

图书基本信息

书名：<<职业能力决定因素及影响效果研究>>

13位ISBN编号：9787514118049

10位ISBN编号：7514118047

出版时间：2012-05-01

出版时间：经济科学出版社

作者：孔海燕

页数：236

译者：罗润东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《劳动经济研究丛书：职业能力决定因素及影响效果研究》作者考察了职业能力、职业生涯管理、职业承诺、职业满意度、职业成功的国际前沿理论和学术动态，在此基础上，建立了职业生涯管理理论模型，并从组织和个人两个方面检验了职业能力的影响因素和效果。

研究表明，组织职业生涯管理、个人职业承诺对职业能力有显著正向影响。

在两者之间，组织因素对职业能力的影晌要大于个人因素。

职业能力不仅与职业成功有正相关关系，而且在职业生涯管理与职业成功之间起中介作用。

此外，该研究运用深度访谈、因子分析、结构方程等多种方法建立数据，开发出适合中国国情的职业能力和组织职业生涯管理测量问卷，详细探讨了提高职业能力、实现职业成功的途径，以及企业留住和发展人才的方法，为提高企业核心竞争力、提升个人职业能力提供理论依据和科学指导。

作者简介

孔海燕，1969年生，山东威海人。
香港理工大学博士，山东大学劳动经济与人力资源研究中心副教授。
兼任国家旅游局国家级导游师资库专家，美国饭店业协会教育学院注册高级教育导师，及国际英文期刊：“Cornell Hospitality Quarterly”等5个英文学术期刊审稿人。
主要研究领域为人力资源管理、职业生涯管理、中外企业管理比较研究及饭店管理。
在国际期刊SSCI、国际会议ISSFiP/ISTP、国内学术期刊CSSCI上发表了40多篇中、英文论文。

书籍目录

第一章 导论第一节 职业能力发展概况第二节 中国饭店业发展概况第三节 研究目的与意义第二章 智能型职业能力第一节 职业能力概论第二节 智能型职业能力第三节 职业能力测量维度开发第三章 组织职业生涯管理第一节 组织职业生涯管理新的角色第二节 组织职业生涯管理相关研究第三节 组织职业生涯管理测量维度开发第四章 职业承诺第一节 职业承诺概念第二节 职业承诺测量维度第三节 职业承诺研究综述第五章 职业满意度第一节 职业满意度研究综述 第二节 职业满意度与职业成功第三节 职业满意度及职业成功在饭店业的研究第六章 职业能力理论模型及研究假设第一节 研究基础第二节 理论模型第三节 研究假设第七章 职业能力决定因素及影响效果实证研究第一节 研究设计第二节 预调查第三节 正式调查第八章 职业能力决定因素及效果研究结果第一节 数据筛选及分析第二节 模型拟合指标第三节 测量模型检验第四节 结构模型检验第九章 研究结果分析及应用指导第一节 总体模型表现第二节 结构关系总结第三节 学术贡献和实践指导作用第四节 研究局限及未来研究展望附录参考文献后记

章节摘录

另一方面,在中国各种不同类型的酒店中,国有酒店仍处于主导地位(Tang, Xi, Chen & Ralph, 2006),非商业目标限制了酒店的自我更新和发展。因此,与外资酒店相比,中国本土饭店在所有制形式、饭店规模、星级和利润方面都有很大差距(Gu, 2003; Pine&Phillips, 2005)。

要促进中国酒店业的发展,提高市场竞争能力,中国的酒店应该不断学习和借鉴国外酒店的经营理念,充分理解战略计划与商业运作的关系(Li, Tse&Gu, 2006),提高酒店设施和服务质量,同时也要采用不同的管理模式和商业技术(Lu&Law, 2007; Ma, 2006)。

(2) 国内研究。

国内学者对中国酒店的发展也极为关注,共有22篇文章涉及酒店的战略与发展。

在中国酒店的早期发展中,多数文章是关于一些典型酒店,如白天鹅宾馆、北京饭店、长城饭店、金陵饭店、燕京饭店、北京回龙观饭店的转轨变型、承包改革以及经济效益的考察报告或经验汇总。

随着国际连锁酒店集团的进入,学者认为中国本土酒店也应该审时度势,认清进行跨国经营的优势与机遇,走国际化经营的道路(赵西萍,王磊,刘洪涛,1996)。

但是,在国际化进程过程中,中国饭店面临着一系列严峻的挑战,如旅游饭店发展失衡(宋志伟,刘德谦,1999),利润率下降(孙钢,1999),由于饭店重复建设造成的过度竞争,以及因竞争手段、市场细分不足而造成的竞争不足(张辉,秦宇,厉新建,2000)等。

与国际饭店管理公司相比,中国酒店无论在规模、品牌、销售网络、还是在员工管理方面都难以与之抗衡(王新,谷慧敏,2001)。

因此,如何加强中国饭店的集团化建设引起许多学者的关注(宁泽群,2002;秦宇,2004;德成志,1999)。

邹统钎(1999)分析了饭店集团化的发展模式与政策导向,宁泽群(2002)指出国有企业的体制是饭店集团化发展的主要障碍,进行体制改革势在必行。

面对着国际酒店集团的扩张和国内民营酒店的崛起,中国的国有酒店也必须进行转型与变革。其战略调整可以通过产权重组与体制重构,管理权开放与市场化运作,以及依靠员工,减少制度创新成本来实现(戴斌,2003,2004)。

表1-3和表1-4列出的是有关中国酒店战略与发展的中英文论文。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>