资本运营>>

内容概要

《企业战略与资本运营(第二版)》分为上篇与下篇两大部分，上篇的战略与规划包括了战略及体系构成、战略实施及管理、制度战略、财务战略、技术创新战略、销售及品牌战略、资本运营战略等内容，主要是对企业发展战略的基本知识及具体战略进行概述与分析；下篇的资本运营及重组包括了资本运营的基本原理、资本运营的价值增值、上市选择、兼并收购、分析与重组、融资管理等内容，主要是介绍如何在产业运营的基础上打造资本运营平台及开展资本运营的具体方法。本书由文宗瑜、张晓杰主编。

<<企业战略与资本运营>>

作者简介

文宗瑜，博士学位，研究员，博士生导师，青年经济学家。

博士毕业后，长期在原国家国有资产管理局、国家财政部工作，现在财政部财政科学研究所任职；兼任全国十省市经济顾问，五家上市公司的独立董事，多家非银行金融机构及集团公司的财务顾问。

主要从事经济理论与经济政策具体应用研究，对改革开放以来中国应用经济体系建立有很大影响。

已经出版《国有资本经营预算管理》、《证券场外交易的理论与实务》、《公司股份期权与员工持股计划》、《产权证券化与创业板(二板)融资》、《产权制度改革与产权架构设计案例教程》、《薪酬体系构建与薪酬模型设计案例教程》等几十部著作；在《经济研究》、《经济学家》、《人民日报》、《光明日报》等报刊杂志上发表文章600余篇。

主持并参加多项国家级、国际合作课题，许多科研成果获全国性奖励；先后参加了一系列重大法律、法规、条例的起草工作，其所撰写的大量内部报告，对某些政策的制定产生了重大影响。

<<企业战略与资本运营>>

书籍目录

- 第一章 战略及体系构成
 - 第一节 企业战略思维及目标
 - 第二节 企业战略大纲及规划
 - 第三节 企业战略体系
- 第二章 战略实施及管理
 - 第一节 以战略实施而强化战略作用
 - 第二节 战略实施的组织结构及文化
 - 第三节 战略实施的分工及评价
- 第三章 制度战略
 - 第一节 制度战略的作用定位
 - 第二节 把运营与管理纳入制度框架内
 - 第三节 建立职业经理的成长培训制度
 - 第四节 完善知识员工的成长训练制度
- 第四章 财务战略
 - 第一节 财务战略的作用定位
 - 第二节 财务战略规划
 - 第三节 财务战略实施
 - 第四节 财务风险防范及控制
- 第五章 技术创新战略
 - 第一节 技术创新战略及其作用定位
 - 第二节 技术创新平台的搭建
 - 第三节 技术创新的设计附加值
 - 第四节 技术创新中的激励与约束
- 第六章 销售及品牌战略
 - 第一节 以技术与销售为主导的市场竞争
 - 第二节 网络销售平台的搭建
 - 第三节 品牌价值及体系
 - 第四节 以品牌为依托的无形资产价值放大
- 第七章 资本运营战略
 - 第一节 资本运营战略的作用定位
 - 第二节 产品(产业)经营平台与资本运营平台的对接
 - 第三节 资本运营的视野与愿景
 - 第四节 资本运营所实现的效应放大
- 第八章 资本运营的基本原理
 - 第一节 资本运营的相关概念
 - 第二节 资本运营的本质及核心内容
 - 第三节 资本运营的主体及条件
 - 第四节 资本运营的依托及相关参与者
- 第九章 资本运营的价值增值
 - 第一节 产品(产业)运营创造资本运营的前提条件
 - 第二节 资本运营利润以产业价值为基础
 - 第三节 资本运营所实现的价值重估
 - 第四节 资本运营的价值增值方式
- 第十章 上市选择
 - 第一节 上市的目的及条件

<<企业战略与资本运营>>

- 第二节 境内证券市场的上市
- 第三节 境外证券市场的上市
- 第四节 香港地区证券市场的上市
- 第五节 买壳上市
- 第六节 上市的融资方式
- 第十一章 兼并收购
 - 第一节 兼并收购概述
 - 第二节 兼并收购的运作方式及特点
 - 第三节 兼并收购的操作程序
 - 第四节 企业并购与反并购策略
 - 第五节 企业并购成本和风险分析
 - 第六节 杠杆并购
 - 第七节 国际并购历程和发展趋势
- 第十二章 分拆与重组
 - 第一节 分拆的基本类型
 - 第二节 分拆的作用定位
 - 第三节 重组的基本类型
 - 第四节 重组方案设计及实施
- 第十三章 融资管理
 - 第一节 融资条件及外部环境分析
 - 第二节 融资方式比较
 - 第三节 并购或参股金融机构
 - 第四节 引入风险投资
 - 第五节 融资策略及公关
 - 第六节 融资风险控制
- 参考文献

<<企业战略与资本运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>