

图书基本信息

书名：<<基于知识的中国省级区域经济竞争力形成机理研究>>

13位ISBN编号：9787514117998

10位ISBN编号：7514117997

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：卢启程

页数：203

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于知识的中国省级区域经济竞争>>

内容概要

本书以竞争优势理论为基础，研究和构建了符合中国省级区域经济发展特征的省级区域经济竞争力模型，从知识的视角分析省级区域竞争优势形成的微观基础，揭示了省级地方政府在省级区域经济竞争力形成中的作用，阐释了中国省级区域经济竞争力的形成机理。

本书的研究不仅充实了区域经济竞争力研究的理论基础，而且对提高地方政府的竞争战略和政策决策水平具有重要的参考价值。

《基于知识的中国省级区域经济竞争力形成机理研究——以云南省为例》既可以作为应用经济学、产业经济学、行政管理、公共管理、企业管理等专业研究生学习的参考用书，也可以供产业规划、招商引资、区域政府发展战略规划等决策者和科研人员参考使用。

作者简介

卢启程，男，1974年生，云南永胜人，管理学博士。

现任云南财经大学工商管理学院副教授。

主要从事战略管理、竞争优势和知识管理方面的教学和科研工作。

为研究生和本科生主讲《现代管理理论与方法》和《企业战略管理》等课程。

主持或参与完成国家、省、市级课题6项，主编教材1部，参编教材4部；在国内外学术期刊及国际会议上发表学术论文40余篇。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景和问题的提出
- 1.2 研究问题界定
- 1.3 研究目标和研究内容
- 1.4 研究方法与技术路线
- 1.5 研究意义及本书主要创新
- 1.6 全书结构安排

第2章 文献综述

- 2.1 区域竞争力的相关研究及评述
- 2.2 中国省域竞争力的相关研究及评述
- 2.3 波特钻石模型的相关研究及评述
- 2.4 本章小结

第3章 中国省级区域经济竞争力形成机理的理论研究

- 3.1 中国省级区域经济竞争力
- 3.2 中国省级区域经济竞争力模型
- 3.3 中国省级区域经济竞争力模型的知识基础
- 3.4 中国省级区域经济竞争力形成机理的知识分析
- 3.5 本章小结

第4章 基于知识视角的企业竞争优势与政府作用

- 4.1 企业竞争优势的来源与企业动态能力
- 4.2 基于知识视角的企业动态能力分析
- 4.3 企业动态能力演化的知识机理
- 4.4 省级政府行为与企业动态能力形成
- 4.5 案例分析——云南铜业集团动态能力的形成
- 4.6 本章小结

第5章 基于SAM的省级区域产业（集群）及政策分析

- 5.1 社会核算矩阵（SAM）
- 5.2 基于SAM乘数的省级区域产业（集群）分析
- 5.3 云南省SAM的编制
- 5.4 基于云南省SAM的实证研究
- 5.5 本章小结

第6章 政府作用与省级区域经济竞争力的实证分析

- 6.1 政府作用与省级区域经济竞争力的面板数据分析
- 6.2 云南省政府行为与省级区域经济竞争力的实证分析
- 6.3 省级区域经济竞争力发展与政策——以云南省为例
- 6.4 省级区域竞争优势的获得
- 6.5 本章小结

第7章 总结及研究展望

- 7.1 主要结论
- 7.2 研究展望

参考文献

后记

章节摘录

省级区域经济竞争力复合双钻石体系是一个动态的、双向强化的系统。系统内的每个因素都会影响到区域竞争力的发展，而且模型本身内部各要素之间在企业发展和产业竞争优势提升中具有相互影响和作用的互动关系，其中任意一项因素的变化必然影响到另一项的状态，也即每一因素的状态都决定于其他因素的共同作用。

系统内所有要素的积极参与和共同作用有机组成了省级区域经济竞争力的复合双钻石模型。所以，省级区域经济竞争力的形成不仅仅取决于五大构成因素和三大间接性因素，更取决于这些构成因素和间接性因素共同作用后形成的系统合力。

因此有必要对系统内各要素之间的联系做进一步的分析。系统内的各要素都存在相互影响和作用，本书在图3-3中用带箭头的连线表示要素间的作用关系，其中，实线表示稳定的作用关系，虚线表示不确定性影响。

现将每一要素与其他要素的联系或受到的影响分析如下：
企业战略与竞争。
区域内充沛的要素资源或高级生产要素创造的有效机制会吸引行业新进入者的加入；省内特有的需求特征会影响到本省企业在进入时机、市场开发和发展模式上的选择，并进一步影响到产业的发展。相关与支持性产业不仅会给企业的发展带来良好的配套和效率，还会增加新进入者；地方政府产业发展政策、市场秩序维护、公共产品提供及行业监管等都会积极作用于企业和产业（集群）；省外区域钻石系统在扩大市场需求、增加竞争压力、产业配套和制度创新等方面都会对省内企业和产业（集群）产生影响。

要素。
企业和产业（集群）集群的蓬勃发展及行业内部激烈竞争刺激生产要素的创造；省内需求特征影响着生产要素投资的决策；相关和支持性产业为产业（集群）刺激和创造可转换的大类生产要素；政府对要素（特别是高级要素）发展政策和培育机制影响着要素的投资和供给。

需求条件。
生产要素的差异化特征或特殊高级要素创造和供给，提高产品的知名度，吸引区域外商家的参与；激烈的竞争和优秀的企业刺激区域内需求增加，吸引省外客商的加入；相关产业及互补品的成功能提高当地相关产品的美誉度和需求。

省内相关与支持性产业。
高级生产要素在相关性和支持性产业间的可转换性使得生产要素的禀赋及高级生产要素的创造机制会影响到相关产业的发展；快速成长的大规模市场需求刺激相关产业的投资和发展；企业间的竞争和行业的蓬勃发展刺激和持续鼓励着相关配套产业的投资和发展；政府的产业（集群）战略和政策推动者相关产业的发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>